



M.A.(DdMC)

Master of Arts Program in Data-Driven Marketing
and Communications

DEGREE PLAN
FOR GRADUATE STUDENT
2026 ENTRANTS

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงข้อมูลและการสื่อสาร
 Master of Arts Program in Data-Driven Marketing and Communications
 โปรแกรมภาษาไทย : เรียนวันเสาร์ / Thai Program : Saturday Class
 รุ่นเข้าปีการศึกษา 2569 (2026 Entrants)

วิชาในหลักสูตร (Courses)

ปีที่	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้
1	CORE COURSES	สส. 601	การวิจัยปฏิบัติการทางการตลาดเชิงข้อมูลเพื่อโซลูชันการสื่อสาร	3	-
		DD 601	Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions		
		สส. 602	การเข้าใจและการโน้มน้าวใจลูกค้าเชิงข้อมูลเพื่อเส้นทางลูกค้า	3	-
		DD 602	Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys		
		สส. 603	การวิเคราะห์และการตรวจสอบเชิงข้อมูล	3	-
		DD 603	Data-Driven Analytics and Audits		
		สส. 604	เทคโนโลยีการตลาดและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3	-
DD 604	Strategic Marketing and Marketing Technology				
สส. 605	การออกแบบเส้นทางลูกค้าเชิงข้อมูลและการแบ่งกลุ่มลูกค้า	3	-		
DD 605	Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation				
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Core Courses				15	

วิชาเฉพาะสาขา (SPECIALIZATION COURSES)

นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเฉพาะสาขา จำนวน 9 หน่วยกิต

สาขาวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาพื้นความรู้	
Plan A / Plan B	สส. 606	การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์	3	-	
	DD 606	Creative Content Design			
	สส. 607	การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	3	-	
	DD 607	Artificial intelligence Governance, Risk, and Compliance			
Plan A / Plan B	สส. 608	การสัมมนาการตลาดเชิงข้อมูลและโซลูชันการสื่อสาร	3	-	
	DD 608	Data-Driven Marketing and Communication Solutions Seminar			
รวมจำนวนหน่วยกิตวิชา Specialization Courses				9	

* นักศึกษาแผน ก. (วิทยานิพนธ์) / Plan A (Thesis)

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THESIS	สส. 615	วิทยานิพนธ์	12
	DD 615	Thesis	
รวมจำนวนหน่วยกิต			12

* นักศึกษาแผน ข. (สอบประมวลความรู้) / Plan B (Comprehensive)

วิชาเลือก (ELECTIVE COURSES)

เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 2 วิชา หรือ 6 หน่วยกิต และต้องเรียนวิชา สส. 616 การค้นคว้าอิสระ (DD 616 Independent Study) 6 หน่วยกิต

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Independent Study	สส. 616	การค้นคว้าอิสระ	6
	DD 616	Independent Study	
รวมจำนวนหน่วยกิต			6

ประเภทวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
INDEPENDENT ELECTIVE	สส. 609	การตลาดเชิงพาณิชย์	3
	DD 609	Trade Marketing	
	สส. 610	การตลาดแรงดึงดูดเชิงกลยุทธ์ในบริบทการทำธุรกิจระหว่างองค์กร และระหว่างองค์กรกับหน่วยงานรัฐ	3
	DD 610	Strategic Inbound Marketing in B2B and B2G Contexts	
	สส. 611	การตลาดอัตโนมัติ การจัดการวงจรชีวิตลูกค้า และการปรับเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าให้เป็นส่วนตัว	3
	DD 611	Marketing Automation, Customer Lifecycle Management and Customer Data Personalization	
	สส. 612	ประสิทธิภาพสื่อและแพลตฟอร์มโฆษณาเทคโนโลยี	3
	DD 612	Performance Media and AdTech Platforms	
	สส. 613	การจัดการและการออกแบบประสบการณ์ผู้บริโภคที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3
	DD 613	Human-Centric Consumer Experience Management and Design	
สส. 614	การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงข้อมูลสำหรับการตลาดดิจิทัล	3	
DD 614	Data-Driven Digital Commerce Optimization		

หมายเหตุ:

- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตที่ต้องเรียนทั้งหมด 36 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต วิชาเฉพาะสาขา 9 หน่วยกิต วิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต ในจำนวนนี้ต้องมีวิชา สส. 616 การค้นคว้าอิสระ (DD 616 Independent Study) 6 หน่วยกิต

แผนการเรียน (Program of Study)

แผนการศึกษา : แผน ก วิทยานิพนธ์ (Plan A: Thesis)

: แผน ข การค้นคว้าอิสระ (Plan B: Independent Study)

ภาคการศึกษาที่ 1/2569 (ส.ค. – ธ.ค. 2569)

First Semester 2026 (1/2026 : Aug. – Dec., 2026)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สส. 601 DD 601	การวิจัยปฏิบัติการทางการตลาดเชิงข้อมูลเพื่อโซลูชันการสื่อสาร Research in Data-Driven Marketing Practices for Communication Solutions	3
สส. 602 DD 602	การเข้าใจและการโน้มน้าวใจลูกค้าเชิงข้อมูลเพื่อเส้นทางลูกค้า Consumer Insights and Persuasion for Data-Driven Customer Journeys	3
สส. 603 DD 603	การวิเคราะห์และการตรวจสอบเชิงข้อมูล Data-Driven Analytics and Audits	3
สส. 604 DD 604	เทคโนโลยีการตลาดและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing and Marketing Technology	3
	รวม (Total)	12
	แผน ก (Plan A)	12
	แผน ข (Plan B)	12

ภาคการศึกษาที่ 2/2569 (ม.ค. – พ.ค. 2570)

Second Semester 2026 (2/2026 : Jan. – May, 2027)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สส. 605 DD 605	การออกแบบเส้นทางลูกค้าเชิงข้อมูลและการแบ่งกลุ่มลูกค้า Data-Driven Customer Journey Design and Segmentation	3
สส. 606 DD 606	การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์ Creative Content Design	3
สส. 607 DD 607	การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ Artificial intelligence Governance, Risk, and Compliance	3
สส. 608 DD 608	การสัมมนาการตลาดเชิงข้อมูลและโซลูชันการสื่อสาร Data-Driven Marketing and Communication Solutions Seminar	3
สส. 615 DD 615	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
สส. 616 DD 616	การค้นคว้าอิสระ (แผน ข) Independent Study (Plan B)	6
	รวม (Total)	18
	แผน ก (Plan A)	18
	แผน ข (Plan B)	18

ภาคการศึกษาที่ 3/2569 (มิ.ย. – ก.ค. 2570)

Summer Session 2026 (3/2026 : Jun. – Jul., 2027)

Section 7341

รหัสวิชา (Course Code)	ชื่อวิชา (Course Title)	หน่วยกิต (Credits)
สส. XXX DD XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 1 (แผน ข) Elective Course I (Plan B)	3
สส. XXX DD XXX	วิชาเลือกวิชาที่ 2 (แผน ข) Elective Course II (Plan B)	3
สส. 615 DD 615	วิทยานิพนธ์ (แผน ก) Thesis (Plan A)	6
	รวม (Total)	6 แผน ก (Plan A) 6 แผน ข (Plan B)

หมายเหตุ (Note):

แผน ก : วิทยานิพนธ์ (For Thesis Program : Plan A)

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

แผน ข : การค้นคว้าอิสระ (For Non-Thesis Program : Plan B)

วิชาบังคับ (Core Courses)	15	หน่วยกิต (credits)
วิชาเฉพาะสาขา (Specialization Courses)	9	หน่วยกิต (credits)
วิชาเลือก (Elective Courses)	6	หน่วยกิต (credits)
วิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6	หน่วยกิต (credits)
รวม (Total)	36	หน่วยกิต (credits)

แผน ข : ต้องสอบประมวลความรู้ (comprehensive) ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ลงทะเบียนสอบ เดือนกรกฎาคม หรือ กันยายน 2570) *โปรดตรวจสอบตารางลงทะเบียนที่
admission.bu.ac.th/grad อีกครั้ง

Plan B: Pass comprehensive examination (registration: July / September 2027) *For more details
(such as registration or examination exact dates) please check "Comprehensive Examination
Schedule" via admission.bu.ac.th/grad

บันทึกผลการเรียนของนักศึกษา (Student's Grade Record)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงข้อมูลและการสื่อสาร
Master of Arts Program in Data-Driven Marketing and Communications

ภาคการศึกษา	ปีการศึกษา	ประเภทวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต	เกรด	คะแนนเฉลี่ย ประจำภาค	คะแนนเฉลี่ย สะสม
1	2026						
2	2026						
3	2026						

บันทึกการทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก.)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาไทย)

ชื่อวิทยานิพนธ์
 (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
	1	6		
	รวม	12		

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ :

วันที่ส่งวิทยานิพนธ์/...../.....

ภาค/ ปีการศึกษา	ครั้งที่	จำนวน หน่วยกิต	วันที่สอบป้องกัน เค้าโครงวิทยานิพนธ์	วันที่สอบ วิทยานิพนธ์
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนลักษณะวิชาอื่นในภาคการศึกษาปกติ ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเป็นจำนวนเท่ากับ 1 หน่วยกิต วิทยานิพนธ์ จนกว่าจะส่งมอบวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

บันทึกผลการสอบประเมินความรู้ (แผน ข.)

ปีการศึกษา	ภาคการศึกษา	บันทึกผลการสอบ ประเมินความรู้	ครั้งที่	ผลการสอบ	หมายเหตุ
		สอบประเมิน ความรู้	1		
		สอบประเมิน ความรู้	2		
		สอบประเมิน ความรู้	3		

หมายเหตุ นักเรียนที่ไม่ลงทะเบียนสอบประเมินความรู้ ต้องทำเรื่องลาพักการศึกษาและชำระค่ารักษา
สถานภาพนักศึกษาทุกภาคที่ไม่ลงทะเบียนเรียน (ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน)