



MCA-GC

Master of Communication Arts
(Global Communication)

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 131 การอ่านและการเขียนวิชาการทางนิเทศศาสตร์

PL 131 Academic Reading and Writing in Communication

มุ่งให้นักศึกษาอ่านงานเขียนด้านวิชาการและวิจัย ได้แก่ บทเรียนในหนังสือ บทความในวารสาร วิทยานิพนธ์ และเอกสารทางวิชาการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจในทฤษฎีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร สามารถสรุป และประยุกต์ความรู้และความเข้าใจมาสู่การเขียนงานวิชาการได้อย่างสร้างสรรค์ ในขณะเดียวกัน นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการอ้างอิงที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งการอ้างอิงในเนื้อหา และการเขียนบรรณานุกรม ตลอดจนการตระหนักถึงประเด็นด้านจริยธรรมในการเขียน

Students are required to read a list of academic and research paper works including textbook chapters, journal articles, theses, and related academic materials so that they can understand communication theories and are able to summarize and apply their knowledge and understanding to write academic paper works creatively. It is important for students to know appropriate referencing styles, both in-text referencing and bibliography and also ethical issue.

พฐ. 132 การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย

PL 132 Data Analysis and Interpretation

ศึกษาถึงการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การพิจารณาลักษณะของข้อมูล การจัดชั้นหรือแยกประเภทของข้อมูล การสังเขป การหาข้อสรุปลักษณะต่างๆ ของข้อมูล และศึกษาวิธีการแปลข้อมูลด้วยการพิจารณาหาข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล และตัวเลขหรือข้อสรุปด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่สามารถช่วยสนับสนุนหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย รวมถึงการพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยการวางแผนการวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัยไปพร้อมกับการเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูลวิจัย

A study of the process of data analysis and interpretation for the quantitative research, with emphasis on the selected statistical tests, dataset generation and manipulation, the execution of a set of common tests using statistical package, interpretation of output to support or reject the hypothesis of the research, and making predictions and recommendations for future research, by undergoing the planning process of data analysis and interpretation, involving the data generation, compilation, and presentation.

พฐ. 133 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารโลกาภิวัตน์

PL 133 Cultural Diversity and Globalized Communication

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ที่มาของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผลกระทบต่อความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาคมโลก เน้นมิติทางวัฒนธรรมในการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจกับประชาคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ อีกทั้งศึกษาแนวคิด กระบวนการ บทบาทของการสื่อสาร รวมทั้งปัจจัยทางด้านการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสารระหว่างประเทศและวัฒนธรรมต่างๆ

An examination on the concept, significance, derivatives of cultural diversity, implications on the beliefs, values, lifestyles, and consumption behaviors of global audience; using “cultural” discourse to examine forms of ‘culturalism’ that use ‘culture’ as symbolic capital interact. This course also analyzes concepts, process, role of communication, and the factors in the globalization shaping communication between nations and cultures.

หมวดวิชาบังคับ

นศน. 651 ทฤษฎีการสื่อสารสากลและการประยุกต์ใช้

ICA 651 Global Communication Theories and Application

ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้การสื่อสารสากล โดยมุ่งศึกษาอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อสื่อและวัฒนธรรม โดยศึกษาบทบาทของการสื่อสารสากลในมิติเชิงประจักษ์และเชิงวิพากษ์ ได้แก่ วาทศิลป์ เชิงปริมาณ ชาติพันธุ์วรรณา การวิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาอิทธิพลของศาสตร์ต่างๆ เช่น เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ มานุษยวิทยา สังคมวิทยา และวาทวิทยา ที่มีต่อสื่อและวัฒนธรรมในบริบทดิจิทัล การนำองค์ความรู้ด้านทฤษฎีการสื่อสารสากลมากำหนดโครงการวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ และนำประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารในบริบทสากลต่างๆ

Study and analyze the concepts, theories, and the application of global communication discipline, particularly those dealing with the globalization of media and culture and a survey on both empirical and critical approaches: rhetorical, quantitative, ethnographic and textual, and how various disciplines — economics, political science, anthropology, sociology, and rhetoric — deal with the media and culture in the midst of digital sphere. An emphasis is placed on an application of the global communication theories to develop a research project or thesis proposal and to plan a communication in various global contexts.

นศน. 652 การวิจัยการสื่อสาร

ICA 652 Communication Research

ศึกษากระบวนการแสวงหาองค์ความรู้ด้วยวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทและกระบวนการวิจัยพื้นฐานด้านการสื่อสาร ได้แก่ การกำหนดปัญหาและแนวคิด การวางทฤษฎีเป็นกรอบในการศึกษา การตั้งคำถามวิจัยและ/หรือสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัย ตัวแปรการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัย เทคนิคการวิเคราะห์และแปลข้อมูลวิจัย การนำเสนอโครงร่างงานวิจัย และการเขียนโครงร่างงานวิจัยทางการสื่อสารจนครบกระบวนการ

Expose students to the logic and conduct of a systematic investigation on the research methodologies for both quantitative and qualitative approach in the field of communication, including development of theoretical rationales and problem statement, conceptual framework, research questions or hypothesis; research design; identifying variables and sampling; measurement; data analysis techniques, interpretation of results, and research report writing.

นศน. 653 การสื่อสารระหว่างประเทศและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ICA 653 International Communication and Intercultural Communication

ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารระหว่างประเทศและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสารสากล และศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารระหว่างประเทศที่มีต่อวัฒนธรรมการสื่อสารการสื่อสารของประชาชนที่ความหลากหลายในประเทศต่างๆ เน้นการสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิเคราะห์แนวคิดและมิติทางวัฒนธรรม กระบวนการปรับตัวทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วัฒนธรรมทางวัฒนธรรม และปัญหาการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม การศึกษาเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากวัฒนธรรมต่างๆ

Study the concepts and significance of international and intercultural communication on global communication as well as analyze the impact of international communication on the cultural diversity in various countries. An emphasis is placed on verbal and nonverbal communication, barriers of intercultural communication. Analysis of concept and dimension of culture, cultural adaptation or acculturation, identity, culture shock and other global issues to appreciate cultural diversity in national and international settings. The study encourages application of theories and case studies across cultures.

Critical examination of selected aspects of current issues and problems in global communications, theories, and research, to develop new knowledge about global communication in Thailand and foreign countries as well as an in-depth analysis on current issues and problems in global contexts (i.e., ASEAN, EU, EEC, East Asia). An investigation and discussion of current knowledge derived from research in communication arts and global communication.



หมวดวิชาเฉพาะสาขา

นศน. 656 การสื่อสารเชิงนโยบายระดับสากลและการนำไปปฏิบัติ

ICA 656 Global Communication Policy and Implementation

ศึกษาบทบาทของจุดเปลี่ยนทางวัฒนธรรมต่อการกำหนดประเด็นและนโยบายสาธารณะขององค์การ โดยมุ่งศึกษาว่ามีทิศทางวัฒนธรรมในการกำหนดนโยบายการสื่อสารสากลขององค์การธุรกิจ องค์การธุรกิจข้ามชาติ องค์การระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร อาทิ สหประชาชาติ (United Nations) หรือสหภาพยุโรป (The European Union) และองค์การระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร (NGOs) และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ รวมทั้งเครือข่ายทางการและไม่ทางการ และผู้ประกอบการ ทั้งในระดับสากล ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ตลอดจนศึกษาการบริหารจัดการเป้าหมายและพันธกิจขององค์การตามบริบททางวัฒนธรรม เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยกลยุทธ์การสร้างสารและเครื่องมือการสื่อสารที่สร้างสรรค์

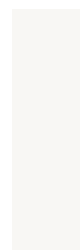
Explore the implication of "cultural turn" on the global advocacy and global communication policy of a corporation; an analysis on how the cultural dimension has been the center of the communication advocacy of public institutions such as the United Nations System or the European Union and their stakeholders, as well as by other organizations such as NGOs, formal and informal networks and cultural entrepreneurs at the global, regional, and national levels; and how these organizations address their corporate vision, missions, initiatives to demonstrate their roles and functions. The course will enable students how to implement the global public policy efficiently and effectively with creative contents strategy and communication tools. An emphasis is placed on case studies.

นศน. 657 การฟังเสียงโซเชียลและการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารเชิงลึก

ICA 657 Social Listening and Audience Insights Analysis

ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการฟังเสียงโซเชียลที่มีต่อการวิเคราะห์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมาย เน้นการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายเชิงลึกในยุคดิจิทัล ปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารและพฤติกรรมมีส่วนร่วมในสื่อออนไลน์ โดยการวิเคราะห์กระแสของสังคมออนไลน์ ประเด็นที่สังคมออนไลน์พูดถึง เครื่องมือและกระบวนการวิเคราะห์ในการวิเคราะห์เสียงโซเชียล รวมทั้งศึกษากระบวนการนำข้อมูลดังกล่าวมาบริหารประเด็นเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ สื่อสาร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามปัญหา ค่านิยม ความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายปัจจุบัน เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

Study the concepts and significance of social listening on audience insights in the digital age. An emphasis is placed on an analysis of characteristics of the audience, interaction, communication, and their social media engagement behavior, by analyzing the trends and issues in social media and society, social listening tools, and implementation process. An investigation on how to select effective social listening tools to probe the problems, values, needs, and expectation of audience in order to manage global communication strategy effectively and create close relationship between the brand and members of brand communities. The course will enable students to capture deeper and richer insights to unravel audiences' tastes, attitudes, and behaviors.





นศน. 658 การจัดการสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมระดับสากล

ICA 658 Global Digital Media and Innovation Management

ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมในบริบทที่เป็นโลกาภิวัตน์ โดยเน้นเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลที่มีการพัฒนาและตอบสนองต่อวัฒนธรรมและสังคม มีบทบาทในการขัดเกลาวัฒนธรรมและสังคม อีกทั้งศึกษาผลกระทบเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า ผู้ที่ให้การสนับสนุน และผู้บริโภคตราสินค้าและองค์การต่างๆ บทบาทของการหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence Model) หรือแบบจำลองอื่นที่ทันสมัยในการบริหารจัดการกระบวนการการผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมจากกรณีศึกษา

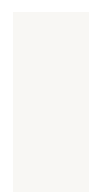
Examination on the context that will enrich students' understanding of digital media and innovation in the global context. The topics include the development and effect of digital media and innovation; how digital technologies respond to and shape culture and society; examining how digital media technology and innovation change the way customers' advocates and engage with the brands and organization. A special focus is on how the Media Convergence Model and other concurrent models are used to manage global digital and innovation effectively and efficiently. An emphasis is on case study.

นศน. 659 กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ระดับสากล

ICA 659 Global Brand Communications Strategy

ศึกษาแนวคิดและองค์ประกอบของแบรนด์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์องค์การและฝึกอบรมและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคแบรนด์และ/หรือ องค์การ โดยให้ความสำคัญกับการคิดอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับปัญหาด้านแบรนด์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค การกำหนดจุดของการสื่อสารผ่านสื่อ และเข้าใจบทบาทของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารแต่ละศาสตร์ในการพัฒนาแผนรณรงค์ ตลอดจนพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อประเภทต่างๆ ที่มีส่วนทำให้แผนรณรงค์การสื่อสารประสบความสำเร็จ

Analysis on the concepts and elements of brand to develop communication strategies for corporate branding and product branding, and get hands-on experience developing effective strategies for brand communications to create and sustain relationships between consumers and brands and/or organizations. An emphasis is on thinking creatively and strategically about brand problems which involves the following stages: identification of all relevant stakeholders, audience segmentation, points of media contact, as well as recognizing the roles that each communication discipline can play in the success or failure of the campaign development. It will also explore the relationships among media that underlie a successful communications campaign.





หมวดวิชาเลือก

นศน. 660 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

ICA 660 Digital Media Literacy

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลกระทบของการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและการวิพากษ์สื่อ โดยมุ่งศึกษาผลกระทบของการรู้เท่าทันสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลต่อเนื้อหาของสื่อเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพการแสดงออกและข้อมูลข่าวสาร สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเข้าถึงข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ประชาธิปไตยและตลาดเสรี สิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีของมนุษย์ วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวความคิดต่างๆ เพื่อนำไปสู่ การแก้ปัญหาความขัดแย้งและสันติภาพในสังคมข้อมูลข่าวสาร และบทบาทของเนื้อหาสื่อดิจิทัลที่มีต่อการจัดผังรายการของสื่อ โดยเน้นแนวทางการวิเคราะห์บทบาทของสื่อในเชิงวิพากษ์เพื่อศึกษาสารโน้มน้าวใจลักษณะต่างๆ ซึ่งนำเสนอผ่านสื่อร่วมสมัย และผลกระทบของสื่อต่อบุคคลและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล

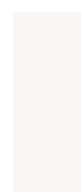
An examination on the concepts, theories, and effects of digital media literacy, and media criticism. Explore the effects of digital media literacy on digital media contents relating to the rights to freedom of expression and information, human rights, cultural diversity, equal access to information, democracy and free market, privacy and human dignity, and a synthesis of ideas to promote conflict resolution and peace in an information society, and how the digital media content shapes media programming. The course focuses on the critical approach of digital media as a method of studying persuasive messages via the contemporary media and their media effects on the individuals and society in both national and global levels.

นศน. 661 การวางแผนรณรงค์การสื่อสารนานาชาติ

ICA 661 International Communication Campaign Planning

การสร้างประสบการณ์ทำงานเป็นทีมในการวางแผนและจัดทำแผนรณรงค์การสื่อสารที่มีความเป็นบูรณาการระดับมืออาชีพ โดยศึกษาทุกองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด เริ่มตั้งแต่การวิจัยการตลาด กำหนดกลยุทธ์และแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อวางแผนสื่อและการนำเสนอโฆษณาสู่ผู้บริโภคนานาชาติ

First-hand team experience on creating and producing a professional-level integrated communication campaign on various digital and traditional communication channels, ranging from market research and developing strategic directions and creative concepts for communication strategy formulation and execution, targeted towards international consumers. Focus may be placed on both social and commercial campaigns.





นศน. 662 นวัตกรรมสังคมขององค์กรและความยั่งยืน

ICA 662 Corporate Social Innovation and Sustainability

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภท และกระบวนการของการสร้างนวัตกรรมสังคมขององค์กรและความยั่งยืน เน้นการศึกษากลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารการสื่อสารนโยบายด้านนวัตกรรมสังคมขององค์กรให้สามารถต่อยอดสร้างความยั่งยืนของชุมชน และประเทศชาติจากกรณีศึกษาของผู้ประกอบการต่างๆ ที่ต้นแบบที่ดีของการจัดการนวัตกรรมสังคมเพื่อไปขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายขององค์กร รวมทั้งแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังศึกษากระบวนการประเมินผลลัพธ์ของนวัตกรรมสังคมต่อการสร้างความยั่งยืนต่อองค์กรและต่อสังคม

Study on the concepts, significance, components, process, and types of corporate social innovation and sustainability. An emphasis is placed on communication strategies to promote stakeholder participation and to manage corporate social innovation policy to drive the company's visions and missions while solving the problems and satisfying the needs of stakeholders in the local, national, and global levels as well as evaluating the outcomes of corporate social innovation in promoting sustainability of the company and society. The focus may be on social, economic, or environmental issues as implemented in various related case studies.

นศน. 663 การสื่อสารสุขภาพและนโยบายสนับสนุน

ICA 663 Health Communication and Advocacy

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารนโยบายการสื่อสารที่มุ่งส่งเสริมความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวกต่อการรักษาสุขภาพ หลักการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการสื่อสารสุขภาพ เช่น จริยธรรมในการสื่อสารสุขภาพ ปัจจัยด้านประชากร วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ ปัจจัยการวิเคราะห์สารเพื่อสุขภาพของประชาชน รวมทั้งการสร้างและส่งเสริมสุขภาพด้วยวิธี การโน้มน้าวใจ อันเป็นกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสารของการรณรงค์การตลาดเพื่อสุขภาพ

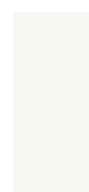
An examination on the concept and theories related to health communication and health-care discourse by focusing the communication advocacy of an organization to promote public awareness and attitude and positive health-care behavior. The focus is on the management of communication that affects the effectiveness of health communication such as ethics in health communication, demographic factor, culture, geographic, and textual analysis related to the rhetoric of health, as well as message design and message dissemination with persuasion which are the communication strategies for health marketing campaign.

นศน. 664 การสร้างความร่วมมือเพื่อคลี่คลายความขัดแย้ง

ICA 664 Collaboration Methods in Conflict Resolution

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลง การบริหาร ประเด็น และภาวะวิกฤต ตลอดจนการสร้างความร่วมมืออย่างเป็นระบบตามลักษณะและผลกระทบของความขัดแย้ง โดยเน้น กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อผลลัพธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ กระบวนการ และเทคนิคการสื่อสาร เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ต่างๆ ทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ ตลอดจนเน้นกรณีศึกษาที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความร่วมมือและการสื่อสารในภาวะความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

An investigation of concepts, theory, and research on risk, change, issue and crisis management as well as collaboration according to the nature and consequence of conflict, focusing on collaborative interventions, process, and various communication acts, with particular emphasis on the relationship between collaboration and communication in managing various situations in cultural and ethnic conflicts. An emphasis is on case study on cross cultural contexts.





นศน. 665 หัวข้อพิเศษด้านการสื่อสารสากลในบริบทร่วมสมัย

ICA 665 Special Topics in Global Communication in Contemporary Contexts

การศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวแนวคิด ความสำคัญ และที่มาของปรากฏการณ์ในการสื่อสารสากลในบริบทร่วมสมัยทางการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สื่อ และ/หรือ สังคม รวมทั้งศึกษาลักษณะของปัญหา โอกาส ผลกระทบต่อสังคมและประเทศ หาแนวทางแก้ไขด้วยกลยุทธ์การสื่อสารสากล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาและ/หรือ จากวิจัยที่ศึกษาปรากฏการณ์ที่เกี่ยวกับการสื่อสารสากลดังกล่าว

An in-depth analysis on the concepts, significance, and factors affecting global communication phenomena or issues in the various contexts such as political, economic, technological, media, and/or societal contexts as well as investigation on the nature of problems, opportunities, and solutions to the issues by applying global communication strategy. Case study and/or research on the phenomena will be examined.

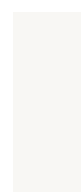
นศน. 666 โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เชิงสร้างสรรค์

ICA 666 Creative Interdisciplinary Project

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นศน. 701

การสร้างสรรค์โครงการที่เกิดจากการนำองค์ความรู้จากหลากหลายสาขามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบโดยมีการกำหนดโจทย์ที่เป็นประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนโลก องค์กรหรือประเทศ โดยมีเป้าหมายจัดทำโครงการบูรณาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน องค์กรหรือประเทศ ทั้งนี้ผู้เรียนในวิชานี้จะได้อธิบายกระบวนการในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่การเตรียมการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และทิศทางการวางแผน การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การประเมินความสำเร็จด้วยการใช้ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนจากสาขาต่างๆ ที่สนใจได้ทำโครงการร่วมกันและสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากสาขาที่ตนเองมีพื้นฐานจากการศึกษานั้นนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

A creative project that is characterized by more than one interdisciplinary knowledge that aimed to reinforce an issue or resolve problems related to global community, organization, or nation. The focus is on planning a social-oriented integrated communication campaign in the national or global context, wherein student will have an experience in planning process, including objective setting, strategic directions, message and media planning, resource and budget allocation, and evaluation. This course will offer students from interdisciplinary knowledge to collaborate and create a creative project based on their specialization under the supervision of an advisor.





แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

นศ. 700 วิทยานิพนธ์

ICA 700 Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นศ. 652

ศึกษาโดยเน้นการวิจัยและการพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสากล เพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท

An emphasis of Communication research and research development relating of global communication in the form of Master's thesis.

แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

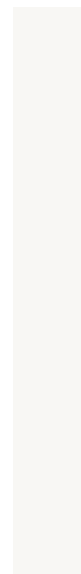
นศ. 701 การค้นคว้าอิสระ

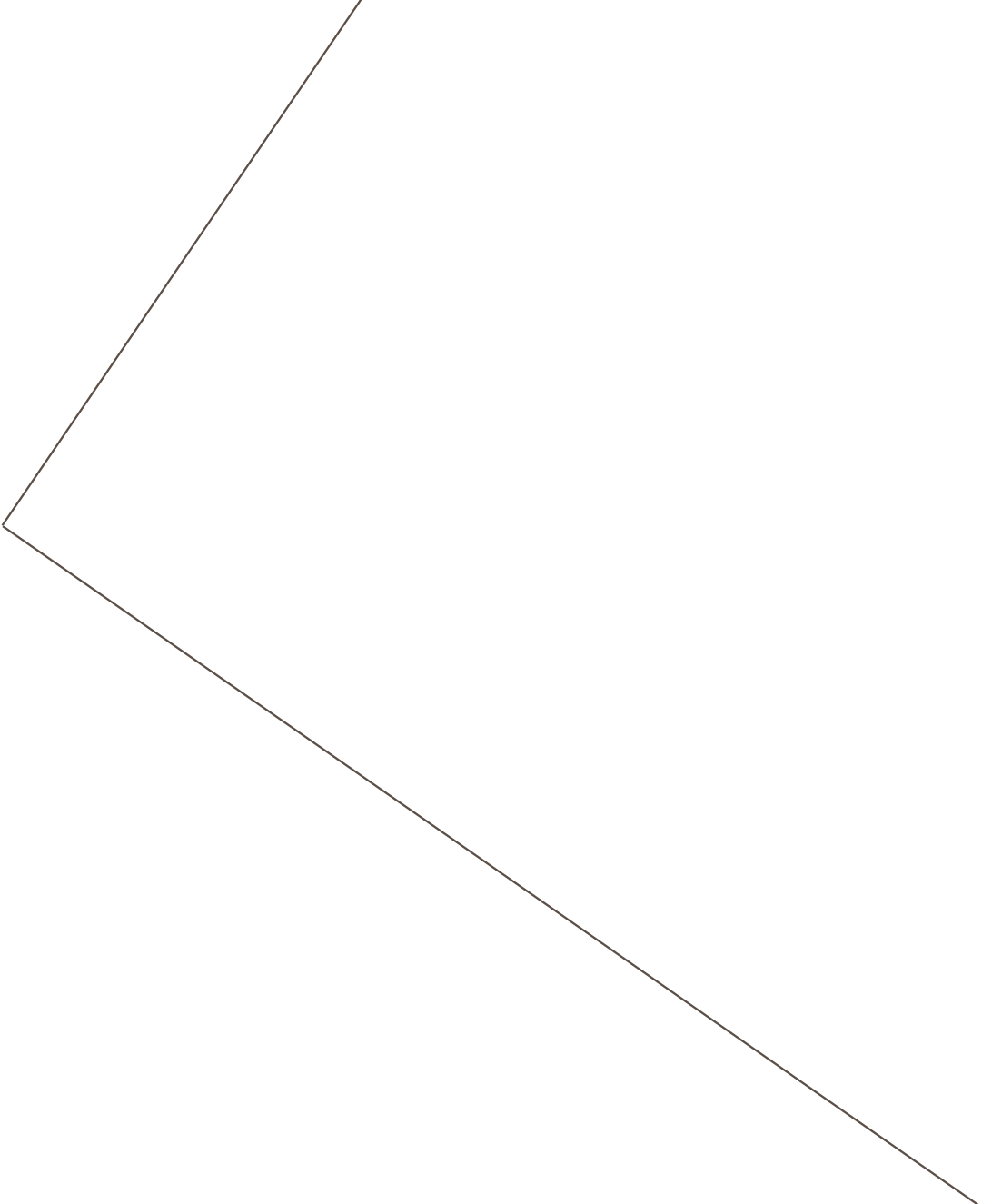
ICA 701 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา นศ. 652

การพัฒนาวิจัยที่มีคุณภาพดีในสาขาการสื่อสารสากลที่นักศึกษาสนใจ และมีประโยชน์ต่อวิชาการและวิชาชีพในสาขานิเทศศาสตร์ โดยจะส่งเสริมให้นักศึกษาเผยแพร่หรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

Design and implementation of communication research with qualified research methodology relating to global communication while creating benefits for the academics and practices of communication discipline. The course will encourage students to publicize or publish students' research nationally or internationally.





BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

