



M.M.E

Master of Management Program in Entrepreneurship and Emerging Enterprises

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants

M.M.E MASTER OF MANAGEMENT PROGRAM IN ENTREPRENEURSHIP AND EMERGING ENTERPRISES

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

พป.640 การสร้างและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ

ET640 Entrepreneurial Opportunity Development

ภาพรวมการประเมินโอกาสและขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การบ่งชี้และพัฒนาความคิดริเริ่มเพื่อสร้างกิจการใหม่และการประกอบการเพื่อสังคม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการเดิม ปัจจัยพื้นฐานทางความคิดเชิงนวัตกรรม กรอบการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PESTEL) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขัน (Porter's Five Forces) การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด กลยุทธ์และการมุ่งเน้นผลลัพธ์ การแก้ปัญหาธุรกิจในโลกปัจจุบัน

Overview of opportunity assessment and the entrepreneurial process; identifying and developing initiatives for new venture creation and social entrepreneurship; creating added value for existing businesses; fundamental concepts of innovative thinking; frameworks for opportunity analysis, including PESTEL analysis, Porter's Five Forces, and market trend analysis; strategies focused on outcomes and practical problem-solving in today's business landscape.

พป.641 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล

ET641 Entrepreneurial Marketing in Digital World

แนวทางการตลาดสำหรับธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจขนาดเล็ก กลยุทธ์การตลาดและการเงิน การปรับแผนธุรกิจ กลยุทธ์การนำเสนอมูลค่าทางธุรกิจสู่ลูกค้า กระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจและแผนการตลาดดิจิทัล การตลาดอัตโนมัติ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) การพัฒนาโครงสร้างแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทจริง

Marketing approaches for startups and small enterprises, including marketing and financial strategies, business plan adaptation techniques, and strategies for effectively communicating value propositions to customers; the development of business plans and digital marketing strategies, the use of Marketing Automation tools, implementation of Customer Relationship Management (CRM) systems, and the refinement of business plan frameworks to ensure alignment with real-world business contexts.

พป.616 แนวคิดแบบผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์

ET616 Entrepreneur Mindset and Creativity

หลักการพื้นฐานและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาที่ท้าทายของตลาดปัจจุบัน กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และหลักการ Lean Startup ทักษะความไม่ท้อถอย การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การสร้างแผนธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Fundamental principles and spirit of entrepreneurship; creative identification of business opportunities; addressing current market challenges; Design Thinking process and Lean Startup methodology; perseverance, strategic adaptation, and risk management skills; business planning; creative value creation.



ผป.617 การประกอบการที่ยั่งยืน

ET617 Sustainable Entrepreneurship

การประกอบการที่ตระหนักถึงความยั่งยืน การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม หลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การวัดผลกระทบทางสังคม การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบกิจการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม การสร้างมูลค่าร่วมทางเศรษฐกิจและสังคม

Entrepreneurship with a focus on sustainability; social entrepreneurship and the application of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles; Social Impact Assessments, integrating stakeholder perspectives into venture design, and developing products or services that address social challenges; creating shared value that contributes to both economic development and societal well-being.

ผป.618 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

ET618 Accounting for Entrepreneur

แนวคิดบัญชีบริหาร ลักษณะของต้นทุน การกำหนดต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การแบ่งต้นทุนทรัพยากรสู่หน่วยต้นทุน การใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปสำหรับ SMEs การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินผ่านแดชบอร์ด การวางแผนระยะสั้น การประเมินผลลัพธ์เทียบกับแผนงานบริหาร

Managerial accounting concepts; cost behaviors; cost determination for decision-making; allocation of resource costs to cost objects; application of SME accounting software; financial data analysis via dashboards; short-term planning; evaluation of actual results relative to management's plan.

ผป.619 ยุทธศาสตร์การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

ET619 Financial Strategy for Entrepreneur

การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางการเงิน การคำนวณขนาดและการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การประเมินมูลค่ากิจการ การสร้างแบบจำลองทางการเงิน การระดมทุนสำหรับธุรกิจเกิดใหม่และ SMEs แหล่งเงินทุนร่วมลงทุน การระดมทุนจากมวลชน และนักลงทุนอิสระ กลยุทธ์การนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

Analysis of accounting data for financial strategy design; calculation of investment size and evaluation of investment returns; business valuation; financial modeling; fundraising for startups and SMEs; Venture Capital, Crowdfunding, and Angel Investors; strategies for pitching to investors.

ผป.620 การวิเคราะห์สำหรับผู้ประกอบการและการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ET620 Entrepreneurial Analytics and Data-Driven Decision Making

ทักษะการวิเคราะห์และแนวคิดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การรวบรวม วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูล การปฏิบัติการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ต่าง ๆ การสร้างภาพข้อมูล การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ การตัดสินใจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และองค์กร

Analytical skills and a data-driven mindset for business decisions; data collection, analysis, and leveraging; hands-on practice with analytics tools; data visualization; predictive analytics; business intelligence; AI-driven decision-making; application of analytics in startups and enterprises.



ผป.626. การศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

ET626 Business Feasibility

กรอบการประเมินความเป็นไปได้ของแนวคิดทางธุรกิจ การทำวิจัยตลาด การประเมินความเป็นไปได้ทางการเงิน การสร้างแบบจำลองทางการเงินและการวิเคราะห์ความไว การวิเคราะห์การแข่งขัน การระบุความเสี่ยง การประเมินโมเดลธุรกิจ การประมาณการต้นทุน การคาดการณ์รายได้ การวางแผนทรัพยากร การทดสอบแนวคิดทางธุรกิจ การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล

Framework for evaluating business idea viability; market research; financial feasibility assessment; financial modeling and sensitivity analysis; competitive analysis; risk identification; business model evaluation; cost estimation; revenue forecasting; resource planning; business concept testing; data-driven decision-making.

ผป.627 ยุทธศาสตร์และการวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET627 Entrepreneurial Strategy and Planning

การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ กรอบกลยุทธ์สมัยใหม่ กลยุทธ์มหาสมุทรสีคราม (Blue Ocean Strategy) การออกแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) การออกแบบคุณค่าที่นำเสนอ การวิเคราะห์ระดับมหภาคและจุลภาค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรม และการแข่งขัน ทรัพยากรและศักยภาพองค์กร เนื้อหาและการดำเนินการตามกลยุทธ์ การสร้างแผนธุรกิจ

Strategic management; modern strategy frameworks; Blue Ocean Strategy; Business Model Canvas; Value Proposition Design; macro and micro-level analysis; analysis of environments, industries, and competition; organizational resources and capabilities; strategy content and execution; business plan creation

ผป.629 การสร้างองค์กรใหม่

ET629 New Venture Creation

กระบวนการสร้างองค์กรใหม่จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ การเห็นโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวางแผนการเงิน กลยุทธ์การตลาด การจัดการปฏิบัติการเบื้องต้น การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเลือกเทคโนโลยี การสร้างทีมงานหลักในระยะเริ่มต้น การเข้าถึงแหล่งทุน การตรวจสอบความต้องการลูกค้า การสร้างต้นแบบ การขยายธุรกิจ

The process of new venture creation from idea to execution; opportunity recognition; business model development; financial planning; marketing strategy; introductory operations and supply chain management; technology selection; founding team creation; securing funding; customer validation; prototyping; scaling a business.





หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 9 หน่วยกิต ดังรายชื่อวิชาต่อไปนี้

ผป.631 เครือข่ายความสัมพันธ์และการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ

ET631 Networking and Negotiation for Entrepreneur

ทฤษฎีและกระบวนการเจรจาต่อรอง ทักษะการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ทางธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารเพื่อยืนยันสิทธิ์ของตนเองโดยไม่ละเมิดสิทธิ์ผู้อื่น (Assertive Communication) การสร้างเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ ธุรกรรมการซื้อขาย การเจรจาสัญญา ข้อพิพาทในที่ทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร การเจรจาแบบหลายฝ่าย

Theory and processes of negotiation; negotiation skills in business settings; Assertive Communication techniques; strategic networking; purchase and sale transactions; contract negotiations; workplace disputes; inter-organizational relationships; multiparty negotiations.

ผป.632 การขาย และระเบียบข้อบังคับในการประกอบธุรกิจ

ET632 Selling and Business Regulation for Entrepreneurship

กระบวนการขายแบบมืออาชีพ การขายเชิงที่ปรึกษา เทคนิคการเล่าเรื่อง การค้นหาโอกาสและการเข้าถึง การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีอำนาจตัดสินใจ การนำเสนอคุณค่า การรับมือข้อโต้แย้ง การปิดการขาย ประเด็นกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจ การจัดตั้งกิจการ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

The professional selling process; Consultative Selling; Storytelling techniques; identifying opportunities and gaining access; building relationships with decision-makers; presenting value propositions; handling objections; closing sales; fundamental legal business issues; business establishment; intellectual property protection.

ผป.633 แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว: กลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

ET633 Key to Success in Family Business: Strategies for Trans-generational Wealth Creation

กระบวนการประกอบการในธุรกิจครอบครัว ทฤษฎีและแนวปฏิบัติแบบบูรณาการ การบริหารจัดการความขัดแย้ง การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การจัดทำธรรมนูญครอบครัว การส่งต่อธุรกิจสู่คนรุ่นต่อไป วิธีการสร้างความมั่งคั่งใหม่ ประเด็นผลกระทบต่อความต่อเนื่องและการเติบโต

The entrepreneurial process in family businesses; integrated theory and practices; conflict management; succession planning; family charter development; business succession to future generations; new wealth creation methods; issues affecting continuity and growth.

ผป.634 การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET634 Entrepreneurial Business Communication

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารเชิงธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) การสื่อสารภายนอกและภายในองค์กร สื่อประเภทต่าง ๆ สำนวนการเขียนที่กระชับ การนำเสนอด้วยวจนภาษาและอวัจนภาษา

Communication concepts and theories; scope and significance of business communication; crisis communication; communication for pitching; external and internal communication; various media types; concise written expression; verbal and nonverbal presentation skills.



ผป.635 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม

ET635 Ecopreneurship

แนวคิด เครื่องมือ และหลักปฏิบัติของผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) การระบุโอกาสการลงทุนในภาคสิ่งแวดล้อม ความเข้าใจในภูมิทัศน์ของภาคส่วนที่เปลี่ยนแปลง การประเมินโอกาสใหม่ในภาคส่วน

Concepts, tools, and practices of environmental entrepreneurship; Circular Economy; Eco-Design; identifying new venture opportunities in the environmental sector; understanding the sector's evolving landscape; evaluating new opportunities in this sector.

ผป.636 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ

ET636 Small Business Management for Entrepreneur

กระบวนการ ความท้าทาย และลักษณะเฉพาะของการริเริ่ม การซื้อ และการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก กลยุทธ์การเติบโต การขยายตลาด การสร้างแฟรนไชส์ การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด ประเด็นด้านจริยธรรม และระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

The processes, challenges, and peculiarities of starting, buying, and managing a small business; growth strategies, market expansion, franchising, and business partnerships; marketing planning; ethical issues and legal regulations; the role of entrepreneurs in the local economy.

ผป.637 ความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี

ET637 Technology Entrepreneurship

แนวคิดการเริ่มต้นและจัดการธุรกิจด้านเทคโนโลยี การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management) กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด (Go-to-Market Strategy) สำหรับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี บทบาทขององค์กรภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการประกอบธุรกิจ แนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร

Concepts for starting and managing technology businesses; Intellectual Property Management; Go-to-Market Strategy for technology products; the role of public and private organizations in entrepreneurial development; future economic trends; application of Artificial Intelligence for enterprise effectiveness.

ผป.639 การฝึกงานมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเชิงผู้ประกอบการ

ET639 Entrepreneurial Turnaround Internship

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง การแก้ปัญหา การพัฒนาธุรกิจ การให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าของกิจการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร การสร้างกลยุทธ์ใหม่ทางธุรกิจ กระบวนการสะท้อนการเรียนรู้ และการชี้แนะ

Internship in a real business setting; problem-solving; business development; providing recommendations to business owners; analysis of internal and external organizational factors; development of new business strategies; reflection and coaching process.

ผป.642 จริยธรรมและกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ

ET642 Ethical and Legal Aspects of Entrepreneurship

ความสัมพันธ์ทางจริยธรรมและกฎหมายในการบริหารและการเติบโตของกิจการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หลักการพื้นฐานทางกฎหมาย การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การร่างสัญญา และกฎหมายแรงงาน

The relationship between ethics and law in business management and growth; laws related to E-commerce and Personal Data Protection Act (PDPA); fundamental legal principles; intellectual property protection; contract drafting; and employment law.

การค้นคว้าอิสระ

การค้นคว้าอิสระ

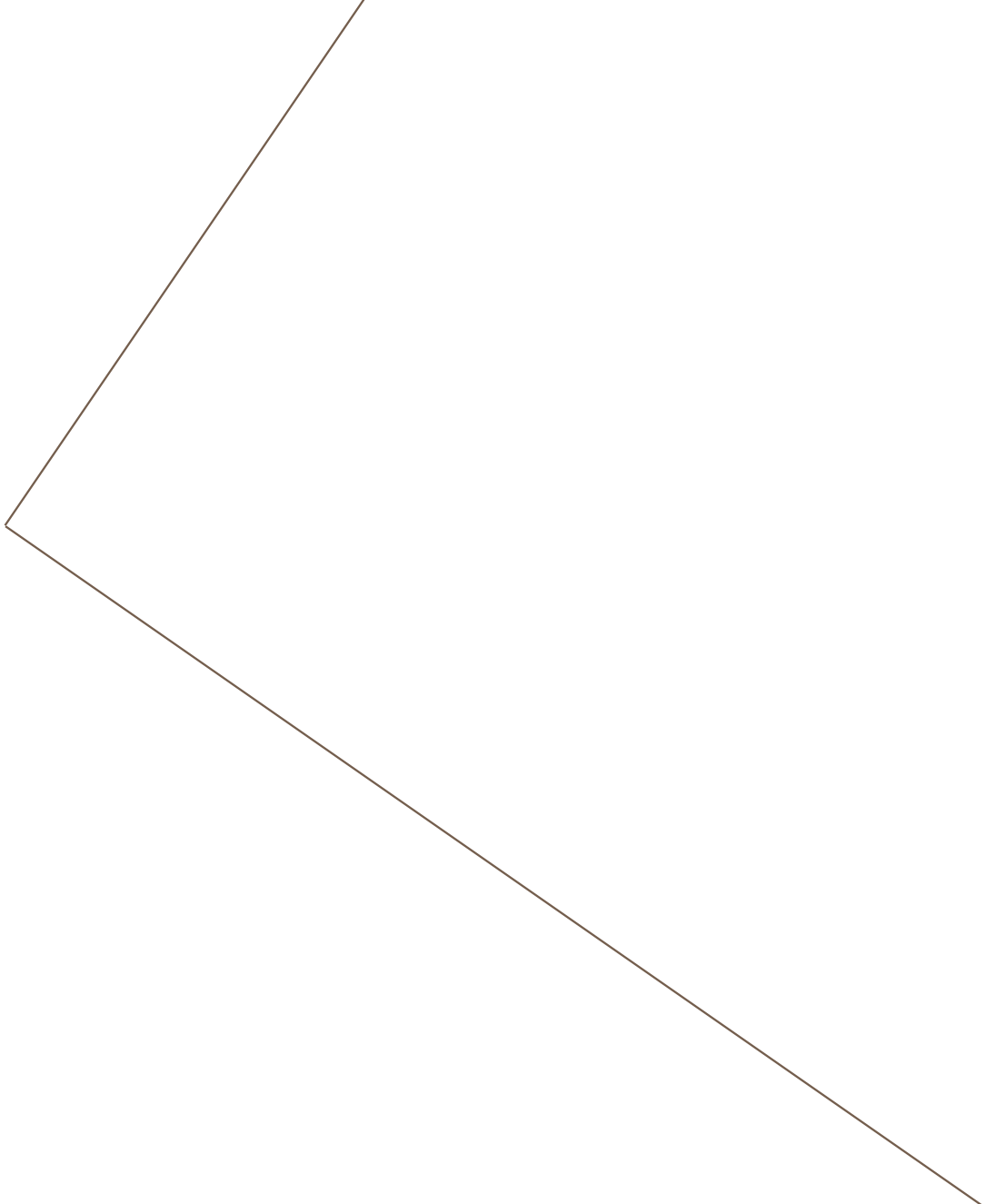
ผป.715 การค้นคว้าอิสระ

ET715 Independent Study

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบผลงานประกอบด้วยรายงานวิจัยเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือการจัดทำโครงการประกอบการเพื่อสังคม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Independent study on entrepreneurship-related issues; outcome formats include strategic business research, business planning, product or service prototyping, or a social enterprise project, all under the supervision of an academic advisor.





BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

