



MBA-i

**Master of Business Administration
in Innovation Management**

Courses Descriptions
For Graduate Student
2026 Entrants

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

กน.601 การจัดการนวัตกรรมธุรกิจ

IM 601 Business Innovation Management

มุมมองเชิงทฤษฎีที่สำคัญของการจัดการซึ่งมีอิทธิพลต่อแนวคิดในการจัดการและแนวปฏิบัติในศตวรรษที่ 20 และนำไปสู่แนวคิดใหม่ในยุคนวัตกรรม ประวัติของวิวัฒนาการด้านการจัดการ และหลักการจัดการในเชิงลึก แนวคิดพื้นฐานที่สำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรมสามระดับ ได้แก่ สภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม หลักการที่สำคัญของนวัตกรรม (เช่น ประเภทของนวัตกรรมสมัยใหม่ การนำนวัตกรรมมาใช้ และทรัพย์สินทางปัญญา) และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมหลัก (เกี่ยวกับกระบวนการ บุคคล วัฒนธรรม และความเป็นผู้นำ)

Business Innovation Management offers critical and theoretical perspectives of management that dominated 20th-century thinking and practice in management and paved the way to new paradigms of the innovation age. The course introduces the historical evolution of the management domain and discusses more profound management principles. Students learn about essential foundational concepts of innovation on three levels of abstraction: innovation environment, core innovation principles (such as modern innovation types, innovation adoption, and intellectual property (IP)), and core innovation applications (related to process, people, culture, and leadership).

กน.611 การจัดการความรู้

IM 611 Knowledge Management

การจัดการความรู้ และกระบวนการเรียนรู้ในองค์กรในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร ในบริบทขององค์กรธุรกิจ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และองค์กรภาครัฐ การศึกษาหลักของนวัตกรรมองค์กร คือ การกำหนดความรู้ที่มีอยู่เดิม และพิจารณาความรู้ใหม่จากภายในและภายนอก เพื่อที่จะพัฒนาและใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร และแก้ไขประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่เผชิญอยู่ ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี วิธีการ และเทคโนโลยีในการออกแบบ (การวางแผนการจัดการความรู้) การพัฒนา (การดำเนินการจัดการความรู้) และการปกป้ององค์ความรู้ (ความมั่นคงปลอดภัยขององค์ความรู้และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา)

The course explores knowledge management (KM) and organizational learning (OL) at individual, team, and organizational levels relevant to business, non-profit, and government organizations. The primary task of corporate innovation is to configure its existing knowledge and examine new internal and external knowledge to develop and leverage corporate intellectual properties (IP) and solve the facing business issues. This course educates students with concepts, theories, methods, and technologies for designing (KM planning), developing (KM execution), and protecting knowledge (Knowledge security & IP law)

กน.612 การวิจัยเบื้องต้น

IM 612 Introduction to Research

การฝึกอบรมแบบมุ่งเน้นในเรื่องวิธีการและการออกแบบการวิจัยนวัตกรรม โดยเฉพาะวิธีการวิจัยกรณีศึกษา พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการพัฒนาคำถามในการวิจัย ตรวจสอบวรรณกรรมปริทัศน์ การเลือกหน่วยการวิเคราะห์ และการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และรายงานผลข้อมูล ภายหลังจากที่จบวิชานี้ นักศึกษาจะได้ข้อเสนอการวิจัยกรณีศึกษาในหัวข้อที่เลือก เหมาะกับการค้นคว้าหาแนวคิดหรือการวิเคราะห์ขั้นต้นในงานวิจัย การทำวิทยานิพนธ์

Introduction to Research provides focused training on innovative research methods and designs, especially case study research methods. The course provides the foundations of quantitative and qualitative research on how to develop research questions, examine literature, select units of analysis, and collect, analyze, and report data. After the course, students will have completed case study research proposals on the topic of their choice. The module is ideal for exploring prospectus ideas or beginning a master thesis and independent study.

กน.621 เทคนิคการสร้างความคิดสร้างสรรค์

IM 621 Creativity and Ideation Techniques

สร้างเสริมความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นในการต่อยอดการแก้ปัญหาอย่างมีนวัตกรรม และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ภายใต้บริบทขององค์กร ศึกษาเชิงลึกในมิติที่หลากหลายของกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือเฉพาะทาง รวมถึงเครื่องมือเอไอ การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์เกี่ยวกับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และความร่วมมือเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในวิธีการคิดระดับบุคคลและระดับกลุ่ม

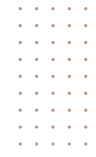
Creativity and Ideation Techniques equip students with essential knowledge, skills, and attitudes to generate innovative solutions and foster creativity within organizational contexts. The course delves into the multidimensional aspects of the creativity process, specialized tools (including AI tools), critical analysis of innovation-related challenges, and effective communication and collaboration for successful personal and team ideation.

กน.622 การคิดเชิงออกแบบ

IM 622 Design Thinking

แนวทางในการแก้ปัญหาที่เน้นความเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น ความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการที่ทำซ้ำ จนเกิดการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาอย่างมีนวัตกรรม สะท้อนถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้งานอย่างแท้จริงการลงลึกไปในการแก้ปัญหาที่มนุษย์เป็นศูนย์กลางและนวัตกรรม เข้าใจการควบคุมพลังของความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น การสังเกต การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การระบุปัญหา และวิธีการคิดแบบทำงานร่วมกันในการรับมือกับความท้าทายที่มีความซับซ้อน จากกระบวนการคิดเชิงออกแบบห้าขั้นตอน ผู้เรียนจะมีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่แสดงออกมาและที่ซ่อนเร้นอยู่ และปัญหาที่เป็นข้อก้ำวลของลูกค้า การสร้างวิธีการแก้ปัญหาอย่างมีนวัตกรรม สร้างต้นแบบและทดสอบวิธีการดังกล่าว รวมถึงสามารถถ่ายทอดเกี่ยวกับวิธีการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Design Thinking is a problem-solving approach emphasizing empathy, creativity, and iterative processes to develop innovative solutions that resonate with user needs and preferences. This module is an immersive journey into human-centric problem-solving and innovation. Students understand how to harness the power of empathy, Observation, critical analysis, problem statements, and collaborative ideation to tackle complex challenges. By exploring the five stages of the design thinking process, students will gain the expertise needed to understand customers expressed and hidden needs and pain points, generate innovative solutions, prototype and test these solutions, and effectively communicate their solutions.



กน.631 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

IM 631 New Product Development

การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการสร้างแนวคิดไปสู่การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด วิธีการเชิงปฏิบัติด้วยเครื่องมือที่มีนวัตกรรม และเทคนิคในการสร้างพอร์ตของกรอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ การประสานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทต่าง ๆ และขั้นตอนที่เกี่ยวข้องในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเผชิญกับปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์

New Product Development (NPD) examines designing and creating new products, from idea generation to market launch. NPD introduces a pragmatic approach with innovative tools and techniques to building a conceptual product portfolio, synchronizing product development with business strategy. The module prepares students with different types of NPD and the steps involved in the NPD process to face real-world problems in strategic product development.

กน. 632 การคาดการณ์และการวางแผนเชิงกลยุทธ์

IM 632 Strategic Foresight and Planning

แนวปฏิบัติในการระบุแนวโน้มและตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลง ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับองค์กร และพัฒนากลยุทธ์เพื่อเตรียมการณ์ในอนาคต เตรียมทักษะให้ผู้เรียนในการวิเคราะห์ สะท้อน และการนำเสนอด้วยวาจาเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

Strategic Foresight is an essential concept in today's rapidly changing world. Strategic foresight teaches a practical approach to identifying key trends and drivers of change, assessing their impact on organizations, and developing strategies to prepare for the future. The module equips students with analytical, reflective, and verbal skills supporting organizational strategic decision-making.

กน. 641 การวิจัยตลาดโลก

IM 641 Global Market Research

ค้นหาคุณค่าที่องค์กรสามารถสร้างให้แก่ลูกค้าได้จากการทำความเข้าใจความจำเป็นที่ต้องมีและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ประเมินการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มทางการตลาดและทำความเข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นจะมีส่วนกระตุ้นความพึงพอใจและทัศนคติของลูกค้าอย่างไร ผู้เรียนจะมีความเข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของลูกค้าทำให้องค์กรมุ่งความสนใจไปที่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่ตอบสนองต่อความจำเป็นที่ต้องมีและความต้องการของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนไปหรือเกิดขึ้นมาใหม่ได้อย่างไร

Global Market Research explores the value a company can create for its customers by understanding the needs and wants of its target consumers. Market research is vital for any organization to evaluate changes in market trends and how they drive consumer preferences and attitudes. Through this course, students understand how changes in consumer attitudes allow an organization to focus on new product and service development to satisfy their customers' evolving and emerging needs and wants.



กน.642 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการนวัตกรรม

IM 642 Innovation Project Feasibility

สร้างเสริมความรู้และทักษะในการประเมินความเป็นไปได้ของแนวความคิดใหม่ ตัดสินใจภายใต้ข้อมูลที่มีในการจัดสรรทรัพยากร และจัดการพอร์ตโฟลิโอของโครงการนวัตกรรมในเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด ประเมินความซับซ้อนของโอกาสด้านนวัตกรรมโดยพิจารณาความต้องการของตลาด ความเป็นไปได้เชิงเทคนิค บัญในเชิงการเงิน และความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ผู้เรียนจะพัฒนาวิธีการที่เป็นระบบ ผ่านการผสมผสานระหว่างพื้นฐานทางทฤษฎี และกรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับแต่ละแนวคิดด้านนวัตกรรม

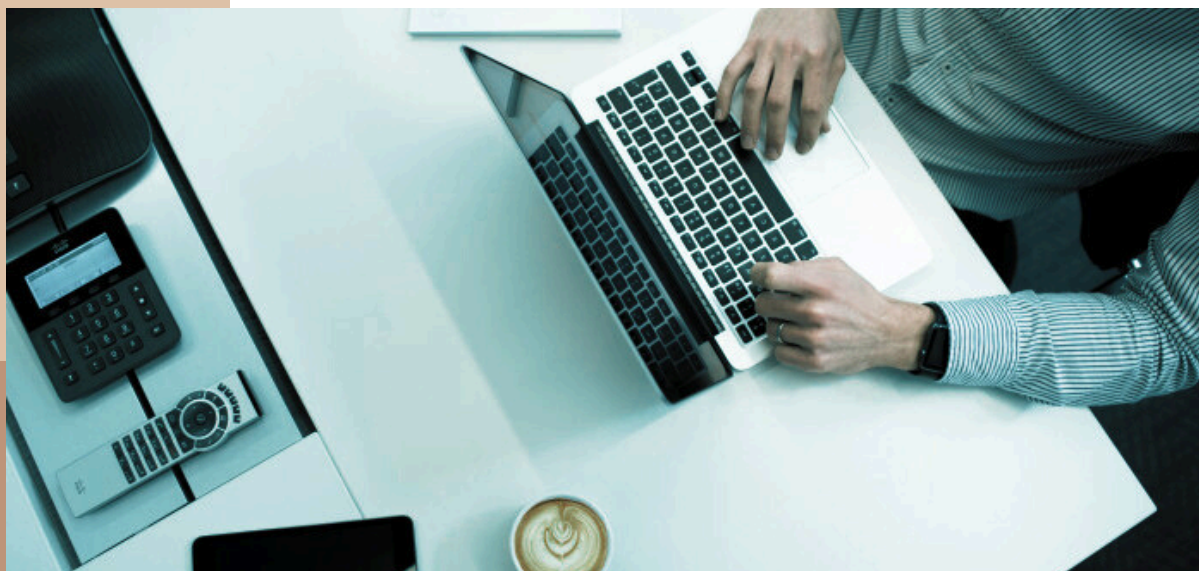
Innovation Project Feasibility supplies students with the knowledge and skills to assess the viability of novel concepts, make informed decisions about resource allocation, and strategically manage a portfolio of innovation projects for maximum organizational impact. The module evaluates innovation opportunities by considering market demand, technical feasibility, financial implications, and their alignment with organizational goals. Through a blend of theoretical foundations and practical case studies, students will develop a systematic approach to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with each innovation idea.

กน.651 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

IM 651 Creative Leadership

เจาะลึกถึงวิธีการสร้างสรรค์ขั้นสูงที่ได้รับแรงบันดาลใจจากผู้นำที่โดดเด่นทางด้านธุรกิจ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ การเมือง และการกีฬา วิชานี้จะค่อย ๆ ปรับกรอบทางความคิดของผู้เรียนจาก “ภาวะปกติ” ไปเป็น “ภาวะอัจฉริยะ” เป็นการปลดล็อกจิตสำนึกทางความคิดสร้างสรรค์ในระดับสูงขึ้น ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงสภาวะสิ้นไหวและกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดยูเรก้าโมเมนต์ของความคิดสร้างสรรค์ที่ก้าวล้ำ วิชานี้จะเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนในการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่โลกต้องการ เพื่อคว้าโอกาสของคลื่นลูกที่หกของนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

Creative Leadership moves beyond basic creativity techniques by diving into advanced creative approaches inspired by remarkable business, science, arts, politics, and sports leaders. The module gradually shifts students' mindsets from a 'normal mode' to a 'genius mode,' unlocking higher states of creative consciousness. This higher level of consciousness enables students to tap into states of flow and the creative process to trigger Eureka moments of breakthrough creativity. The module prepares students to become the creative leaders needed for the world to seize the opportunities of the Sixth Wave of technological innovation.





หมวดวิชาเลือก

หมวดวิชาเลือกประกอบไปด้วย 2 กลุ่มวิชา ได้แก่

1. กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Marketing Analytics)
2. กลุ่มวิชาผู้ประกอบการโครงการนวัตกรรม (Entrepreneurial Project Innovation)

กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์

กน.661 พื้นฐานการวิเคราะห์ทางการตลาด

IM 661 Marketing Analytics Foundations

การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจทางการตลาดที่ดีขึ้น ได้รับความรู้ในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลทางการตลาด และเข้าใจวิธีการใช้ข้อมูลในการปรับความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวัดประสิทธิภาพในการส่งเสริมการตลาด และการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้งบประมาณทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Marketing Analytics Foundations offers essential skills for students to utilize data for better marketing decision-making. With this course, students obtain know-how to collect, analyze, and interpret marketing data and how to use this data to improve the understanding of target customers, measure the effectiveness of marketing campaigns, and make more informed decisions about using a marketing budget effectively.

กน.662 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

IM 662 Consumer Behavior Analysis

พิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น พฤติกรรมรายบุคคล อิทธิพลทางสังคม และปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคว่ามีผลกระทบต่อการตัดสินใจอย่างไร การทำนายพฤติกรรม และการใช้ความรู้ที่ได้รับมาในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Consumer Behavior Analysis examines the factors influencing consumer behavior, such as individual characteristics, social influences, and environmental factors. The module builds an understanding of how consumer behavior affects their decision-making, how to predict behavior, and how to use the gained knowledge to develop more effective marketing strategies.

กน.663 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผ่านการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

IM 663 Data-Driven Marketing Strategy Development

การค้นคว้าที่ครอบคลุมว่าข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสามารถกำหนดรูปแบบและเพิ่มประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดได้อย่างไร เจาะลึกถึงความสัมพันธ์ระหว่างกันของการวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภค และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การควบคุมอำนาจของข้อมูลในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนผลลัพธ์และนวัตกรรม

This strategy development approach comprehensively explores how data-driven insights can shape and optimize marketing strategies. The module provides insights into the interplay between data analytics, consumer behavior, and strategic decision-making. Through a blend of theory, case studies, and hands-on projects, students learn to harness the power of data to formulate effective marketing strategies that drive results and innovation.





กน.664 การแสดงผลข้อมูลเชิงประจักษ์

IM 664 Data Visualization

การพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์และทักษะเชิงเทคนิคในการเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นรายงานที่เป็นรูปธรรม หรือ แดชบอร์ดที่จะส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ การศึกษาเชิงลึกในด้านทฤษฎีและด้านปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบการแสดงผล การค้นหาข้อมูลเชิงโต้ตอบ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ เรียนรู้การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อทำความเข้าใจข้อมูล จัดการข้อมูล และพรรณนาข้อมูล พัฒนาทักษะที่สมบูรณ์และทำให้เกิดความชำนาญในเทคนิคการค้นคว้าทดลอง การอธิบายและแสดงผลข้อมูลเชิงประจักษ์ สำหรับการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับข้อมูล

Data Visualization centers around developing creative and technical skills to convert data into visual reports or dashboards to foster effective communication of insights among stakeholders. The course delves into the theory and practice of visualization design, interactive data exploration, and effective communication of insights. Students learn to employ software to ingest, arrange, and represent data. The module develops solid skills and familiarity with exploratory and explanatory data visualization techniques for data storytelling.

กน.652 หัวข้อที่เลือกสรร

IM 652 Selected Topics

นำเสนอหัวข้อที่ร่วมสมัยซึ่งกล่าวถึงประเด็นเฉพาะที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาในหลักสูตร ซึ่งไม่ได้อยู่ในวิชาใดที่มีอยู่ในหลักสูตรในปัจจุบัน

Presents contemporary topics to address specific issues within the field of study that are not currently covered within any existing courses in the curriculum.

กลุ่มวิชาผู้ประกอบการโครงการนวัตกรรม

กน.671 พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

IM 671 Entrepreneurship and New Ventures Foundations

ความรู้พื้นฐานและกรณีศึกษาภาคปฏิบัติของการสร้างธุรกิจใหม่ในการพัฒนานวัตกรรม แสวงหาวิธีการเป็นผู้นำในผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รวมถึงการประเมินแนวคิดทางธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจสำหรับธุรกิจใหม่ การเงินสำหรับผู้ประกอบการ และธุรกิจเงินร่วมลงทุน การก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดตั้งทีมผู้บริหาร และการสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ การวางแผนและนำมาสู่ภาคปฏิบัติ และทำให้คุณค่านวัตกรรมที่ส่งมอบให้ลูกค้า นวัตกรรมด้านกระบวนการ นวัตกรรมด้านองค์กรและการตลาด สามารถเกิดรูปธรรมในเชิงพาณิชย์ และทำให้กิจการใหม่ขยายตัว

The Entrepreneurship and New Ventures Foundations module delivers basic knowledge and practical cases of new enterprise creation for innovation developments. Students explore how to lead entrepreneurial ventures, including evaluating business ideas/opportunities for a new venture, entrepreneurial finance and venture capital, establishing a startup, forming the executive team, and building an entrepreneurial culture. The course involves students in planning and executing the implementation and commercialization of the innovative value proposition, process innovation, organizational and marketing innovations and scaling up the new enterprise.



กน.672 การบริหารโครงการสำหรับผู้ประกอบการ

IM 672 Project Management for Entrepreneurs

พัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการจัดการโครงการผู้ประกอบการในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อน กล่าวถึงวิธีการดั้งเดิมที่เรียกว่าวอเตอร์ฟอลโมเดล และวิธีการสมัยใหม่อย่างไจล์ ผู้เรียนจะได้รับประสบการณ์ว่าผู้จัดการโครงการจะแยกออกจากความเสี่ยงอย่างไร มีประสิทธิภาพได้อย่างไร และบรรลุผลลัพธ์ได้ตามเวลาและอยู่ภายใต้งบประมาณที่จำกัดได้อย่างไร ได้รับความรู้และทักษะในการนำเทคนิคการบริหารโครงการมาประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี)

Project Management for Entrepreneurs develops the skills and knowledge necessary to manage entrepreneurial projects in a fast-changing and complex world. The course addresses both the classical Waterfall Model method and the modern Agile Approach. Students experience how project managers effectively isolate risks and achieve outcomes on time and within budget constraints. The module equips students with knowledge and skills to practically apply project management techniques in their entrepreneurial ventures or small- and medium-sized enterprises (SMEs).

กน.673 นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ

IM 673 Business Model Innovation

ศึกษาว่าจะสร้างความเปลี่ยนแปลงใหม่หรือความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อโมเดลทางธุรกิจที่มีอยู่ของกิจการได้อย่างไร การสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่ลูกค้าและการเก็บเกี่ยวมูลค่าดังกล่าวให้แก่ธุรกิจ อธิบายวิธีการประเมินองค์ประกอบของโมเดลทางธุรกิจแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบเหล่านี้ และเครื่องมือหรือเทคนิคในการคิดค้นสร้างองค์ประกอบขึ้นมาใหม่

Business Model Innovation (BMI) explores how to create new or significant changes to a firm's existing business models. BMI is essential for firms to create new customer value and capture more of that value for their business. The module explains how to assess the different business model components, the factors that drive changes in these components, and the tools or techniques to innovate them.

กน.674 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

IM 674 Entrepreneurial Finance

ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนได้ดีขึ้นในบริบทของผู้ประกอบการ โดยครอบคลุมช่วงเวลาต่าง ๆ ในวงจรชีวิตของกิจการ จากสตาร์ทอัปไปจนถึงการออกจากธุรกิจ และระบุประเภทของการจัดหาเงินทุนและผู้ให้เงินทุนในแต่ละช่วงของวงจร ศึกษาโมเดลทางธุรกิจและประเด็นเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ากลยุทธ์ทางการเงินที่สำคัญ เครื่องมือ และกระบวนการในการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัปธุรกิจใหม่ และโครงการนวัตกรรม ผู้เรียนจะมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและมีความรู้ในเชิงปฏิบัติว่าจะสามารถประยุกต์ใช้หลักการทางการเงินในบริบทเฉพาะของผู้ประกอบการได้อย่างไร

Entrepreneurial Finance trains students to make better investment and financing decisions in entrepreneurial settings. The course covers various stages of a venture's life cycle, from startup to exit, and identifies types of financing and significant suppliers by the cycle stage. The module explores business models and valuation issues, critical financial strategies, tools, and decision-making processes that drive the success of startups, new ventures, and innovative projects. Students gain a deep understanding and practical know-how of how financial principles uniquely apply in the entrepreneurial context.



กน.652 หัวข้อที่เลือกสรร

IM 652 Selected Topic

นำเสนอหัวข้อที่ร่วมสมัยซึ่งกล่าวถึงประเด็นเฉพาะที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาในหลักสูตร ซึ่งไม่ได้อยู่ในวิชาใดที่มีอยู่ในหลักสูตรในปัจจุบัน

Presents contemporary topics to address specific issues within the field of study that are not currently covered within any existing courses in the curriculum.

วิทยานิพนธ์

กน.702 วิทยานิพนธ์

IM 702 Thesis

การทำโครงการวิจัยเชิงวิชาการในหัวข้อที่สนใจภายใต้ขอบเขตของหัวข้อที่ศึกษาในหลักสูตร โดยการทำงานอย่างใกล้ชิดกับอาจารย์ที่ปรึกษาในการพัฒนาข้อเสนอของงานวิจัย เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานการวิจัย และสอบป้องกันผลงานที่ได้ทำมา โดยจะต้องมีการส่งผลงานเพื่อนำเสนอในงานประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์บทความในวารสารทางวิชาการ

A Master Thesis project allows students to conduct an academic research project on a subject of their interest within the boundary of topics covered during the curriculum. Students work closely with a faculty advisor to develop a research proposal, collect and analyze data, write a research report, and defend their findings with a presentation. The student must submit and present their research at an academic conference or produce a journal publication.

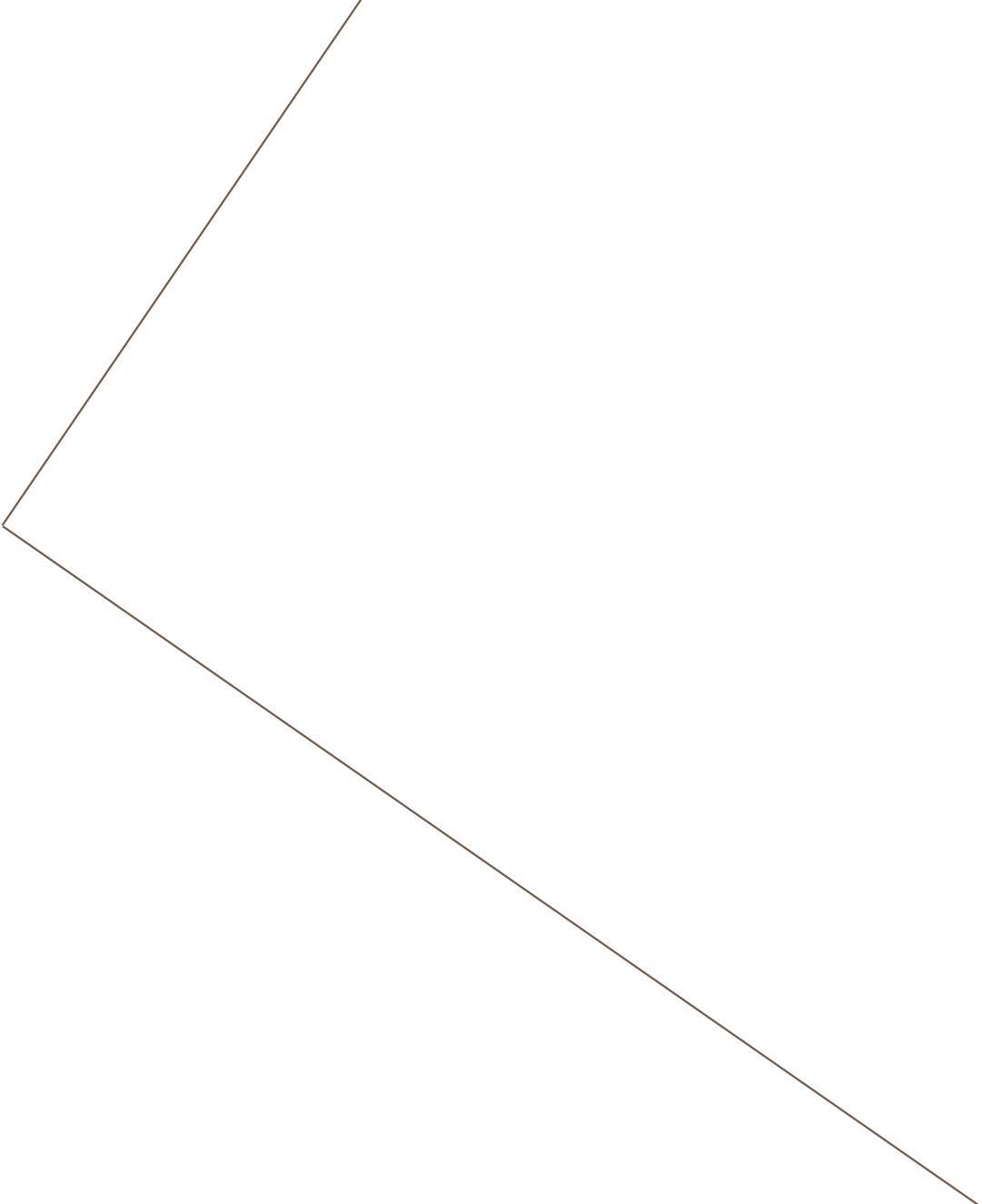
การค้นคว้าอิสระ

กน.701 การค้นคว้าอิสระ

IM 701 Independent Study

การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการค้นคว้าหัวข้อที่เกี่ยวข้องหรือที่สนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ ผู้เรียนจะได้ค้นคว้าหัวข้อที่สนใจเป็นพิเศษในเชิงลึก ภายในขอบเขตของหัวข้อที่ศึกษาในหลักสูตร ผู้เรียนสามารถเจาะลึกลงไป ในสาระสำคัญที่ตรงกับความสนใจและเป้าหมายการเรียนรู้

The Independent Study (IS) module offers a unique opportunity to engage in self-directed learning and explore any specialized topic or area of interest under the supervision of a faculty member. The IS module allows students to explore their interests and passions more deeply within the boundary of topics covered during the curriculum. Students can delve into the subject matter in a way tailored to their interests and learning goals.



BANGKOK UNIVERSITY

GRADUATE SCHOOL

For more Information, please contact:
The Graduate School, Bangkok University
9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang,
Pathum Thani 12120, Thailand
Phone: +66(0) 2407 3888 ext. 2215
E-mail: graduate@bu.ac.th

