



DCA-GC

Doctor of Communication Arts Program
in Global Communication (International Program)

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

นศศ. 801 สถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์

COS 801 Statistics for Communication Research

ปูพื้นฐานมาตรการทางสถิติที่หลากหลาย โดยครอบคลุมวิธีการทางสถิติพื้นฐานในฐานะเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยการสื่อสาร นักศึกษาจะเรียนรู้ที่จะประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอ้างอิง และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยสื่อสาร

The course identifies the prerequisites for various statistical measures, and covers basic statistical methods as tools for data analysis in communication research. Students will learn to apply descriptive, inferential, and advanced statistics to communication research.

นศศ. 802 นิเทศศาสตร์เชิงวิพากษ์

COS 802 Critical Approach to Communication Studies

ทบทวนวรรณกรรมด้านการวิพากษ์และแบบแผนทางวัฒนธรรมของนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน โดยศึกษาจากมุมมองของยุคแนวคิดสมัยใหม่นิยมไปจนถึงแนวคิดหลังสมัยใหม่นิยม แนวคิดหลังโครงสร้างนิยม แนวคิดหลังอาณานิคมนิยมและวัฒนธรรมมวลชน/โลกาภิวัตน์ โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ทฤษฎีและแนวคิดของนักทฤษฎีและนักปรัชญาและการประยุกต์ใช้ในแต่ละยุค ตัวอย่างเช่น ทฤษฎีความขัดแย้งและวิภาษวิธีของมาร์กซิสต์ สำนักแฟรงค์เฟิร์ตและเจอร์เกน ฮาเบอร์มัส การครอบครองความเป็นเจ้าด้านวัฒนธรรม และอินเทอร์เน็ตโอ แกรมซี ยุคหลังโครงสร้างนิยม และงานของมิเชล ฟูโก วัฒนธรรมศึกษาแบบอังกฤษสำนักมาร์กซิสต์ใหม่ และเศรษฐกิจทางการเมือง วัฒนธรรมศึกษาแนวสตรีนิยม เป็นต้น บทเรียนที่ได้จากการศึกษาเหล่านี้จะเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจเกี่ยวกับการปฏิรูปด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ

A comprehensive review of the literature on critical and cultural traditions of communication studies from the modernism era to postmodernism, poststructuralism, post-colonialism and mass culture/globalization. Emphasis is placed on a critical analysis of important theorists' and philosophers' ideologies and their applications in each era: for example, Marxism's conflict theory and the dialectic method, the Frankfurt School and Jurgen Habermas, Cultural "hegemony," and Antonio Gramsci, Poststructuralism and the work of Michel Foucault, Neo-Marxism's British cultural studies and political economy, Feminist cultural studies, etc. Lessons learned from these studies will provide a basis for decision-making about communication/media reform for sustainable social change in Thailand and other countries.

หมวดวิชาบังคับ

นศศ. 901 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์

COS 901 Communication Theory

ศึกษาลักษณะและหน้าที่ของทฤษฎีข้ามศาสตร์ต่างๆ ทาง การสื่อสาร โดยเน้นอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการปรับหรือสร้างทฤษฎีนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สามารถอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมในยุคดิจิทัล ทำให้นักศึกษาเข้าใจและตีความทฤษฎีทางการสื่อสาร รวมทั้งสามารถประยุกต์ทฤษฎีกับงานวิจัยของตนเองได้

This course explores the nature and function of theory across the communication studies discipline, emphasizing the impact of digital technology on inventing and reviving communication theories so as to explain the digital-related social phenomena. Seek to enhance students' understanding and interpretation of communication theories as well as their ability to apply these theories to their own research inquiries and endeavors.

นศศ. 902 การวิจัยนิเทศศาสตร์

COS 902 Communication Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นศศ. 801 และ นศศ. 802

ศึกษาวิธีการต่างๆ ที่ใช้ในการทดสอบกระบวนการและผลกระทบทางการสื่อสาร ความรู้ที่เป็นหลักสำคัญในการออกแบบการวิจัยการสื่อสาร สร้างประสบการณ์ตรงกับกระบวนการของการทดสอบเชิงประจักษ์ด้วยการทำวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เน้นการออกแบบงานวิจัยแบบผสมผสานที่ศึกษาปรากฏการณ์การสื่อสารองค์รวม

Survey of methods for investigating communication process and effects. Provides core knowledge in designing communication research and some hands-on experience with quantitative and qualitative methods in the process of conducting empirical investigations. Focus is on mixed-research design that explores holistic communication phenomena.

นศศ. 903 แนวทางเชิงบูรณาการด้านทฤษฎีและการวิจัยนิเทศศาสตร์

COS 903 Integrated Approach to Communication Theory and Research

ศึกษาภาพรวมของการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมทฤษฎีภายใต้ขอบเขตกว้างของนิเทศศาสตร์ เช่นเดียวกันกับการบูรณาการทฤษฎีและการวิจัย ผู้เรียนจะศึกษาเพื่อบูรณาการทฤษฎีและงานวิจัยผ่านกรณีศึกษาจริง กรณีจำลอง งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือ ไม่ได้รับการตีพิมพ์

This course provides an overview of communication studies, offering theoretical coverage of the broad scope of communication study with theory-research integration. Students will learn to integrate theories and research through actual case studies, hypothetical cases, published studies, or unpublished research.

นศศ. 904 ข้อบังคับและจรรยาบรรณด้านการสื่อสารดิจิทัล

COS 904 Digital Communication Regulations and Ethics

วางพื้นฐานสำหรับนักวิชาชีพการสื่อสารดิจิทัลโดยการนำเสนอหลักเกณฑ์และข้อบังคับด้านกฎหมายและจรรยาบรรณที่จำเป็น ศึกษาหัวข้อสำคัญ ได้แก่ ข้อเท็จจริงในสื่อดิจิทัล (ความเป็นกลางและความยุติธรรม) ทัศนภาพและความรับผิดชอบ (กลไกในการควบคุมตนเอง) ความเป็นส่วนตัว และคุณภาพของเนื้อหาดิจิทัล (ความรุนแรง ภาพยั่วยุทางเพศ และการเซ็นเซอร์) และอภิปรายจรรยาบรรณของสื่อที่ครอบคลุมประเด็นทางจริยธรรมอันเกิดจากการได้มา การเตรียมการ การจัดเก็บ การนำเสนอ การเผยแพร่ และการเปิดรับข้อมูลผ่านช่องทางของสื่อดิจิทัล

This course provides a foundation for digital communication practitioners by introducing essential legal and ethical principles and requirements. It explores important topics including truth in the digital media (objectivity and fairness), freedom and responsibility (self-regulatory mechanisms), privacy, and the quality of the digital content (violence, obscenity, and censorship). It also discusses the media ethics that addresses moral issues arising in connection with the acquisition, preparation, storage, presentation, dissemination, and reception of information through the means of digital media.

นศศ. 905 สื่อ เทคโนโลยีใหม่ และการสื่อสารในบริบทเอเชียและโลกาภิวัตน์

COS 905 Media, New Technology, and Communication in Asia and Global Context

ศึกษาสื่อต่างๆ ทั้งในฐานะผู้ส่งสาร สาร และช่องทางการสื่อสาร การใช้สื่อของผู้ทรงอิทธิพลเพื่อบรรลุผลทางการเมือง เศรษฐกิจ สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสังคม รวมทั้งอภิปรายเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในบริบทเอเชียและโลกาภิวัตน์ เช่น แอนิเมชันและพัฒนาการของการสื่อสารและสื่อ รวมถึงระบบการสื่อสาร

Study media as sender, message and communication channel, media use of influencers to achieve consequences in politics, economic, public health, environment, culture, and social issues. The course also discusses new technology relevant to communication in Asia and global contexts such as communication trends, transmedia, and communication systems.

นศศ. 906 หัวข้อพิเศษด้านการสื่อสารในบริบทร่วมสมัย

COS 906 Special Communication Topics in Contemporary Contexts

การศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวแนวคิด ความสำคัญ และที่มาของปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในบริบทร่วมสมัยทางการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สื่อ กฎหมาย และ/หรือ สังคม รวมทั้งศึกษาลักษณะของปัญหา โอกาส ผลกระทบต่อสังคมและประเทศ หาแนวทางแก้ไขด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาและ/หรือจากวิจัยที่ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารดังกล่าว

An in-depth analysis on the concepts, significance, and factors affecting communication phenomena or issues in the various contexts such as political, economic, technological, media, legal, and/or societal contexts as well as investigation on the nature of problems, opportunities, and solutions to the issues by applying communication strategy. Case study and/or research on the important communication phenomena will be examined.



หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเลือกได้จากรายวิชาต่อไปนี้

นศศ. 921 การค้นคว้าอิสระ

COS 921 Independent Study

ศึกษาวิจัยหัวข้อที่ได้รับการอนุมัติและได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษาจะติดตามความก้าวหน้าและผลงานของผู้เรียนตามกำหนดการที่วางแผนไว้

A concentrated program of research on a particular topic approved and guided by a faculty member. Progress and outcomes of the student's work will be supervised throughout the semester according to the commonly-determined schedule.

นศศ. 922 สัมมนาประเด็นพิเศษ

COS 922 Seminar on Special Topics

ศึกษาเชิงลึกกลุ่มแนวคิดทางการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นพิเศษ เช่น กลยุทธ์การคิดเชิงวิเคราะห์ หรือปัญหาทางการสื่อสารเชิงประยุกต์ การสื่อสารในสภาวะวิกฤติ และการเคลื่อนไหวทางสังคม โดยวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล กระบวนการก่อรูป และกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าประสงค์

Exploration of a particular set of communication concepts in more depth. This course may choose to focus on a particular issue such as critical thinking strategies, an applied communication problem, and social movement by analyzing and evaluating emerging data, formation process, and operational strategy to achieve stated goals.

นศศ. 923 การวิจัยนิเทศศาสตร์ขั้นสูง

COS 923 Advanced Communication Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา นศศ. 801 นศศ. 802 และ นศศ. 902

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงของการวิจัยเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพ ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเปลี่ยนคำถามวิจัยเป็นการออกแบบการวิจัยที่ครอบคลุม และมีความเข้าใจในแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ผู้เรียนแต่ละคนจะได้รับการดูแลให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาข้อเสนอทางการวิจัยของตนเองจนสำเร็จเป็นดุษฎีนิพนธ์ในที่สุด

Provide students with advanced data analysis in quantitative and/or qualitative research. Assists them in turning research questions into substantive research designs with understanding of the concepts involved. Each student will be supervised to develop his or her own dissertation proposal as the final product.

นอกจากนี้นักศึกษายังสามารถเลือกสาขาย่อยในหมวดวิชาเลือกที่สอดคล้องกับความสนใจและหัวข้อของโครงการวิชาชีพและ/หรือดุษฎีนิพนธ์ จาก 4 สาขา ดังต่อไปนี้

1. สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Media and Technology)
2. การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)
3. การสื่อสารทางสังคม (Social Communication)
4. การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)



สาขาสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี

นศศ. 924 นวัตกรรมสื่อและกลยุทธ์สร้างสรรค์

COS 924 Media Innovation and Creative Strategies

ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อในสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ รวมถึงรูปแบบ บทบาท และอิทธิพลที่มีต่อกลุ่มสังคม ผ่านการวิจัยและกลยุทธ์สร้างสรรค์ ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

This course will investigate the application of media technology and innovation, including forms, roles, effects on social groups, through research and creative strategies focusing on both individual and institutional levels.

นศศ. 925 เทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารในบริบททางสังคม

COS 925 New Communication Technology in Social Contexts

ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารในบริบททางสังคม โดยอภิปรายลักษณะสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารและมนุษย์ในด้านชีวิตทางสังคม การเชื่อมโยงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การยอมรับเทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารและเงื่อนไขทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อ การยอมรับดังกล่าว อิทธิพลของเทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารที่มีต่อมนุษย์และการตอบสนองของมนุษย์ต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ ตลอดจนโครงสร้างทางสังคมและอิทธิพลของเทคโนโลยีใหม่ทางการสื่อสารต่อโครงสร้างดังกล่าว

Study new communication technology in social contexts. It discusses the main aspects of interactions between new communication technology and humans with respect to social life, social connections, social changes, acceptance of new communication technology and the social conditions affecting this acceptance, effects of new communication technology on humans and in response to changes of new communication technology, structures of the society and the influence of new communication technology on these structures.

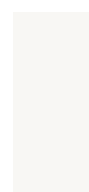
สาขาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

นศศ. 926 ประเด็นในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

COS 926 Issues in Intercultural Communication

วิชานี้นำเสนอภาพรวมเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยศึกษาความสัมพันธ์เชิงพึ่งพาระหว่างการสื่อสารและวัฒนธรรมที่แสดงออกในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร ทั้งรูปแบบที่ผ่านสื่อและไม่ผ่านสื่อ ผู้เรียนจะได้ศึกษาวัฒนธรรมที่หลากหลายและปรากฏการณ์ทางการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในระดับที่แตกต่างกัน ตลอดจนวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมซึ่งพบในวรรณกรรมทางการสื่อสารในปัจจุบัน

This course is to provide an overview of various issues in the area of Intercultural Communication. Students will explore the reciprocal relationship between communication and culture as manifesting in mass, interpersonal, organizational communication settings, mediated or non-mediated platforms. Students will learn approaches to different cultures, survey studies on the phenomenon of intercultural encounters at different levels, and examine important issues relevant to intercultural communication as identified in current literature in the communication field.





นศศ. 927 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม: การประยุกต์ใช้ในธุรกิจโลกาภิวัตน์

COS 927 Cross-Cultural Communication: Application to Global Businesses

ศึกษาทฤษฎีสำคัญและแนวปฏิบัติทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นำเสนอแนวทางต่างๆ สำหรับมิติข้ามวัฒนธรรมของการสื่อสาร ความท้าทายต่างๆ ที่พบในการบริหารจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยเน้นแนวคิดและประเด็นสำคัญซึ่งช่วยให้นักนิเทศศาสตร์ดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

This subject addresses the core theory and practice of cross-cultural communication. It also identifies various approaches to the cross-cultural dimension of communication, and discusses the multiple challenges of managing cross-cultural communication. Highlighting key ideas and issues which are essential for communication practitioners to function effectively in the global business environment.

สาขาการสื่อสารทางสังคม

นศศ. 928 การสื่อสารประเด็นทางนโยบาย

COS 928 Communication for Policy Issues

ศึกษาประเด็นต่างๆ ด้านกฎหมาย การเมือง และจริยธรรมที่นักวิชาชีพสื่อสารมวลชนกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายที่เกิดจากประเด็นเหล่านี้ โดยเน้นในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร จริยธรรมด้านข้อมูล เสรีภาพทางการสื่อสารและการแสดงออก

This course introduces students to the legal, political, ethical issues confronting today's communication professionals and subsequent impact of these issues on developing policy. Emphasis will be placed on organizational policy development, information ethics, and freedom of speech and expression.

นศศ. 929 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

COS 929 Communication for Sustainability

ศึกษาแนวทางการสื่อสารเชิงสังคม ทั้งหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและนำกลยุทธ์การสื่อสารสาธารณะเพื่อความยั่งยืนไปปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ความเป็นอยู่ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมเกิดการพัฒนาย่างสูงสุด

This course will take a social communication approach, identifying principles and best practices for planning and implementing effective public communication strategies on sustainability for social change, with an aim to maximize improvements in human and environmental well-being.

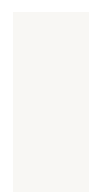
สาขาการสื่อสารทางธุรกิจ

นศศ. 930 บทบาทใหม่ของสื่อ: ความเป็นผู้ประกอบการและจรรยาบรรณ

COS 930 New Role of Media: Entrepreneurship and Ethics

ศึกษามุมมองของการเป็นเจ้าของธุรกิจ แง่มุมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้นด้านสื่อ และโอกาสทางนวัตกรรม บทบาทของสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมภายใต้ภูมิทัศน์ด้านสื่อที่กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าไป คุณค่าและจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์ ความเสี่ยง คุณค่า และความท้าทายในการประกอบธุรกิจ นักศึกษาจะพัฒนากทักษะในการวางแผนธุรกิจเริ่มต้นด้านสื่อดิจิทัล การพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจที่ยั่งยืน และการพัฒนาโครงการในรูปแบบของธุรกิจเริ่มต้นที่เป็นสหสาขา

This course introduces students to entrepreneurs' perspectives, the business inside of media startups and opportunities for innovation, roles of digital media and innovation in the emerging media landscape, journalistic values and ethics, entrepreneurial risks, values and challenge. Students will develop a planning skill for a digital media startup, a sustainable business model, and inter-disciplinary startup style project development.





นศศ. 931 เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างเนื้อหา

COS 931 Creative Economy and Content Development

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอภิปรายประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาในบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเรื่องของการประพันธ์ การบรรณาธิการ และการพัฒนาเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล

This course provides a concept of creative economy and discusses various issues related to content development in the context of creative economy, in terms of authoring, editing, and developing content for digital media.

ดุษฎีนิพนธ์

นศศ. 990 ดุษฎีนิพนธ์สำหรับแผนวิชาการ

COS 990 Dissertation for Academic Track

วิชาบังคับก่อน: สอบผ่านทุกวิชาในหมวดวิชาบังคับ และวิชาเลือกครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด

ในขั้นตอนแรก อาจารย์ที่ปรึกษาจะผลักดันให้นักศึกษานำองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์มารวบรวมและเรียบเรียงได้อย่างเป็นระบบ โดยสามารถเขียนเค้าโครงการวิจัย พร้อมสอบป้องกันเค้าโครงการวิจัย การค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาปรับปรุงเค้าโครงการวิจัยตามคำแนะนำของกรรมการ และพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ผล สรุปผลและอภิปรายผล โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปของดุษฎีนิพนธ์ความยาวอย่างน้อย 80,000 คำ ในขั้นตอนสุดท้ายนักศึกษาจะสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ และเขียนบทความวิจัยเพื่อส่งไปเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) กลั่นกรองและเป็นที่ยอมรับในสาขา

In the first phase, supervisor will support the students in systemizing their knowledge and expertise to develop a research proposal. After passing the proposal defense, students will review and improve their proposals according to the committees' suggestions, by developing their research tools, collecting and analyzing data, and providing the outcomes of their studies in a form of at least 80,000-word dissertation manuscript. At the last stage, students will have to go through a final dissertation defense and the writing of the research paper for publication in a national or international journal, which has a peer-review and is acceptable in the field.

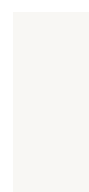
นศศ. 991 ดุษฎีนิพนธ์สำหรับแผนวิชาชีพ 1

COS 991 Dissertation for Professional Track 1

วิชาบังคับก่อน: สอบผ่านทุกวิชาในหมวดวิชาบังคับและวิชาเลือกครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด

ในขั้นตอนแรก อาจารย์ที่ปรึกษาจะผลักดันให้นักศึกษานำองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์มารวบรวมและเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เพื่อเขียนเค้าโครงการวิจัยซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เค้าโครงการวิจัยมีเป้าหมายเพื่อศึกษาโครงการหรือแผนรณรงค์ด้านการสื่อสารซึ่งนำทฤษฎีการสื่อสารอย่างน้อยหนึ่งทฤษฎีไปประยุกต์ใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร นักศึกษาจะพัฒนาเครื่องมือวิจัยเพื่อศึกษาโครงการหรือแผนรณรงค์หนึ่งๆ ตามที่กำหนดไว้ในเค้าโครงการวิจัย ในขั้นตอนสุดท้ายนักศึกษาจะสอบป้องกันเค้าโครงการวิจัย และปรับปรุงเครื่องมือวิจัยตามคำแนะนำของกรรมการ

In the first phase, supervisors will support the students in systemizing their knowledge and expertise in order to develop a research proposal that is aligned to a specialization within the creative industry. The research proposal aims to investigate a communication campaign or project applying at least one communication theory to achieve a particular communication objective(s). Students will develop their research tools to examine the campaign or project based on the research proposal. They will go through a proposal defense, and improve their research tools according to the committees' advices. Finally, the communication campaign or project will be conducted as proposed.





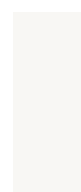
นศศ. ๙๙๒ ดุษฎีนิพนธ์สำหรับแผนวิชาชีพ ๒

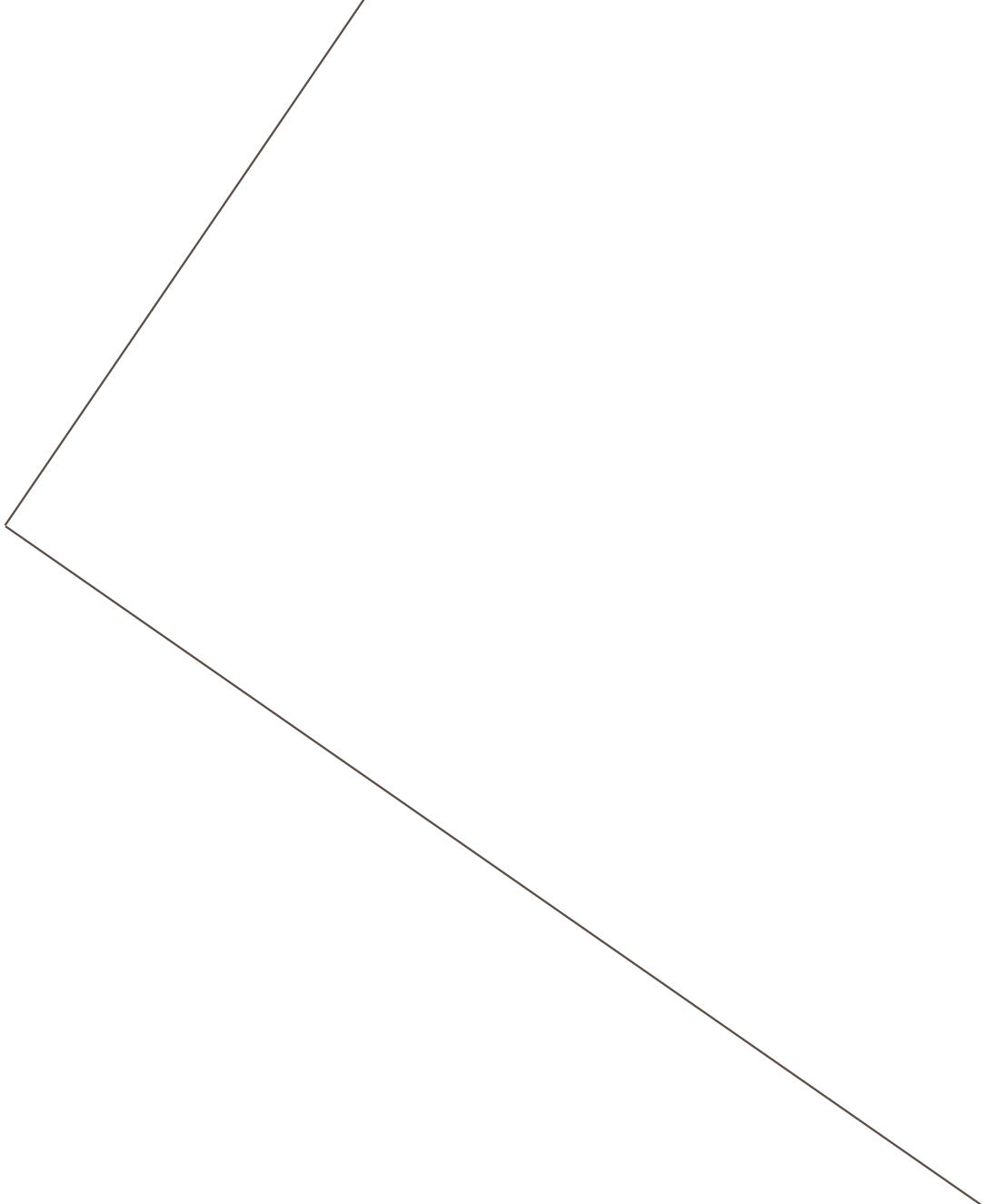
COS ๙๙๒ Dissertation for Professional Track 2

วิชาบังคับก่อน: สอบผ่านทุกวิชาในหมวดวิชาบังคับและวิชาเลือกครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด และวิชา นศศ. ๙๙๑

หลังจากจัดทำเค้าโครงการวิจัยเพื่อศึกษาโครงการหรือแผนรณรงค์การสื่อสารที่นักศึกษาเสนอไว้ในรายวิชา นศศ. ๙๙๑ นักศึกษาจะเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ ตลอดจนนำเสนอผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือแผนรณรงค์ดังกล่าวในรูปของดุษฎีนิพนธ์ความยาวอย่างน้อย ๕๐,๐๐๐ คำ หลังจากนั้นจะสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ และเขียนบทความวิจัยเพื่อส่งไปเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) กลั่นกรองและเป็นที่การยอมรับในสาขา

After completion of the research proposal investigating the proposed communication campaign or project as required by the COS ๙๙๑, students will collect and analyze primary data, and provide the outcomes of their studies in a form of 50,000-word dissertation manuscript. In the last phase, students will have to go through a final dissertation defense and the writing of the research paper for publication in a national or international journal, which has a peer-review and is acceptable in the field.





BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

