

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

1. ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration (International Business Management)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

(ภาษาอังกฤษ) B.B.A. (International Business Management)

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	105	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	33	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN101	Everyday English	
อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบทสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN102	Social English	
อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC200	Business Accounting	

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
EC203	Introduction to Economics	

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102	กฎหมายธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
LA102	Business Law	
บช.301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
AC301	Taxation	

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บธ.102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
BUS102	Business Mathematics	
บธ.207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BUS207	Statistical Analysis for Business Decisions	

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรธ.101	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
BUS101	Principles of Marketing	
บรธ.121	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
BUS121	Organization and Human Resource Management	
บรธ.211	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
BUS211	Production and Operations Management	
บรธ.212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS212	Business Finance	
บรธ.221	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
BUS221	Entrepreneurship and Business Development	
บรธ.222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
BUS222	Managerial Accounting	
บรธ.401	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
BUS401	Strategic Management	

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3 (3 – 0 – 6)
EN014	English for Exploring the World	
อก.331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
EN331	Practical Business English	
อก.332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมีอาชีพ	3 (3 – 0 – 6)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (33 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กรป.101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM101	International Business Management	
กรป.211	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
IBM211	Cross Cultural Management	
กรป.221	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM221	International Marketing Management	
กรป.311	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM311	International Financial Management	
กรป.312	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM312	Technology for International Business Management	
กรป.321	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM321	International Business Research	
กรป.322	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM322	International Human Resource Management	
กรป.411	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM411	International Logistics and Supply Chain Management	

กธป.421	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM421	Seminar in International Business Management	
อก.431	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมพร้อมสู่การทำงาน 1	3 (3 – 0 – 6)
EN431	English for Career Development I	
อก.432	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมพร้อมสู่การทำงาน 2	3 (3 – 0 – 6)
EN432	English for Career Development II	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กธป.212	ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ	3 (0 – 9 – 5)
IBM212	Global Business Experience	
กธป.213	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM213	Foreign Market Entry Strategies	
กธป.214	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM214	Legal Issues in International Business	
กธป.215	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBM215	International Business Management and the Changing World Order	
กธป.216	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM216	International Economics and Trade Policies	
กธป.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
IBM301	Pre-Cooperative Education	
กธป.313	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBM313	International Business in Emerging Countries	
กธป.314	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
IBM314	International Business in ASEAN Countries	
กธป.315	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3 (3 – 0 – 6)
IBM315	International Business in Asia-Pacific Countries	
กธป.316	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป	3 (3 – 0 – 6)
IBM316	International Business in European Countries	
กธป.317	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอเมริกา	3 (3 – 0 – 6)
IBM317	International Business in American Countries	
กธป.318	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	3 (3 – 0 – 6)
IBM318	International Business in Middle Eastern Countries	
กธป.319	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศแอฟริกา	3 (3 – 0 – 6)
IBM319	International Business in African Countries	
กธป.323	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3 (3 – 0 – 6)
IBM323	Export-Import Management	
กธป.324	มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	3 (3 – 0 – 6)
IBM324	International Product and Process Standards	
กธป.325	การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (0 – 9 – 0)
IBM325	International Business Internship	

กรป.326	การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM326	International Investment and Portfolio Management	
กรป.327	การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM327	International Accounting and Taxation	
กรป.328	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM328	Consumer Behavior in Global Market	
กรป.329	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBM329	Global Marketing Strategies	
กรป.401	สหกิจศึกษา	9 (0 – 35 – 0)
IBM401	Cooperative Education	
กรป.412	การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM412	Developing an International Business Plan	
กรป.413	กลยุทธ์ธุรกิจยั่งยืนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM413	International Sustainable Business Strategy	
กรป.414	ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM414	Corporate Social Responsibility and Ethics in International Business	
กรป.415	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM415	Current Issues in International Business Management	
กรป.416	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM416	International Strategic Management	
กรป.417	การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBM417	Global Entrepreneurship	
กรป.422	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
IBM422	Global Business and Innovation	
กรป.423	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM423	International Business Communication and Negotiations	
กรป.424	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IBM424	International Service Business Management	
กรป.425	การศึกษาเฉพาะบุคคล	3 (0 – 6 – 6)
IBM425	Independent Study	
กกก.417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
MGT417	Business Professional Skills	
รปจ.181	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBC181	China in New Era	
รปจ.182	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC182	Chinese Business Culture	
รปจ.283	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC283	Chinese Consumer Insights	
รปจ.284	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC284	China International Trade Process	

ธปจ.385	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBC385	China Market Strategy in Global Market	
ธปจ.386	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC386	Trade and Investment in China	
ธปจ.487	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
IBC487	China Digital Content Marketing	
ธปจ.488	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC488	Entrepreneurship for China Business	
ตลต.321	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
DMK321	Digital Marketing Strategies	
ตลต.332	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
DMK332	Digital Marketing Campaign Design	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชา ดังต่อไปนี้

จธภ.111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL111	Elementary Chinese for Communication	
จธภ.121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

5. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเอง และให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills- speaking, listening, reading, and writing- through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบทสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมการแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน

3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาที่ยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (105 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช.200 การบัญชีธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

AC200 Business Accounting

หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับการจัดทำบัญชีขั้นต้น รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับใช้ในการบริหารธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Generally accepted accounting principles for basic accounting, financial reports, and accounting data analysis for business use and solving business problems as well as studying the ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ.203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC203 Introduction to Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนและการผลิต โครงสร้างตลาด ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

Basic principles of economics and their application in business decision making, supply-demand analysis, pricing in different types of markets, consumer behavior, cost and production, market structure, macroeconomic indicators, fiscal policy, international trade, and the impact of economic changes on business operations in the digital age.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม.102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA102 Business Law

หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทางธุรกิจแต่ละรูปแบบ เอกเทศสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นทางจริยธรรม กรณีศึกษาและประเด็นทางกฎหมายธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

Legal principles and practice related to establishing and operating business organization models, contracts related to business operations, intellectual property law, electronic transactions law, ethical issues, case studies and other interesting business legal issues.

บช.301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

AC301 Taxation

แนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากร การประเมินภาษีอากร โดยเจ้าพนักงาน การคำนวณ และกรอกแบบแสดงรายการภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาภาระภาษีของธุรกิจสำคัญในยุคปัจจุบัน

Concepts and history of taxation, characteristics, criteria, procedures for collecting taxes, tax assessment by officials, calculation, and fill out various types of tax according to the Revenue Code and other related taxes Including studying the tax burden of important businesses in the present era.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

บธ.102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

BUS102 Business Mathematics

สมการเส้นตรง สมการไม่เชิงเส้น คัลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน อนุกรม ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด และการประยุกต์คณิตศาสตร์การเงินในทางธุรกิจ

Linear equations, nonlinear equations, calculus, functions, slope of an arc. Finding the derivative of a function Finding maximum and minimum values for business-related functions Partial

derivatives, integration, series, simple interest. Compound interest, periodic fees, and applications of financial mathematics in business.

บรช.207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

BUS207 Statistical Analysis for Business Decisions

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับสถิติเพื่อการตัดสินใจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics relating to statistics for decision making; with study of data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation and statistical software.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

บรช.101 หลักการตลาด 3 (3 – 0 – 6)

BUS101 Principles of Marketing

แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริม การจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจน การหาวิธีการควบคุมการตลาด และศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

บรช.121 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)

BUS121 Organization and Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุมธุรกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการบริหารงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication, business control, and international business management, personnel management systems, manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, environmental changes that affect management both domestically and abroad.

บรธ.211 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 – 0 – 6)

BUS211 Production and Operations Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

บรธ.212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BUS212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200

ภาพรวมหลักการจัดการทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ บทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน การบริหารเงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา พื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน กระบวนการของสกุลเงินดิจิทัล

Overview of essential financial management principles for business operations. Roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets, cash management, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, concepts of the value of money over time fundamentals of blockchain technology, process of cryptocurrency.

บรธ.221 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

BUS221 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.121

ความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

บรธ.222 การบัญชีบริหาร 3 (2 – 3 – 6)

BUS222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บข.200 และ บรธ.212

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เนื้อหาครอบคลุมการวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรตามเป้าหมาย การใช้โปรแกรมบัญชีอัตโนมัติ

Application of accounting data and financial statements in managerial decision-making. Key topics include investment project analysis, budgeting, cost concepts, and cost-profit analysis. Use of financial information for effective planning, budgeting, and strategic decision-making to support organizational goals, use of automatic accounting programs.

บรธ.401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3 – 0 – 6)

BUS401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บรธ.101 บรธ.121 บรธ.211 และ บรธ.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ธุรกิจระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์และการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

Theories, principles and strategic planning processes, analysis of external and internal environmental conditions of the organization affecting strategy formulation. Corporate-level, business-level, and functional-level strategies. Global business strategies. Analysis and integration of business management fields for strategic planning and a competitive advantage.

กลุ่มวิชาภาษา

อก.014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก 3 (3 – 0 – 6)

EN014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรม และแนวความคิด โดยอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก.331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

EN331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูล การสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก.332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

EN332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (33 หน่วยกิต)

กธป.101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM101 International Business Management

แนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการค้าการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and methods in international business management, globalization, major economic integrations, environmental factors influencing international business operations, and factors affecting national competitiveness, theories of international trade, policies and regulations in international business, trade and investment patterns, strategic marketing planning, market entry strategies, financial management, supply chain management, and international human resource management, as well as challenges or limitations in business operations and ethics in international business practices.

กธป.211 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3 (3 – 0 – 6)

IBM211 Cross Cultural Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กธป.101

ความหมาย ความสำคัญ และความมีอิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อม ที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมการบริหารงานของผู้บริหาร องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ และพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Definitions, importance and influence of culture, cultural evolution and integration, and theories of management of organizations in environments with cultural differences, beliefs, thinking and attitudes of management, subordinates and multicultural teams, including management of conflicts arising from cultural differences, analysis of strategic organization management, analysis of managerial behavior in international business organizations, and consumer behavior based on cultural differences.

กธป.221 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM221 International Marketing Management

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการ จัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts, theories, and importance of international marketing operations, the role of the international marketing environment at the macro and micro levels, consideration of consumer behavior, opportunities and barriers to international marketing, international marketing research, market segmentation, setting target groups, product positioning, formulating strategies for marketing mix, value creation, brand management, market entry methods, data management, creating a competitive advantage in marketing, including organizational planning and international marketing controls.

กธป.311 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM311 International Financial Management

ความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้าง เงินทุนและต้นทุน เงินทุนในต่างประเทศ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การระดมทุนของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุน วิธีการโอนเงินระหว่างประเทศ การใช้ธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ และปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Definition and importance of international financial management, capital structure and foreign capital costs, sources and recipients of international finance, funding guidelines for multinational companies, exchange rate systems, international financial and capital markets, and factors affecting

international financial management, including study of risk management methods for international finance, management of working capital, investment decisions, methods of international money transfer, conducting international transactions online and analysis of international financial issues.

กธป.312 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM312 Technology for International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยี ที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีทำการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Fundamental concepts of technology for international business management, the importance and role of technology in international business operations, focusing on technology management, technology acquisition, decision- making in technology selection and assessment of the value of technology to be used in international business operations, international trade through e-commerce systems, international business through online channels, the application of technology to respond to changes in the business environment and enhance the efficiency of international business operations.

กธป.321 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM321 International Business Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.207 และ กธป.101

แนวคิดและขั้นตอนการทำวิจัย เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดประชากร และการสุ่มตัวอย่าง แหล่งและวิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล การนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานการวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย การเขียนอ้างอิง และจริยธรรมในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and procedures of research for decision-making in international business, consisting of the source and importance, research problem, purposes and the value of the research as well as reviewing the literature and related research, defining variables and hypotheses, research design and data collection tools, specifying population and sampling, sources and methods for data collection, analysis and interpretation of results, data presentation and research reports, writing research outlines, references and ethics in international business research.

กรป.322 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM322 International Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

ความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศ กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงกระบวนการในการวางนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การศึกษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพ้นจากงาน รูปแบบของสัญญาการจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร และการบริหารทีมงานข้ามชาติ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Definitions and importance of concepts of international human resource management, the differences in human resource management in domestic and international contexts and the process of setting policy, regulations and procedures from the recruitment and selection process, performance assessments, incentives, training, development, healthcare, labor relations to dismissal, employment contracts, compensation management, the roles of management, communication and the management of multinational teams to meet goals and organizational objectives.

กรป.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM411 International Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บรธ.101 และ กรป.101

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ แนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางสำคัญ การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การสั่งซื้อ การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน และงานบริการในการสนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน

Definitions, roles and importance of international supply chain and logistics management, situational trends and use of major routes, planning, design, forecasting and order management, procurement, production, delivery, shipping, insurance, warehouse inventory management, warehousing, packaging, management of materials, returning goods, constraint management in supply chain systems, services supporting international shipping and border trade.

กรป.421 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM421 Seminar in International Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาและกระบวนการตัดสินใจ ของการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนการตลาด การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี การแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษา และการอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Current issues, events and major problems affecting international business management, concepts, problem-solving methods and the decision-making process international business management, marketing planning, organization management, human resource management, financial management,

legal regulations, trade barriers, and technology. Problem-solving is approached through case studies and discussions on international business management issues.

อก.431 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมพร้อมสู่การทำงาน 1

3 (3 – 0 – 6)

EN431 English for Career Development I

ความเชี่ยวชาญในการเขียนเอกสารวิชาชีพ รวมถึงประวัติการทำงานและจดหมายสมัครงาน การฝึกฝนเทคนิคการสัมภาษณ์ การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะภาษาเชิงปฏิบัติสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมสำหรับการทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ แสดงทักษะเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนายจ้างระดับโลก

Proficiency in professional writing, including resumes and cover letters; mastery of interview techniques; enhancement of cross-cultural communication abilities; development of practical language skills for international business; preparation for standardized English proficiency assessments; demonstration of skills to meet global employer expectations.

อก.432 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมพร้อมสู่การทำงาน 2

3 (3 – 0 – 6)

EN432 English for Career Development II

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อก.431

กลยุทธ์การสื่อสารในที่ทำงานขั้นสูง การพัฒนาทักษะการนำเสนอ การมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ ในการประชุมและการเจรจา การพัฒนาทักษะการสร้างเครือข่ายวิชาชีพ การเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษทางธุรกิจ รวมถึงคำศัพท์สำนวน และความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม เพื่อความสำเร็จในธุรกิจระหว่างประเทศ

Advanced workplace communication strategies, refinement of presentation skills, effective participation in meetings and negotiations, development of professional networking skills, mastery of business English, including vocabulary, idioms, and cultural sensitivities for international business success.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

กธป.212 ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ

3 (0 – 9 – 5)

IBM212 Global Business Experience

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.121 และ กธป.101

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรมข้ามชาติและกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านประสบการณ์จริง จากการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ หรือใช้กรณีศึกษาจริงของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรง ซึ่งจะมีการมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานตามหัวข้อที่สอดคล้อง และหรือการเข้าร่วมในโครงการพิเศษ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา กับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจ และเมื่อสิ้นสุดโครงการ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานและนำเสนอ

International business environment, economics, politics, society, cultures and international business strategies, learning from real experience through studying and field trips abroad or through real-life case studies of companies engaged in international business, as well as lectures from qualified experts with direct experience, with projects or reports assigned corresponding to the topics and/or participation in a special project in interdisciplinary collaboration with both domestic and foreign agencies to enhance

their knowledge and business experience; on completion of the project, students are required to prepare and present a report.

กรป.213 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM213 Foreign Market Entry Strategies

การประเมินทางเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในเชิงลึก การส่งออก การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การทำแฟรนไชส์ การทำกิจการร่วมค้า การกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการ ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิธีการเข้าตลาดต่างประเทศ ประเด็นสำคัญและโอกาสของตลาดการค้าระหว่างประเทศ ความสามารถในการบรรลุความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับนานาชาติ

In-depth assessment of different modes of entry, including exporting, licensing, franchising, and joint venture, foreign market entry strategies; developing business operations suited to the chosen entry method; advantage and disadvantages of different market entry mode; key issues and opportunities in international trade markets, and achieving competitive capability in international business.

กรป.214 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM214 Legal Issues in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กม.102 และ กรป.101

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อตกลงที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตามข้อกำหนดขององค์การการค้าโลก (WTO) รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ วิเทศธนกิจทางการเงิน ระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้าและการบังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

Laws, regulations, rules, and agreements to be complied with in conducting international business under the business framework of the World Trade Organization (WTO), including international investment laws, international financial transactions, product insurance, enforcement of international trade contracts, and protection of intellectual property rights.

กรป.215 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่

3 (3 – 0 – 6)

IBM215 International Business Management and the Changing World Order

ประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในมิติด้านการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ การค้าการลงทุนข้ามชาติ กลไกการจัดการและระงับข้อพิพาทของธุรกิจระดับโลกและระดับภูมิภาค ประเด็นระหว่างประเทศที่เป็นผลมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ของมหาอำนาจ ซึ่งส่งผลออกมาเป็นนโยบายทางธุรกิจ โดยปรากฏทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นำไปสู่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเพิ่มจำนวนของข้อตกลงทางการค้าและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี เพื่อส่งเสริมและกีดกันระหว่างประเทศ ผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนนานาชาติ

International relations in the dimension of the changing world order, international trade and investment, dispute resolution mechanisms of global and regional business; international issues resulting from the geopolitical tensions among superpower countries, which resulted in business implications that appeared in political, economic, social, and cultural, leading to economic integration, increasing number of trade agreements, and non-tariff barriers to promote or restrict of international trade, affecting international business management and investment decisions of international investors.

กธป.216 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM216 International Economics and Trade Policies

แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่นำไปสู่การค้าระหว่างประเทศ และผลที่ตามมาจากการทำการค้าระหว่างประเทศ ผลทางด้านการผลิต ราคาสินค้า การใช้ทรัพยากรของประเทศ และราคาปัจจัยการผลิต ตลอดจนนโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบภาษี กลไกระบบอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มการลงทุนระหว่างประเทศ การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ บทบาทและความสำคัญของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Concepts and theories of international trade, fundamental factors leading to international trade and effects that followed from doing international trade, impacts on production , product prices, resource utilization, and production factor prices, International trade policies, trade balance, balance of payments, tax system, international exchange rate mechanisms, trade restrictions, International investment integration, economic integration, the role and importance of international financial institutions.

กธป.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

IBM301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics.

กธป.313 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่

3 (3 – 0 – 6)

IBM313 International Business in Emerging Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในประเทศตลาดเกิดใหม่ แนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in emerging markets, changes in the current environment and business situations affecting international business operations, opportunities and challenges faced in emerging markets, and approaches to problem-solving.

กรบ.314 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน

3 (3 – 0 – 6)

IBM314 International Business in ASEAN Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรบ.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาส อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหที่พบในแต่ละประเทศ

Conducting business in ASEAN countries, focusing on the changing environment and current business conditions affecting business operations between the countries, opportunities, and barriers in each country, and solutions to these challenges.

กรบ.315 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก

3 (3 – 0 – 6)

IBM315 International Business in Asia-Pacific Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรบ.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคทางการค้าในแต่ละประเทศ ในแถบเอเชียแปซิฟิก รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญห

Conducting business in the Asia-Pacific countries, focusing on the changing in the current business environment and current business conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each Asia-Pacific country, and approaches to problem-solving.

กรบ.316 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป

3 (3 – 0 – 6)

IBM316 International Business in European Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรบ.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศยุโรป การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในยุโรป ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญห

Conducting business in European countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each European country, and approaches to problem-solving.

กรบ.317 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอเมริกา

3 (3 – 0 – 6)

IBM317 International Business in American Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรบ.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอเมริกา ทั้งอเมริกาเหนือและใต้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศ รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญห

Conducting business in the Americas, both North and South American countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each American country, and approaches to problem-solving.

กรป.318 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 3 (3 – 0 – 6)

IBM318 International Business in Middle Eastern Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในตะวันออกกลาง แนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in Middle Eastern countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each Middle Eastern country, and approaches to problem-solving.

กรป.319 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศแอฟริกา 3 (3 – 0 – 6)

IBM319 International Business in African Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศแอฟริกา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแอฟริกา แนวทางแก้ไขปัญหา

Conducting business in African countries, focusing on changes in the current business environment and economic conditions affecting international business operations, opportunities and challenges encountered in each African country, and approaches to problem-solving.

กรป.323 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3 (3 – 0 – 6)

IBM323 Export-Import Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

หลักการ ความสำคัญ ขั้นตอนเพื่อการส่งออกและนำเข้า กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า กฎระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า การทำสัญญาซื้อขาย เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า การชำระเงิน สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้า พิธีการศุลกากร และการจัดการเอกสารการส่งออกและนำเข้า

Principles, importance, import-export procedures, decision-making processes in selection of markets and goods, rules, regulations, requirements related to export and import, trading contracts, terms of delivery, payments, export and import financing, customs procedures, and management of export and import documentation.

กรป.324 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต 3 (3 – 0 – 6)

IBM324 International Product and Process Standards

ความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ ความหมาย และประเภทของมาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์ของการได้มาของมาตรฐานคุณภาพ ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระหว่างประเทศ องค์การมาตรฐานคุณภาพ กระบวนการมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ การปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ และเรื่องทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

The Importance of quality standards, definitions, and types of industry standards of product and processes for international business, benefits of acquiring the industry standards, differences between

national and international industry standards, industry standards organizations, process of international industry standards, the improvement for industry standards, and related ethical issues.

กธป.325 การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0 – 9 – 0)

IBM325 International Business Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะ-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากภาควิชา มีชั่วโมงฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

Real practical training in fields related to international business management in business organizations approved by the department, with an internship of not less than 200 hours.

กธป.326 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM326 International Investment and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.212 และ กธป.101

โครงสร้าง บทบาท และการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ภายในประเทศและต่างประเทศ ในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่เกิดใหม่ เทคนิคการประเมินและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

The structure, roles and operations of domestic and foreign stock exchanges, especially in developed and emerging countries, as well as techniques for assessment and analysis of securities and portfolio management.

กธป.327 การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM327 International Accounting and Taxation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กธป.101

ระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษีระหว่างประเทศต่อการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

Accounting standards, rules, regulations and accounting methods for international businesses, preparation of consolidated financial statements, influence of inflation rates, exchange rates and international tax rates on reporting of operating results and financial status.

กธป.328 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM328 Consumer Behavior in Global Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.101 และ กธป.101

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทของสภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ด้านการเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะ ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้า รวมทั้งศึกษาลักษณะเฉพาะของพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก ที่มีผลต่อการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด

Definitions of consumer behavior, the roles of cultural, economic, political, legal environments and marketing environments in influencing differences in consumer behavior, in terms of learning, awareness, attitudes, beliefs and purchasing behavior, including the specific characteristics of global

consumer behavior affecting market segmentation, target group identification, market positioning, and marketing strategies.

กรป.329 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

IBM329 Global Marketing Strategies

ทฤษฎีและเครื่องมือในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมถึงการสร้างคุณค่าและการบริหารตราสินค้าในตลาดต่างประเทศ โดยเน้นการบริหารการดำเนินงานของแบรนด์ระดับโลก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังศึกษาการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการวางแผนการจัดการ และการออกแบบส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับตลาดต่างประเทศ การปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดให้สอดคล้องกับข้อจำกัดทางด้านวัฒนธรรม และการรับมือกับปัญหาต่าง ๆ ที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องเผชิญ ในการบริหารการส่งเสริมการตลาดในบริบทของการตลาดระดับโลก

Theories and tools for developing global marketing strategies, including value creation and brand management in international markets, focusing on managing global brands, new product development, and product lifecycle management in foreign markets, international business marketing promotions; planning, managing, and designing an appropriate promotional mix for international markets, adapting promotional strategies to cultural constraints and addressing challenges faced by international businesses in managing marketing promotions in the context of global marketing.

กรป.401 สหกิจศึกษา

9 (0 – 35 - 0)

IBM401 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.301 และกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ มีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา มีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ จัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Practical work experience system in a business organization as an employee, professional readiness through basic principled and structured practice. The internship involves full-time work for no less than 16 weeks or 1 semester, with performance evaluations by their advisor and the organization; students are required to record their progress at work during the internship and prepare a final internship report and presentation on their performance at the end of the internship.

กรป.412 การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM412 Developing an International Business Plan

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุประเทศเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัญหา และวางแผนกลยุทธ์

Developing an international business plan, steps in business plan preparation, business environment analysis, identification of target markets, consumer behavior, problem analysis, and strategic planning.

กรป.413 กลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืนระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM413 International Sustainable Business Strategy

กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในบริบทระหว่างประเทศ การวิเคราะห์แนวโน้มและความท้าทายทางธุรกิจในตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ที่ผสมผสานความยั่งยืนเข้ากับเป้าหมายธุรกิจ การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การวางแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในระยะยาว และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับระหว่างประเทศ ผ่านแนวทางที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคม

Strategies for sustainable business development in an international context, analyzing trends and business challenges in the global market, developing strategies that Integrate sustainability with business goals, managing resources sustainably, administering supply chains to minimize environmental Impact, planning operations that meet long- term market demands, and creating competitive advantages at the international level through approaches that consider social Impact.

กรป.414 ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM414 Corporate Social Responsibility and Ethics in International Business

ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นแนวคิดพื้นฐานและกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การประเมินบทบาทและผลกระทบขององค์กรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจในระดับระหว่างประเทศ การจัดทำโครงการที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร และคำนึงถึงผลกระทบทางบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารและรายงานผลลัพธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางกลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และผลกำไรขององค์กร

Social Responsibility and Ethics in an International Business Context, emphasizing fundamental concepts and frameworks for corporate social and environmental responsibility, evaluating the role and impact of organizations on communities and the environment, developing business ethics at the international level, creating initiatives that reflect corporate social and environmental responsibility while considering positive impacts on stakeholders, effectively communicating and reporting corporate social and environmental responsibility outcomes to target audiences, and strategizing to balance social responsibility, environmental impact, and organizational profit.

กรป.415 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM415 Current Issues in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

ประเด็นระหว่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมทางธุรกิจในต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ เพื่อประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

Current international issues in managing international business, changes in the foreign business environment, and modern management concepts and techniques applied appropriately in changing international business conditions.

กรป.416 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IBM416 International Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม การวางแผน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด การบริหารองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการผลิต ให้เป็นไปตามแผน

Defining vision, business mission, objectives, and goals for conducting international business operations, assessment of conditions and environments, planning, policy making, and strategies related to international business operations, including marketing, organizational management, human resources, finance, and production, in alignment with the plan.

กรป.417 การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

IBM417 Global Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

วิธีสร้างและพัฒนาธุรกิจให้ก้าวสู่ตลาดโลก การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน อย่างยั่งยืน คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระดับโลก การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมในระดับโลก

Methods of building and developing a business to enter the global market, focusing on entering the international market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business, also study of aspects and qualifications of leading global entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, global business ethics and global social responsibility.

กรป.422 ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม

3 (3 – 0 – 6)

IBM422 Global Business and Innovation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

หลักการ กระบวนการ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม การบริหารทีมวิจัยและพัฒนา นโยบายการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจให้สามารถเข้าสู่ตลาดโลก สามารถอยู่รอดและแข่งขันในตลาดโลกได้

Principles, process, and strategies related to innovation management, management of research and development teams, intellectual property management policies in international business, and to enable businesses to enter the global market and to survive and compete in global markets.

กรป.423 การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM423 International Business Communication and Negotiations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ และเทคนิคในการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ในบริบทระหว่างประเทศ ครอบคลุมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองกับคู่ค้าต่างชาติ การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รูปแบบและช่องทางการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ มารยาทและจริยธรรมในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ตลอดจนการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารทางธุรกิจ

Principles, processes, strategies, and techniques for communication and negotiation in international business contexts, covering cross-cultural communication, negotiations with foreign partners, managing cultural and language differences, forms and channels of international business communication, etiquette and ethics in cross-cultural communication, and the use of digital media in business communication.

กรป.424 การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IBM424 International Service Business Management

แนวคิดและบทบาทสำคัญของธุรกิจบริการในเศรษฐกิจโลก การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ การบริหารคุณภาพและนวัตกรรมของบริการที่เหมาะสมในบริบทระหว่างวัฒนธรรม การพัฒนากลยุทธ์การตลาดบริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในตลาดโลก การบริหารจัดการกระบวนการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าระหว่างประเทศ

Concepts and key roles of service businesses in the global economy, analyzing customer behavior and needs in international markets, managing service quality and innovation suitable for cross-cultural contexts, developing service marketing strategies to gain a competitive advantage in global markets, managing service processes to align with customer needs, and building sustainable relationships with international customers.

กรป.425 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

IBM425 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กรป.101

ค้นคว้า หรือทำวิจัยในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่นักศึกษาสนใจ โดยได้รับการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชา

Study, research, or conduct studies in topics related to international business management of the learner's interest under the supervision of an advisor assigned by the department.

กจก.417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

MGT417 Business Professional Skills

ทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่ทันสมัย

Various skills necessary for business professionals, internal and external personality development, human relations, social etiquette, public speaking, business communications and modern presentation techniques.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก

General information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.

$$3(3 - 0 - 6)$$

วัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีน ในบริบทต่างๆ วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Thai- Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.

$$3(3 - 0 - 6)$$

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในหลากหลายมุมมอง ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน

Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in various aspects.
To analyze the factors influencing Chinese consumers both internally and externally.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศ นานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่ง และการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ

International trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.

$$3(3 - 0 - 6)$$

ข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก แนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้า ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

Market and trade information of China and the world, strategies for international trade with country-specific approaches, and the role of Chinese marketing in the global economy.

- 3 (3 – 0 – 6)
 386 การค้าและการลงทุนในจีน
 IBC386 Trade and Investment in China
 ระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการกับลงทุน และกรอบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศไทย ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน
 Trade laws and regulations related to investment and operating business in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labors.
- 3 (3 – 0 – 6)
 487 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล
 IBC487 China Digital Content Marketing
 รูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์
 Chinese digital content in different types of marketing through creating marketing contents in various electronic media.
- 3 (3 – 0 – 6)
 488 การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน
 IBC488 Entrepreneurship for China Business
 วิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดการค้าจีน การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเอง และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าในตลาด พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทย-จีน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การค้าธุรกิจในเศรษฐกิจไทยจีน
 Methods of building and developing a business to enter the Chinese market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business and raising product and market values, also study of aspects and qualifications of leading Thai and Chinese entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, business ethics and social responsibility for businesses in the Thai-Chinese economy.
- 3 (3 – 0 – 6)
 321 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
 DMK321 Digital Marketing Strategies
 วิชาบังคับก่อน : สอวได้ บรธ.101
 การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด
 Analysis of development and application to marketing strategies in real businesses to build skills and experience in developing appropriate marketing strategies for different situations; study of the process of formulating digital marketing strategies, the implementation of strategies, including monitoring and evaluation using case studies as tools for processing knowledge and techniques in order to formulate appropriate digital marketing strategies in accordance with professional marketing ethics.

ตลต.332 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

DMK332 Digital Marketing Campaign Design

องค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญการสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่าง ๆ

The key elements of digital marketing communication campaigns including the classification of valuable recipients, planning communication channels, measurement and evaluation, budget planning and evaluating the success of digital communication campaigns, including the planning of appropriate tactical activities through various media.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

จธภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น

3 (3 - 0 - 6)

CBL111 Elementary Chinese for Communication

คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

Elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จธภ.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น

3 (3 - 0 - 6)

CBL121 Elementary Chinese Listening and Speaking

ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความ คิดเห็น ในชีวิตประจำวัน

Listening, speaking, reading, and writing vocabulary, phrases, and sentence structures in basic Chinese within the context of daily life.