



MBA-EP

Master of Business Administration
(English Program)

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants



MBA-EP

Master of Business Administration (English Program)

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 101 ความรู้เบื้องต้นทางด้านบัญชี

PL 101 Introduction to Accounting

ลักษณะงานในด้านการบัญชี ลักษณะของการบัญชี แนวความคิดขั้นพื้นฐานที่สำคัญหลักการบัญชีคู่ สมการบัญชีการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หนี้สิน และทุน การลงบัญชีแยกประเภท จบบการเงิน ความหมายของงบการเงิน การวิเคราะห์รายงานการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

Characteristics of work in accounting, accounting nature, fundamental concepts in accounting, double entry system, the accounting equation, changes in assets, liabilities and capital, posting to ledgers, financial statements, meaning of financial statements, analysis of financial reports and discussing of relevant laws and regulations.

พฐ. 103 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

PL 103 Fundamental Statistics for Business Research

แนวคิดเกี่ยวกับวิชาสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ ข้อมูลและประเภทของข้อมูล ความหมายของสถิติเชิงบรรยายและสถิติเชิงอ้างอิง ตารางแจกแจงความถี่ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย วิธีการทำงานและการใช้งานของคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การป้อนข้อมูล การเรียกใช้คำสั่งต่างๆ การอ่านผลลัพธ์ที่ได้การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไค-สแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์

Concepts relating to the subject of statistics for business research, data and data types, definitions of descriptive and inferential statistics, frequency distribution table, measurement of central tendency, distribution measurement, computing methods and use, use of out-of-the-box statistics software, data entry, running commands, reading results, hypothesis testing, variance analysis, chi-squared testing, regression and correlation analysis.

พฐ. 108 ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเขียนเชิงวิชาการ

PL 108 Introduction to Academic Writing

การเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเขียนงานวิจัย แนะนำทักษะการเขียนงานวิจัยขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ค้นคว้าเอกสารวิจัย การจดบันทึก การถอดความ การสรุปความ การทบทวนวรรณกรรม และการอ้างอิงตามหลักสูตรกำหนด รวมถึง การจัดโครงสร้างการเขียนเชิงวิชาการ การสร้างย่อหน้า ความสอดคล้อง และการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการเขียนเชิงวิชาการ

Writing for academic purposes in preparation for research writing, introducing basic research skills: document research, note-taking, paraphrasing, summarizing, literature review and references as specified by the curriculum, including the structure of academic writing, paragraphs, coherence, and the use of appropriate language for academic writing.



หมวดวิชาบังคับ

บร. 611 ความเป็นผู้นำองค์กรและสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์

BA 611 Organization Leadership and Human Resource Competencies

ความสำคัญของผู้นำองค์กร คุณลักษณะของผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรให้มีความยั่งยืน บทบาทของผู้นำในการจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการเพิ่มสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะที่พึงประสงค์ของทรัพยากรมนุษย์ในภาวะการเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤติ การสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการสร้างสมรรถนะทั้งในระดับผู้นำและผู้ปฏิบัติงาน การวัดประเมินความเป็นผู้นำและสมรรถนะในการทำงานเพื่อนำผลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร การสร้างทักษะใหม่ที่เป็นจำเป็นในการทำงาน (Re-skill) และการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Up-skill) เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตของทรัพยากรมนุษย์กับระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI)

The importance of organization leadership, characteristics of leadership to drive sustainable organizations; role of the leader in effective organizational management; internal and external environments that enhance the organization's human resource competencies; desired personnel competencies for change and critical situations; creation of strategies to enhance personnel performance within the organization; indicators of successful competency creation at leadership and operational levels; assessment of leadership and performance for use in organization development; re- skill and up- skill building to support the future growth of human resources with artificial intelligence.

บร. 612 การจัดการทางการเงิน

BA 612 Financial Management

หลักการทางการเงินและการประยุกต์ใช้เพื่อการวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุนที่ธุรกิจต้องการทั้งจากแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและจากแพลตฟอร์มสมัยใหม่ การระดมทุนจากคนจำนวนมากที่ไม่ใช่ธนาคารหรือสถาบันทางการเงิน (Crowdfunding) การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การจัดการทางการเงินภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนการวางแผนและกำหนดแนวทางการควบคุมทางการเงินทั้งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจนั้น การศึกษาจะเน้นใช้กรณีศึกษา (Case Study)

Financial principles and their application for analysis and problem-solving in financing from traditional and new platforms according to business needs; crowdfunding; investment decision making with associated risk, risk management, financial management under the framework of business operations that take into account the environment, society and corporate governance (ESG), as well as planning and specification of financial control guidelines for both short-term and long-term capital for maximum benefit to the business. The course focuses on the use of case studies.



บร. 613 การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร

BA 613 Financial and Management Accounting

แนวคิดและแหล่งที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ ศึกษาข้อมูลทางการบัญชีบริหาร อันประกอบด้วยประเภทของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่าง ต้นทุนการผลิต การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุมรวมถึงการวิเคราะห์และการรายงานผลการปฏิบัติการ

Concepts and sources of accounting data in financial statements; study of management accounting data including types of cost, cost accounting methods including variable costs, standard costs, production cost variance analysis, using costs in decision-making, cost volume profit relationship analysis, responsibility accounting, analysis of accounting information for planning and control, with performance analysis and reporting.

บร. 614 การจัดการทางการตลาด

BA 614 Marketing Management

การศึกษาทฤษฎีและกลยุทธ์ที่ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการการตลาดและการตลาดดิจิทัล ในทุกรูปแบบ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการที่สืบทอดมาจากรูปแบบเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และทำการตลาดโดยใช้ฐานข้อมูล ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การวางแผนและกำหนดนโยบาย การกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการตลาดดิจิทัล การจัดการเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดแบบบูรณาการที่นำไปสู่การสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน ผ่านรูปแบบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อสมัยใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อหาข้อสรุปเป็นแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น

Study of theories and strategies covering practical guidelines for all forms of marketing and digital marketing management, including the paradigm shift from traditional marketing with changes in technology and database marketing, information systems and marketing research, marketing environment analysis, consumer behavior analysis, market segmentation, demand analysis and forecasting, planning and policy formulation, integration of marketing and digital marketing strategy with marketing mixes that lead to value creation and competitive advantage through the use of social networks and modern media, and analysis of problems to reach solutions.

บร. 615 การจัดการการปฏิบัติการ

BA 615 Operations Management

ระบบการวิเคราะห์ทางการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ปัจจัยการผลิต การคาดการณ์เกี่ยวกับความต้องการของสินค้าหรือบริการ การวางแผนกำลังการผลิตและทำเลที่ตั้งโรงงาน ได้แก่ การวางแผนโรงงาน การออกแบบงานและการวัดงาน การวางแผนและการลำดับงาน การวางแผนสินค้าคงเหลือ การวางแผนด้านการขนส่ง และการควบคุมคุณภาพการจัดการโซ่อุปทานและการผลิตแบบลีน รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมถึงระบบอัจฉริยะต่างๆ และการนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

Production analysis systems, decisions regarding factors of production, predicted demand for goods or services, production capacity planning and plant location, specifically plant planning, job design and measurement, planning and workflow, inventory planning, transportation planning and quality control, supply chain management and lean manufacturing, including management of modern information technology and innovation with various intelligent systems, and the application of knowledge in planning and operations in logistic manner as well as applying information technology and innovation to develop and improve to increase operational efficiency.

บร. 712 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ

BA 712 Strategic Management and Business Policy

ศึกษาสภาพแวดล้อมและห่วงโซ่คุณค่าในการบริหารธุรกิจเพื่อนำมาใช้สร้างกลยุทธ์และนโยบาย ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การประเมินโอกาสและอุปสรรคภายใต้สภาพแวดล้อม วิฤตและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น แนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การเชื่อมโยงแนวคิดการสร้างคุณค่ามาใช้กับกระบวนการจัดการโครงการ ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการสร้างคุณค่ารูปแบบและแนวทางของการสร้างคุณค่าเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความสำเร็จของโครงการ การกำหนดและประเมินผลกลยุทธ์และนโยบายที่ได้เปรียบทางการแข่งขันภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ โดยศึกษาจาก กรณีศึกษาและเกมส์เพื่อใช้สำหรับกรณีวิเคราะห์สถานการณ์ การระบุปัญหา การระบุทางเลือกและการแก้ปัญหา รวมถึงการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of the environment and value chain in business management for use in the creation of strategies and policies, including analysis of organizational strengths and weaknesses, assessment of opportunities and obstacles in the prevailing environment, crisis and risks, concept of creating value through innovation and creativity, application of value creation concepts to make project management processes, success and failure factors of value creation, models and approaches of innovative value creation, feasibility analysis and project accomplishment, determining and evaluating strategies and policies to compare competitiveness under existing resources. Case studies and games for situational analysis, identifying problems, options and solutions and decision-making in business.

บร. 713 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

BA 713 Managerial Economics

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ตามหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อกำหนดนโยบาย ตัวแบบของอุปสงค์รวมและอุปทานรวม นโยบายทางการเงิน นโยบายการคลัง ลักษณะของกำไรและการจัดกำไร ลักษณะของตลาดที่แข่งขันในประเภทต่าง ๆ และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน จบประมาณเงินทุน การโฆษณา การตั้งราคาสินค้า และทฤษฎีเกม

Application of economic theory in line with the principles of microeconomics and macroeconomics for policymaking, model of aggregated demand and aggregated supply, monetary and fiscal policy; characteristics of profit and profit management; characteristics of competing markets in different countries; demand analysis and forecasting, impact of short-term and long-term economic changes on business operations; setting policies on simultaneous manufacturing of multiple products; capital budgeting, advertising and product pricing, and game theory.





บร. 716 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ

BA 716 Information Technology for Business Management

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบและบทบาทของระบบสารสนเทศต่อการบริหารองค์กร การควบคุมการปฏิบัติงาน การสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารกลยุทธ์องค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร การรวบรวมและจัดการองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Knowledge Management) โดยสามารถจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรได้อย่างเป็นระบบเพื่อนำระบบสารสนเทศมาใช้สำหรับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

Study of concepts and theories related to information technology; effects and roles of information systems on organizational management; operational control; decision support and corporate strategy management; management of changes related to the adoption of information technology in the organization; gathering and managing the knowledge existed in the organization that is dispersed in order to develop a system for everyone can access knowledge and to be

knowledgeable person who works efficiently, and manage the information technology resources in the organization systematically in order to use the information system for creating competitive advantages.

บร. 717 ธุรกิจระหว่างประเทศ

BA 717 International Business

ศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทางด้านการเมือง กฎหมาย ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านเศรษฐกิจรวมถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ประเทศเพื่อกำหนดประเทศเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจเลือกวิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศรวมถึงการตลาดระหว่างประเทศ การผลิตและห่วงโซ่มูลค่าโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเงินระหว่างประเทศ การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Operating processes of multinational companies involved in analyzing the role of international business; analysis of countries and guidelines for international business development focusing on legal, economic, infrastructure, global competition and cultural conditions, diversity of markets and consumers, including economic cooperation and the impact on international business management; the impact of European and ASEAN economies on opportunities and barriers to business expansion; business opportunities and difficulties for Thai entrepreneurs following Thailand's entry to the ASEAN Economic Community.

Application of advanced digital marketing concepts and strategies to marketing operations in a growing digital society; opportunity analysis; consumer insight and behavior from digital database; integrated digital marketing strategies to create value and competitive advantage; design and creation of digital marketing activities that keep up with current rapid changes; creating experience and managing customer relations through digital marketing tools and use of online social networks and new media.



บธ. 812 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

BA 812 Integrated Marketing Communication

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพขององค์ประกอบและเครื่องมือทางการสื่อสารทางการตลาด อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่นำเสนอเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การระบุกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผนและจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ การจัดสรรและบริหารงบประมาณ รวมทั้งการปฏิบัติการและการประเมินผล

Concepts related to marketing communications for use in creating an integrated marketing communication model; analysis of the effectiveness of marketing communication elements and tools such as advertising, public relations, use of sales personnel and sales promotions, and also presenting other activities for marketing communication; identifying a target audience; analyzing factors that affect creation of an integrated marketing communication model, planning and formulating an effective integrated marketing communication strategy, budget allocation and management, and implementation and evaluation.

บธ. 813 การสร้างคุณค่าและโครงการทางการตลาดเชิงนวัตกรรม

BA 813 Value Creation and Innovative Marketing Project

แนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การเชื่อมโยงแนวคิดการสร้างคุณค่าและนวัตกรรมมาใช้กับกระบวนการจัดการโครงการ ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของการสร้างคุณค่าและโครงการทางการตลาดเชิงนวัตกรรม รูปแบบและแนวทางของการสร้างคุณค่าและโครงการทางการตลาดเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความสำเร็จของโครงการ ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การแข่งขัน รวมทั้ง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง การวางแผนและการปฏิบัติการโครงการ ตลอดจนการประเมินการลงทุนและการประเมินผลการดำเนินโครงการ

Concepts of value creation and innovation and connecting these concepts to the process of project management; factors in the success and failure of value creation and innovative marketing projects; models and approaches for value creation and innovative marketing projects; analyzing project feasibility and success, covering analysis of the target consumer group, economy, society and culture; competition as well as other relevant business environments, project planning and implementation, and assessments of investment and project performance.

บธ. 814 การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ

BA 814 Service Business Marketing and Management

ลักษณะและประเภทของการดำเนินงานบริการ ความสำคัญและการเติบโตของธุรกิจบริการ การออกแบบกระบวนการตลาดบริการ การวางแผนกลยุทธ์การดำเนินการตลาดบริการ การวิเคราะห์ลูกค้าและสภาพแวดล้อมทางการตลาดบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การสร้างประสบการณ์และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โครงสร้างองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพการบริการ ตลอดจน นวัตกรรมทางการตลาดบริการเพื่อการแข่งขัน

Characteristics and types of service operations, importance and growth of service businesses, service marketing process design, strategic planning for service marketing operations, customer analysis and analysis of the service marketing environment, defining marketing mix for service businesses, building experience and maintaining customer relations, organizational structure and human resource management for service businesses, service standardization and quality control, and service marketing innovations for competitive advantages.

วิชาเลือกทางการเงิน

บร. 821 การลงทุนทางการเงิน

BA 821 Financial Investment

การบริหารการลงทุนผ่านช่องทางการซื้อขายสมัยใหม่ โดยการนำทฤษฎีการลงทุนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของหลักทรัพย์ เครื่องมือในการลงทุน ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์กองทุนรวม การวิเคราะห์สกุลเงินดิจิทัล ประเภทที่เป็นเหรียญและโทเคน การลงทุนใน Non-Fungible Token (NFT) และการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

Investment management through modern trading channels, applying investment theory to decision-making in portfolio management; types of securities, investment tools; portfolio theory; effective market theories; securities valuation; equities analysis; bonds analysis; mutual fund analysis; cryptocurrency analysis in coin and token; investment in non-fungible token (NFT) ; and investment in alternative assets, including evaluating portfolio performance.

บร. 822 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการเงิน

BA 822 Data Analytics for Finance

การวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีข้อมูลทางการเงิน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้อมูล หลักการและโครงสร้างของระบบและการจัดการข้อมูลทางการเงินในองค์กร การแบ่งประเภทข้อมูล และองค์ประกอบของระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างและการปฏิบัติการขององค์กร กระบวนการของการเก็บรวบรวมข้อมูล การแจกจ่ายข้อมูลทางการเงิน บทบาทของวิทยาการสมัยใหม่ต่อการเก็บและกระจายข้อมูล รวมทั้งแนวโน้มของการพัฒนาระบบข้อมูลในอนาคต

Data analysis and financial information technology to create added value from data; principles and system structure, and organizational financial information management; data classification and information system elements relating to an organization's structure and operations; data collection processes; distribution of financial information; the role of modern science in data storage and distribution; and future trends in the development of information systems.

บร. 823 การประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ

BA 823 Business Valuation for Decision Making

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงิน และการวิเคราะห์ธุรกิจ วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่าธุรกิจ กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าธุรกิจ ได้แก่ เทคนิคและเครื่องมือของการประเมินมูลค่าธุรกิจความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินมูลค่าธุรกิจกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ปัญหาในการประเมินมูลค่าธุรกิจและผลการปฏิบัติงานทางการเงินของธุรกิจ การประยุกต์เทคนิคการประเมินมูลค่าไปใช้ในการวิเคราะห์ด้านการตัดสินใจอื่นๆ ทางธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์สินเชื่อ การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการวิเคราะห์เพื่อการควบรวมกิจการ เป็นต้น

Basic concepts of financial and business analysis; objectives of business valuation; business valuation framework including techniques and tools for business valuation, relationships between business valuation and business strategy; problems in business valuation and financial performance; application of valuation techniques for analysis of other business decisions including credit analysis, securities analysis and analysis for mergers.

บธ. 824 เทคนิคการพยากรณ์สำหรับธุรกิจและการเงิน

BA 824 Forecasting Technique for Business and Finance

ศึกษาการพยากรณ์รายการทางธุรกิจ การเชื่อมโยงบทบาททางการเงิน การพัฒนาการปฏิบัติการของธุรกิจนโยบายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนนโยบายและกลยุทธ์ของธุรกิจ ผ่านแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ปัญหาในทางปฏิบัติของการพยากรณ์ เช่น การได้มาซึ่งข้อมูล การเลือกแบบจำลอง การเลือกใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มที่เหมาะสม และการวิเคราะห์และการตีความผลลัพธ์ รวมทั้งการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เทคนิคในการนำผลการพยากรณ์ทางการเงิน ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจและการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน

Study the prediction of business transactions, linkage in financial role, business operations development, financial policies related to business policy and strategy formulation through econometric models. Practical problems of forecasting, such as data acquisition, model selection, appropriate software and platform consideration, analysis and interpretation of the results; economic and financial forecasts related to the internal and external business environment; factors that affect business operations; techniques for applying financial forecasting results to apply in strategic planning; investment decisions for business expansion and performance improvement for competitive advantage.

บธ. 825 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

BA 825 Real Estate Investment

ความรู้พื้นฐานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาและบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ การเงินและการลงทุน ข้อบังคับทางกฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ วิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาและความต้องการอสังหาริมทรัพย์ แหล่งและนโยบายสินเชื่อในการจัดหา สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Fundamentals of the real estate business; real estate project development and management; finance and investment; legal regulations for the real estate business; methods of real estate appraisal; factors affecting real estate prices and demand; credit sources and policies for acquisition; economic conditions and operation of real estate businesses.



วิชาเลือกทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์

บธ. 831 การวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลเชิงลึก

BA 831 Human Resources Analytics and Insights

ศึกษาหลักการ กระบวนการ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจบนพื้นฐานของฐานข้อมูล จากเครื่องมือ และทักษะที่จำเป็นในการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์สามารถจัดทำได้อย่างเป็นระบบ สะดวกต่อการวางแผนและการพยากรณ์กำลังคนขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ใช้เทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความ และการรายงานการวิเคราะห์ไปยังผู้มีอำนาจตัดสินใจ เพื่อนำมาใช้ในการคาดคะเนการลาออกของพนักงาน การค้นหาผู้สมัครงานใหม่ที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ประสบการณ์ที่เหมาะสม และวิธีการจูงใจให้ผู้สมัครมีความสนใจเข้าทำงานในองค์การ ตลอดจนหาวิธีการรักษาความสุขของพนักงานในองค์การ

Study of the principles and process with decision-making analysis of a database information, from the necessary tools and skills to connect data for the systematic management of human resources, convenience of planning and effective forecasting of organizational manpower, including insight using statistical techniques for data analysis; interpretation and reporting to decision makers for use in predicting personnel resignations and recruitment of applicants with appropriate qualifications, skills and experience; and methods to make the organization appeal to applicants, as well as methods of maintaining the happiness of organization's employees.

บธ. 832 แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกระบวนการด้านทรัพยากรมนุษย์และการจัดการข้อมูล

BA 832 Digital Platforms for Human Resources Processes and Information Management

ศึกษาหลักการ กระบวนการ ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการการเรียนรู้กระบวนการการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มาสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงบูรณาการเข้ากับเทคโนโลยีต่างๆ และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สอดคล้องกันในงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสะดวกต่อการจัดการข้อมูล การบันทึก การจัดเก็บข้อมูล การเรียกใช้ข้อมูล รวมถึงสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความข้อมูลเพื่อการใช้งานที่รวดเร็ว โดยมีการจัดเก็บในลักษณะของฐานข้อมูล และนำมาใช้ต่อการตัดสินใจงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Study of the principles and processes with the use of technology to manage the human resource management learning process to meet ongoing changes; support and promote exchanges of news through digital platforms, and integration with different technologies and digital platforms suitable for human resource management to provide convenience in information management, data storage, data retrieval, including the ability to analyze, interpret and make rapid use of data, which is stored in the form of a database and used for decision-making in the management of human resources.

วิชาเลือกทางการจัดการ

บร. 841 นวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร

BA 841 Innovation and Organizational Development

แนวคิดทางการจัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กร รูปแบบของนวัตกรรมในองค์การ การประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้้องค์การมีประสิทธิภาพและศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กร ตลอดจนการวัดประสิทธิผลขององค์การภายหลังการพัฒนา

Concepts of innovation management for organizational development; models of innovation within the organization; application of innovation and new technologies for organizational development with organizational efficiency and competitiveness that is sustainable in changing internal and external environments, and including problems and impediments to innovation and organizational development; guidelines and strategies for organizational development and measuring the effectiveness of the organization post-development.

บร. 842 ระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจ

BA 842 Intelligent Decision Support Systems

แนวคิดและบทบาทของระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจ การออกแบบและพัฒนาระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจ โดยบูรณาการและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ โมเดลทางสถิติ และองค์ความรู้จากฐานข้อมูลทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการพัฒนาระบบอัจฉริยะสนับสนุน การตัดสินใจ ความสัมพันธ์ของระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร รวมถึง แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์สำหรับพัฒนาระบบอัจฉริยะสนับสนุนการตัดสินใจ

Concepts and roles of intelligent decision support systems; design and development of intelligent decision support systems through the integration and application of artificial intelligence, statistical models, and knowledge from business databases; tools and techniques for the development of intelligent decision support systems; the relationship of intelligent decision support systems to administrative information systems, including applications or software for developing intelligent decision support systems.

วิชาเลือกทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

บธ. 851 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนโซ่อุปทาน

BA 851 Data Analytics in Supply Chain Planning

ศึกษากระบวนการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ การออกแบบและสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจในเชิงเทคนิคและกลยุทธ์ของกิจกรรมต่างๆ ของโซ่อุปทานเพื่อช่วยในการตัดสินใจในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้โมเดลทางหลักคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์การขนส่งและกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

Study of the process of quantitative analysis using scientific principles, design and modeling for technical analysis and decision-making and strategies for various supply chain activities in order to assist with logistics and supply chain decision-making. Systematic thinking for problem-solving and decision-making, application of mathematical models for analysis of transportation and distribution for maximum benefit to the supply chain.

บธ. 852 การกำหนดต้นทุนในระบบการกระจายสินค้า

BA 852 Cost Optimization in Distribution System

ความสัมพันธ์และการจัดการการขนส่งกระจายสินค้าในการดำเนินงานของโซ่อุปทาน โดยเนื้อหาหลักจะมุ่งเน้น การควบคุมต้นทุนในทุกกระบวนการและขั้นตอนของการขนส่งกระจายสินค้าของโซ่อุปทานทั้งระบบตั้งแต่ในประเทศและระหว่างประเทศให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

Relationships and distribution management in supply chain operations, focusing on cost control in all processes and stages of the entire supply chain distribution system, both domestic and international, meeting the customer's requirements and providing maximum satisfaction.

บธ. 853 การดำเนินงานโซ่อุปทานเพื่อการค้าปลีก

BA 853 Retail Supply Chain Operations

พัฒนาระบบการดำเนินการของธุรกิจค้าปลีกโดยประยุกต์หัวข้อพื้นฐานของการจัดการด้านการปฏิบัติการ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมในส่วนการพยากรณ์อุปสงค์ การตอบสนองต่อโซ่อุปทาน การสร้างแรงจูงใจ การวางแผนทดลองและดำเนินการร้านค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ VMI ร้านค้าปลีกออนไลน์และนวัตกรรมต่างๆ การใช้เทคโนโลยี เช่น RFID ในการบริหารจัดการ การจัดการเรื่องความเสี่ยงและการเติบโตของธุรกิจ รวมไปถึงการประเมินและวัดผลของการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร

Development of a retail business operations system by applying basic topics from operations management. Content covers demand forecasting, supply chain response, motivation, planning, testing and operating retail stores with effective VMI; online retailers and innovation; technology such as RFID in management; risk and business growth management, including assessment and measurement of operations in accordance with organizational policies.



วิชาเลือกทางการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บธ. 861 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจ

BA 861 Venture Initiation for Entrepreneurship

ศึกษาบทบาทของผู้ประกอบการต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คุณลักษณะและทักษะของความเป็นผู้ประกอบการ ประเภทของผู้ประกอบการ ประเภทของกิจการ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ การประเมินโอกาสและการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย รูปแบบการดำเนินงานและรูปแบบการขยายเครือข่ายทางธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากกลุ่มบุคคลที่มีเงินทุน (High-Net-Worth Individuals) ที่ใช้เงินตนเอง มาร่วมลงทุนกับบริษัท (Angel Investor) รวมทั้งการสร้างนวัตกรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้ประกอบการ

Study of the role of entrepreneurs towards economic and social development; entrepreneurial characteristics and skills, types of entrepreneur, types of business, environmental factors that influence business, opportunity evaluation and development of business models, establishing businesses and writing business plans for micro, small and medium-sized enterprises, models for operations and business network expansion, various operational problems and obstacles; access to funding from high-net-worth individual; angel investor; creating innovation, ethics and social responsibilities of entrepreneurs.

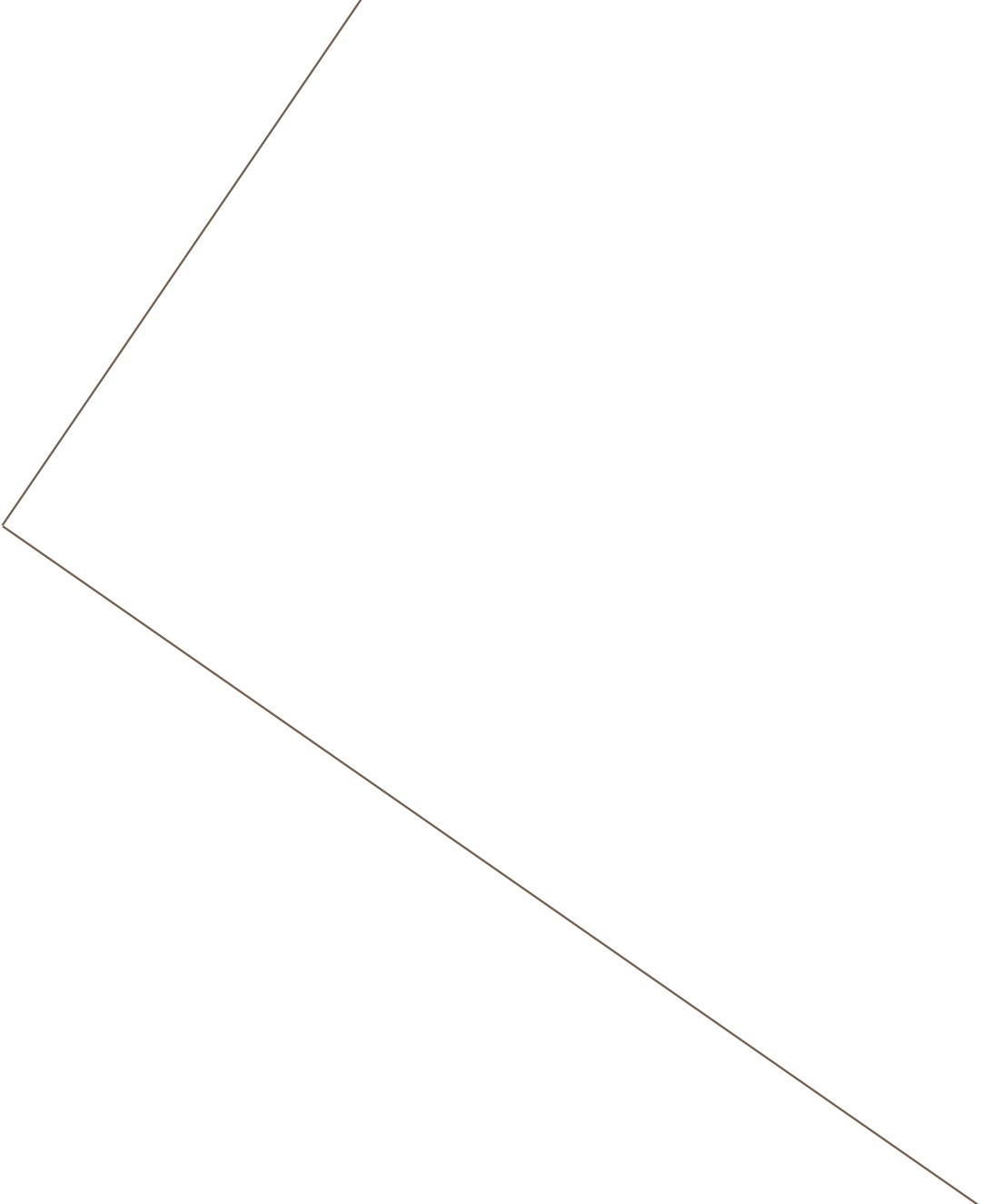
บธ. 862 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับเอสเอ็มอี: โมเดลธุรกิจและกลยุทธ์

BA 862 Strategic Management for SMEs: Business Model and Strategy

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ การประเมินสภาพการแข่งขันและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ การกำหนดโมเดลและกลยุทธ์ของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อยภายใต้ทรัพยากรของการดำเนินงานด้านต่างๆ และสภาพแวดล้อมภายนอก การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลเพื่อการควบคุม

Study of the process and procedures of strategic management, assessment of both the internal and external business environment; assessment of competitive conditions and business related factors; the use of analytical tools, modeling and strategies for micro, small and medium sized enterprises under resources of various operations and external environments; implementing strategies and evaluating for control.

วิชาเลือกหัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจ



BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

