



MA-THMI

**Master of Arts Program in Tourism and Hospitality
Management Innovation (International Program)**

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants

MA-THMI

Master of Arts Program in Tourism and Hospitality Management Innovation
(International Program)

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานความรู้และความเข้าใจในบริบทของการนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร

ทร.504 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

HT504 Introduction to Tourism and Hospitality Management Innovation

บทบาท ความสำคัญ และความหมายของนวัตกรรมในบริบทการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวคิดด้านความยั่งยืน กรอบแนวคิดทางทฤษฎี กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในทางปฏิบัติ แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการด้วยนวัตกรรม

Role, importance, and meaning of innovation in tourism and hospitality management context; technological advancement, sustainable practices, theoretical framework; case studies, practical application of technology, strategies for driving tourism and hospitality business through innovation.

หมวดวิชาบังคับ

ทร.515 การจัดการคนและความแตกต่างทางวัฒนธรรม

HT515 People and Cultural Diversity Management

การบริหารจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน นวัตกรรมและแนวคิดระดับสากล เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคระดับนานาชาติ การมีส่วนร่วมในองค์กร การทำงานเป็นทีมที่ยืดหยุ่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ ภาวะผู้นำที่ปรับตัวได้ในบริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระดับโลก

Sustainable management of cultural diversity, innovation and international concepts, technology and digital tools for enhancing work efficiency; analysis of international consumer behavior, organizational engagement, flexible teamwork; professional cross-cultural communication, adaptive leadership in global tourism and hospitality industry contexts.

ทร.516 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืนในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

HT516 Sustainable Strategic Management in Tourism and Hospitality

การคิดเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์มิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่มีผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดและประเด็นท้าทายของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ การประเมินความเสี่ยง การเปรียบเทียบแนวทางการจัดการและเทคโนโลยีดิจิทัลในบริบทของการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG

Strategic thinking in sustainable tourism and hospitality, analysis of social, environmental, and economic dimensions influencing sustainable development; concepts and challenges in responsible business operations, risk evaluation, comparison of management approaches and digital technologies in business practices aligned with ESG principles.



ทร.517 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

HT517 Innovation and Creativity for Entrepreneurship in Tourism and Hospitality

แนวคิดผู้ประกอบการสมัยใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาเชิงธุรกิจจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบแนวทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

Modern entrepreneurial concepts, situation and business problem analysis from external and internal organizational environments; creativity and innovation in business design; application of technology for sustainability and user needs.

ทร.518 นวัตกรรมจัดการโครงการทางการเงินด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

HT518 Innovation in Financial Project Management for Tourism and Hospitality

การบริหารแผนงานด้านการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์ การวางแผนทางการเงิน การควบคุมความเสี่ยง การคำนวณจุดคุ้มทุนในบริบทของธุรกิจบริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Financial program management in tourism and hospitality business; application of technology and innovation, artificial intelligence, predictive data analytics; financial planning, risk control, break-even point calculation in rapidly changing service business context.

ทร.519 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

HT519 Big Data Analytic in Tourism and Hospitality

การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่จากระบบสารสนเทศและแหล่งข้อมูลดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล การแปลความหมายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากความสัมพันธ์ของข้อมูล การเลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ความถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการใช้ข้อมูล

Application of big data from information systems and digital data sources, data analysis for business decision-making in tourism and hospitality industry, data prioritization, interpretation of consumer behavior from data relationships; selection of digital techniques and tools for big data storage and management, legal compliance and ethical use of data.

ทร.520 การวิจัยทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

HT520 Business Research in Tourism and Hospitality Industry

หลักการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การกำหนดปัญหาและหัวข้องานวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย สมมุติฐานการวิจัย การสืบค้นข้อมูลเพื่อการวางแผนและออกแบบการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การเขียนสรุปผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Principles of social science research, research problem and topic identification, research objectives, research hypotheses; data searching, research planning and design, sample group determination, data collection techniques; statistical application in research, data analysis, data interpretation, research conclusion writing; research presentation for publication in international academic journals.





หมวดวิชาเลือก

- แผน 1 แบบวิชาการ (6 หน่วยกิต)
- แผน 2 แบบวิชาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาที่ศึกษาตามแผน 1 จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเลือก 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต และนักศึกษาที่ศึกษาตามแผน 2 จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเลือก 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต โดยเลือกวิชาใดก็ได้ตามรายชื่อวิชาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด ดังรายชื่อวิชาต่อไปนี้

กร.678 การจัดการและการวางแผนธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

HT678 Sustainable Business Planning and Management in Tourism and Hospitality Industry

การวางแผนธุรกิจอย่างยั่งยืน การจัดการกลยุทธ์นวัตกรรม การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดโลก การบริหารงบประมาณ การจัดหาเงินทุน การเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าในบริบทนานาชาติ การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมและความยั่งยืน

Sustainable business planning, innovative strategy management, global market trend analysis; budget management, fundraising, business initiation; customer-oriented strategy development in international context; business operation based on ethics and sustainability.

กร.679 การจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

HT679 Integrated Tourism and Hospitality Innovation Management

การประยุกต์กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ แผนภาพเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีอัจฉริยะ ข้อมูลเชิงลึก การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม การยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว ความยั่งยืน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม จริยธรรมทางธุรกิจในบริบทสากล

Application of creative thinking processes, strategic mapping, intelligent technologies; insightful data, business opportunity assessment, innovation development; enhancement of tourist experiences, sustainability, cultural diversity; business ethics in global context.

กร.680 การจัดการความเสี่ยงและการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

HT680 Strategic Risk and Resilience Management in Tourism and Hospitality Industry

การประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการคาดการณ์ความเสี่ยง การวางแผนกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง การจัดการวิกฤตและแผนฟื้นตัวอย่างยืดหยุ่น การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้บริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง ความโปร่งใส ความยั่งยืน และจริยธรรมในระดับสากล

Application of economic, social, and environmental trend data for risk forecasting, strategic risk management planning, crisis management, and resilient recovery planning; communication with stakeholders in diverse cultural contexts, transparency, sustainability, and ethics at international level.



ทร.681 การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

HT681 Digital Marketing in Tourism and Hospitality Industry

การวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภค พฤติกรรมลูกค้า การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประสบการณ์ลูกค้า การมีส่วนร่วมของลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Trend analysis, customer behavior, digital marketing; brand building, technology and innovation; customer experience, customer engagement in tourism and hospitality industry.

ทร.682 การจัดการกิจกรรมกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ และนันทนาการ

HT682 Leisure and Recreational Activities and Sports Management

แนวคิดและหลักการของกิจกรรมกีฬา กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมนันทนาการ การวางแผนธุรกิจ การจัดสรรทรัพยากร การลงทุนทางการเงิน การตลาด การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจบริการ การประยุกต์ใช้ในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

Concepts and principles of sports activities, leisure activities, recreational activities; business planning, resource allocation, financial investment, marketing; business trend analysis, application in tourism and hospitality industry.

ทร.683 ธุรกิจไวน์

HT683 Wine Business

ภาพรวมของการผลิตไวน์ ชนิดของไวน์ ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ การอ่านสลาก วิธีการชิมไวน์ รูปแบบของการทำธุรกิจไวน์ การตั้งราคา การตลาดและการขายไวน์ แนวโน้มของธุรกิจ การศึกษานอกสถานที่

Overview of wine production, types of wine, terminology and expressions used in the wine business, label reading, wine tasting methods; business models in the wine industry, pricing strategies, marketing and sales of wine; industry trends, field study.

ทร.684 การฝึกงานระดับบริหาร

HT684 Management Internship

การฝึกปฏิบัติงานในระดับบริหารจัดการในสถานประกอบการด้านการบริการ การท่องเที่ยว การโรงแรม ไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง การบูรณาการความรู้เชิงวิชาการกับทักษะวิชาชีพ การวิเคราะห์กลยุทธ์ นวัตกรรมบริการ มาตรฐานสากล การวางแผนการดำเนินงาน การประเมินศักยภาพธุรกิจ ความหลากหลายของผู้ใช้บริการในบริบทโลก

Management-level internship in hospitality, tourism, hotel business, not less than 500 hours; integration of academic knowledge and professional skills, strategic analysis, service innovation, international standards; operational planning, business potential assessment, diversity of service users in global context.

หมายเหตุ: นักศึกษาจะต้องได้รับจดหมายตอบรับให้เข้าเป็นพนักงานระดับบริหารฝึกหัด (Management Trainee) ในสถานประกอบการก่อนลงทะเบียนเรียน

กร.685 อาเซียนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT685 ASEAN Studies for Hospitality and Tourism Industry

ความเป็นมา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และโครงสร้างของประชาคมอาเซียน เสาหลักด้านการเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ความหลากหลายของประเทศสมาชิกอาเซียน แนวโน้มการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ความร่วมมือด้านการจัดการตามกรอบมาตรฐานอาเซียน ข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติวิชาชีพ การเชื่อมโยงประเทศสมาชิกในรูปแบบของการท่องเที่ยวขาเข้าและขาออก

Background, objectives, goals, and structure of ASEAN Community, political-security, economic, and socio-cultural pillars, diversity of ASEAN member states; trends of adaptation and transformation in service and tourism industries, cooperation in management under ASEAN framework, standards, mutual recognition arrangements for professional qualifications, linkages among member countries through inbound and outbound tourism.

กร.686 นวัตกรรมจัดการระบบอาหารและเครื่องดื่ม

HT686 Innovation in Food and Beverage Management System

ระบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม การประยุกต์นวัตกรรมในการจัดการคุณภาพ การออกแบบและพัฒนารายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ปัญหาเชิงกลยุทธ์และแนวทางการแก้ไข การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Operational system of food and beverage department; application of innovation in quality management, menu design and development, cost control; digital marketing; strategic problem analysis and solution, case study analysis.

กร.687 การจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่

HT687 Café Management in the Cutting Edge

ระบบการจัดการร้านกาแฟ หลักการดำเนินงาน ท่าเลที่ตั้ง การตกแต่งร้าน การเลือกวัตถุดิบและอุปกรณ์ ประเภทของกาแฟ การสร้างแบรนด์ การตลาดสมัยใหม่ การสร้างเครือข่าย การวิเคราะห์ปัญหาและแนวโน้มของธุรกิจร้านกาแฟ กรณีศึกษา

Café management systems, management principles, location selection, store design, raw materials and equipment selection, coffee types; brand creation, modern marketing, networking; business problem analysis, café industry trends, case studies.





กร.688 สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT688 Seminar in Hospitality and Tourism Industry

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญร่วมสมัย หรือหัวข้อที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การอภิปราย การสัมมนา

Analysis of current key issues or topics of interest in the hospitality and tourism industry, discussion, seminar.

กร.689 การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

HT689 MICE Management

ลักษณะและรูปแบบธุรกิจการจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และ นิทรรศการ รวมถึงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนทางการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ และการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา

Characteristics and categories of MICE business, analysis of current business situation, market segments, budget planning, management procedures, coordination with related agencies; case studies in MICE industry.

กร.690 การบูรณาการประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

HT690 Experiential Work Integrated in Tourism and Hospitality

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับสถานประกอบการ ประยุกต์ใช้แนวคิดสร้างสรรค์ เชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาและนำเสนอแนวคิดต้นแบบ หรือผลงานออกแบบที่สามารถยกระดับ ประสิทธิภาพของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

Participation in practical workshop activities in collaboration with business establishments, application of strategic creative concepts and digital technologies, development and presentation of prototype ideas or design works; enhancement of business efficiency in tourism, hospitality, or related industries.

วิทยานิพนธ์ (แผน 1 แบบวิชาการ) / การค้นคว้าอิสระ (แผน 2 แบบวิชาชีพ)

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

กร.583 วิทยานิพนธ์

HT583 Thesis

วิจัยหัวข้อที่สนใจในสาขาการท่องเที่ยวและบริการ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือ สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ การพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ ข้อมูล การเขียนและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท

Research topic in tourism and hospitality industry, approval from academic advisor or alignment with industry needs, development of research instruments, data collection and analysis, academic writing and research presentation in master's thesis format; demonstration of research competence and subject-matter relevance.

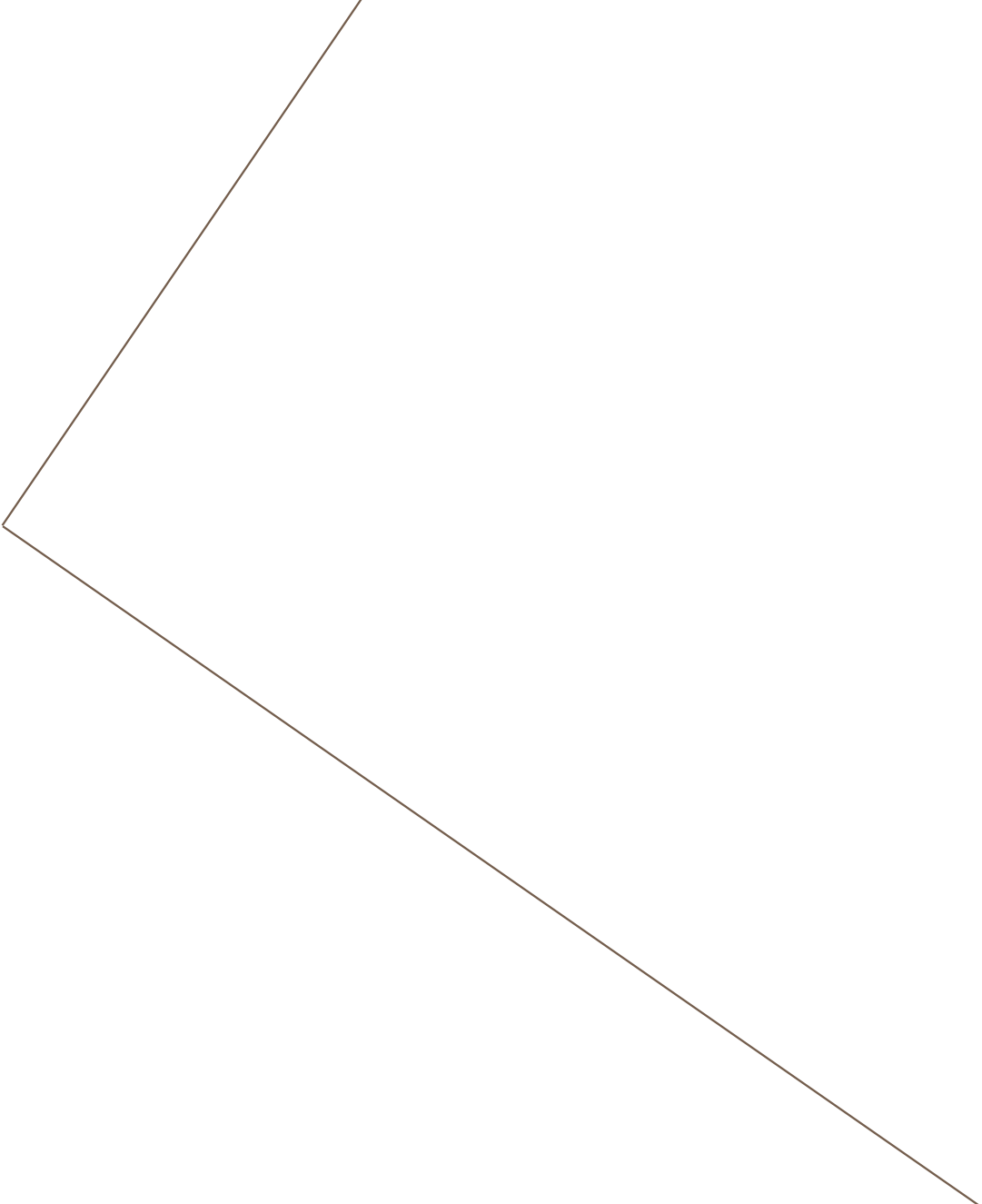
แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) 6 หน่วยกิต

กร.586 การค้นคว้าอิสระ

HT586 Independent Study

การวางแผนและดำเนินการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ กระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขหรือพัฒนาเชิงกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม

Planning and conducting studies on issues related to the tourism and hospitality industry, using processes of data analysis and synthesis, proposing strategic solutions or developments; addressing the needs of the industry.



BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

