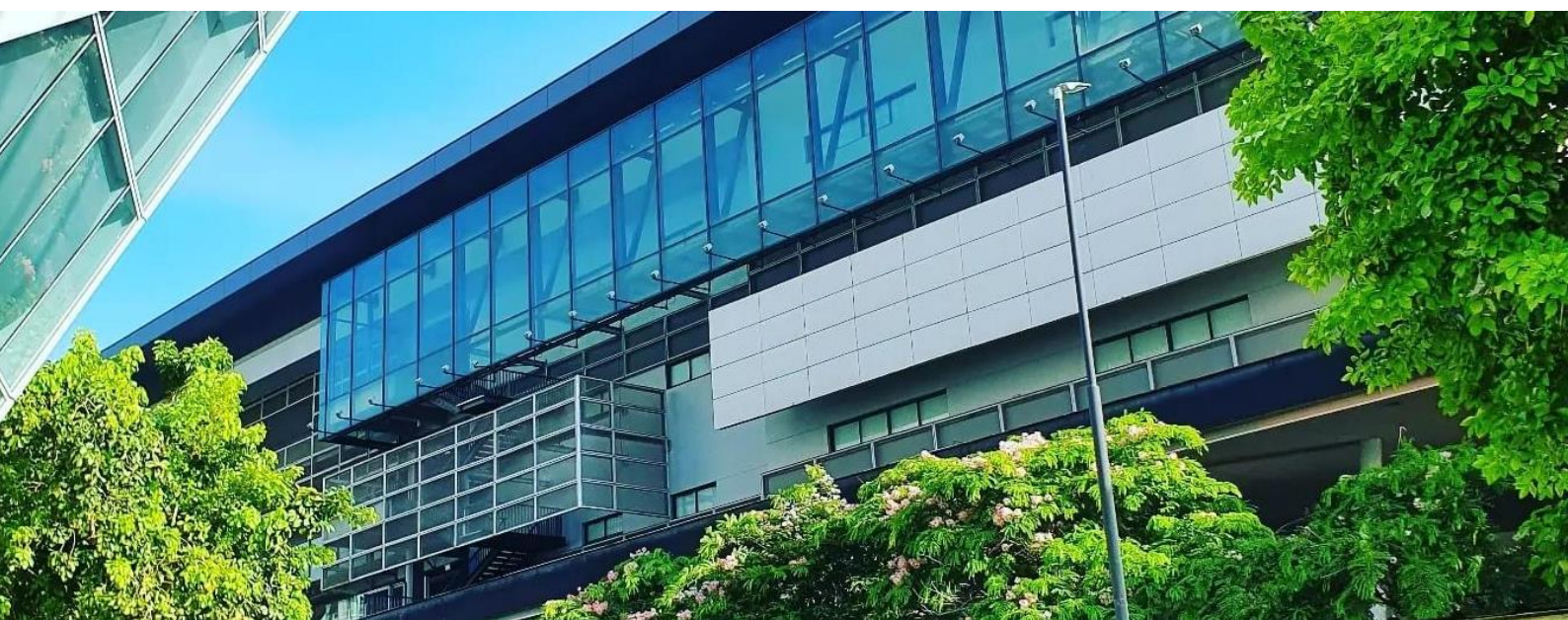




MCA (SBC)

Master of Communication Arts Program in Strategic Brand
and Communication Management
Thai Program

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2026 ENTRANTS

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)
โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class)
รุ่นเข้าปีการศึกษา 2569 (2026 Entrants)

● วิชาในหลักสูตร (Courses)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRELIMINARY COURSES	พฐ. 111	การเขียนเชิงวิชาการ	-
	PL 111	Academic Writing	
	พฐ. 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย	-
	PL 112	Data Analysis and Interpretation	
CORE COURSES	สบก.611	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 611	Strategic Communication	
	สบก.612	ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 612	Communication Theory and Practice	
	สบก.613	การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 613	Applied Research for Communication Strategy	
	สบก.614	การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 614	Brand Strategy Implementation and Evaluation	
	สบก.615	การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 615	Crisis Communication and Brand Resilience	
	สบก.616	การจัดการความสัมพันธ์	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 616	Relationship Management	
	สบก.622	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 622	Consumer Insights	
	สบก.623	การวางแผนสื่อ	2 (2 – 0 – 6)
	SBC 623	Channel Planning	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาบังคับ			16

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 8 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
SPECIALIZATION COURSES	สบก.621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์	8 (0 – 16 – 24)
	SBC 621	Strategic Brand Communication Capstone Project	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะสาขา			8

* นักศึกษาแผน 1. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ THESIS	สบก.711	วิทยานิพนธ์	12 (0 – 0 – 36)
	SBC 711	THESIS	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์			12

* นักศึกษาแผน 2. (สอบประมวลผลความรู้) / Plan B (Comprehensive)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ รวมทั้งสิ้น 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ELECTIVE COURSES	สบก.631	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 631	Intercultural Communication	
	สบก.632	การบริหารการสื่อสารในธุรกิจบันเทิง	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 632	Communication Management in Entertainment Business	
	สบก.633	รณรงค์การสื่อสารทางการเมือง	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 633	Political Communication Campaign	
	สบก.634	การสื่อสารสุขภาพและการกีฬา	3 (3 – 0 – 9)
	SBC 634	Health and Sports Communication	
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาเลือก			6

การค้นคว้าอิสระ

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	สบก.712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (0 – 0 – 18)
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชาการค้นคว้าอิสระ			6

- หมายเหตุ:**
- ทุกรายวิชาที่เป็น 2 (2 – 0 – 6) จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็น การบรรยาย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิต สำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง
 - ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 9) จะมีการเรียนการสอนแบบ Activity based Learning โดยเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติหรือการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่มีการนับหน่วยกิต สำหรับการฝึกปฏิบัติ การทำกิจกรรมและการศึกษาด้วยตนเอง

● แผนการเรียน (Program of Study)

โปรแกรมการศึกษาสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบปกติ

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

แผน 2 แผนวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

วิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
พฐ. 111 PL 111	การเขียนเชิงวิชาการ Academic Writing	-
พฐ. 112 PL 112	การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย Data Analysis and Interpretation	-

ภาคการศึกษาที่ 1/2569 (ก.ย. 2569 – ม.ค. 2570)

First Semester (1/2026 : Sept. – Jan. 2027)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก.611 SBC 611	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication	2
สบก.612 SBC 612	ทฤษฎีและการปฏิบัติการสื่อสาร Communication Theory and Practice	2
สบก.613 SBC 613	การวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Applied Research for Communication Strategy	2
สบก.614 SBC 614	การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ Brand Strategy Implementation and Evaluation	2
สบก.615 SBC 615	การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการปรับตัวของแบรนด์ Crisis Communication and Brand Resilience	2
สบก.616 SBC 616	การจัดการความสัมพันธ์ Relationship Management	2
	การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงงาน Project Briefing	-
	รวม (Total) แผน 1 แผน 2	12

ภาคการศึกษาที่ 2/2569 (ก.พ. – ก.ค.. 2570)
Second Semester 2026 (2/2026 : Feb. – Jul, 2027)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก.621 SBC 621	โครงการกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ Strategic Brand Communication Capstone Project	8
สบก.622 SBC 622	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Consumer Insights	2
สบก.623 SBC 623	การวางแผนสื่อ Channel Planning	2
	รวม (Total) แผน 1 แผน 2	12

ภาคการศึกษาที่ 3/2569 (ก.ค. – ส.ค. 2570)
Summer Session 2026 (3/2026 : Jul. – Aug. 2027)

Section 7361

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 1 (เฉพาะแผน 2) Elective 1	3
สบก. xxx SBC xxx	วิชาเลือก 2 (เฉพาะแผน 2) Elective 2	3
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
สบก. 712 SBC 712	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (Section 7366)
	การนำเสนอโครงการ Project Showcase	-
	รวม (Total) แผน 1 แผน 2	6 12

ภาคการศึกษาที่ 1/2570 (ก.ย. 2570 – ม.ค. 2571)

First Semester 2027 (1/2027 : Sept.2027 – Jan, 2028)

รหัส (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สบก. 711 SBC 711	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (Section 7006)
	การนำเสนอโครงงาน Project Showcase	-
	รวม (Total)	แผน 1 6

หมายเหตุ (Note) :

แผน 1 แบบวิชาการ แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2) หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวม	36 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
2) หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะสาขา	8 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
5) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
6) การสอบประมวลความรู้	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวม	36 หน่วยกิต

แผน ข : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ลงทะเบียนสอบ เดือน มิถุนายน 2570) *โปรดตรวจสอบตารางการลงทะเบียนที่ admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination (registration: June 2027) *For more details (such as registration or examination exact dates) please check “Comprehensive Examination Schedule” via admission.bu.ac.th/grad

บันทึกผลการศึกษาของนักศึกษา (Student's Grade Record)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารแบรนด์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)
Master of Communication Arts (Strategic Brand and Communication Management)

Preliminary Courses	S	U	Exempted	Semester/ Academic Year
PL 111 Academic Writing				
PL 112 Data Analysis and Interpretation				

ภาคการศึกษา	ปีการศึกษา	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต	เกรด	คะแนนเฉลี่ยประจำภาค	คะแนนเฉลี่ยสะสม
1	2026						
2	2026						
3	2026						
1	2027						

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน 1)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	2	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประมวลความรู้ (แผน 2)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประมวลความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประมวล ความรู้	1		
		สอบประมวล ความรู้	2		
		สอบประมวล ความรู้	3		

หมายเหตุ:

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนสอบประมวลความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ
นักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)