

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)**

1. ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Arts Program in Business Chinese

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Arts (Business Chinese)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ)
(ภาษาอังกฤษ) B.A. (Business Chinese)

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ และแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	105	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	45	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	51	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	9	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จอก.101*	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
CEN101	Everyday English	
จอก.102*	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
CEN102	Social English	
จอก.103*	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 - 2 - 6)
CEN103	Global English	
หมายเหตุ *	วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
CGE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
จศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
CGE012	Citizenship in Society and International Community	
จศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 - 0 - 6)
CGE013	Technology and Innovation for the Future	
จศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
CGE014	Aesthetics and Well-being for Life	
จศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 - 0 - 6)
CGE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (45 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จกจ.111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL111	Elementary Chinese for Communication	
จกจ.121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
จกจ.131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL131	Elementary Chinese Reading	
จกจ.141	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CCL141	Elementary Chinese Writing	
จกจ.113	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL113	Intermediate Chinese for Communication I	
จกจ.123	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL123	Intermediate Chinese Listening and Speaking I	
จกจ.133	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL133	Intermediate Chinese Reading I	
จกจ.143	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL143	Intermediate Chinese Writing I	
จกจ.214	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL214	Intermediate Chinese for Communication II	
จกจ.224	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL224	Intermediate Chinese Listening and Speaking II	

จภจ.234	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL234	Intermediate Chinese Reading II	
จภจ.244	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL244	Intermediate Chinese Writing II	
จภจ.215	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 1	3 (3 - 0 - 6)
CCL215	Advanced Chinese for Communication I	
จภจ.316	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 2	3 (3 - 0 - 6)
CCL316	Advanced Chinese for Communication II	
จภจ.251	ไวยากรณ์จีน	3 (3 - 0 - 6)
CCL251	Chinese Grammar	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (51 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จธบ.211	ภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC211	Business Chinese I	
จธบ.221	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	
จธบ.231	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC231	Business Chinese Reading I	
จธบ.241	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC241	Business Chinese Writing I	
จธบ.312	ภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC312	Business Chinese II	
จธบ.322	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC322	Business Chinese Listening and Speaking II	
จธบ.332	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC332	Business Chinese Reading II	
จธบ.342	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CBC342	Business Chinese Writing II	
จธบ.362	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC362	Overview of China	
จธบ.365	หลักการตลาด	3 (3 - 0 - 6)
CBC365	Marketing Principles	
จธบ.368	กลยุทธ์การตลาดจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC368	China Market Strategy	

จธบ.369	พฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC369	Chinese Consumer Behavior	
จธบ.370	วัฒนธรรมธุรกิจจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBC370	Chinese Business Culture	
จธบ.371	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอและการเสนอขายทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC371	Chinese for Business Presentation and Pitching	
จธบ.372	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC372	Chinese Translation and Interpreting for Business	
จธบ.473	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CBC473	Chinese for Business Negotiation	
จธบ.474	ผู้ประกอบการธุรกิจจีนยุคใหม่	3 (3 - 0 - 6)
CBC474	Modern Chinese Business Entrepreneurship	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการค้าระหว่างประเทศจีน

จธล.414	ห่วงโซ่การค้าระหว่างประเทศไทย-จีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS414	Thailand-China Trade Chain	
จธล.415	ระเบียบการนำเข้า-ส่งออกจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS415	China Import-Export Regulations	
จธล.416	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS416	China International Trade Process	

กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลจีน

จธล.424	การตลาดดิจิทัลจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS424	China Digital Marketing	
จธล.425	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS425	China Digital Marketing Content Design	
จธล.426	แพลตฟอร์มและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS426	China Digital Marketing Platforms and Marketing Strategies	

กลุ่มวิชาการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน

จธล.434	พฤติกรรมและแนวโน้มการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS434	Chinese Outbound Tourism Behavior and Trends	
จธล.435	การออกแบบผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน	3 (3 - 0 - 6)
CBS435	Tourism Products and Experiences Design for Chinese Travelers	
จธล.436	การจัดการประสบการณ์ลูกค้าชาวจีนในงานบริการ	3 (3 - 0 - 6)
CBS436	Managing Chinese Customer Experience in Tourism Services	

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

จธล.444	เทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมการผลิตอัจฉริยะ	3 (3 - 0 - 6)
CBS444	Green Technology and Smart Manufacturing Industry	
จธล.445	ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน	3 (3 - 0 - 6)
CBS445	Chinese for Sustainable Industrial Management	
จธล.446	การแปลและการล่ามภาษาจีนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3 (3 - 0 - 6)
CBS446	Chinese Translation and Interpreting in Modern Industry	

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

จสก.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 - 0 - 6)
CCE301	Pre-Cooperative Education	
จสก.402	สหกิจศึกษา	6 (0 - 40 - 0)
CCE402	Cooperative Education	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
จสร.001	ภาษาจีนในสื่อบันเทิง	3 (3 - 0 - 6)
CCF001	Chinese in Entertainment Media	
จสร.002	ภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์	3 (3 - 0 - 6)
CCF002	Chinese in Social Media	
จสร.003	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอขั้นพื้นฐาน	3 (3 - 0 - 6)
CCF003	Chinese for Basic Presentation	
จสร.004	ภาษาจีนเพื่อการสอบ HSK	3 (3 - 0 - 6)
CCF004	Chinese for HSK	

จสร.005 จีนกับความทันสมัย

3 (3 - 0 - 6)

CCF005 China and Modernization

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 - 0 - 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

5. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 - 2 - 6)

CEN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูด แนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และ แรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การ อ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

จอก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 - 2 - 6)

CEN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดย มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

จอก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 - 2 - 6)

CEN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิต ความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

จศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

CGE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผิภนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

จศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)

CGE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

จศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 - 0 - 6)

CGE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

จศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

CGE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

จศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

CGE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decision-making.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (45 หน่วยกิต)

จกจ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)

CCL111 Elementary Chinese for Communication

คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลี ประโยค และโครงสร้างภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน ครอบครัว งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ

600 Chinese vocabularies, phrases, sentences and basic Chinese structures. Listening, speaking, reading and writing Chinese skills in daily life, family, hobbies and personal interests.

จกจ.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)

CCL121 Elementary Chinese Listening and Speaking

คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน บทสนทนาโต้ตอบในบริบทชีวิตประจำวัน ครอบครัว งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ

600 Chinese words, listening and speaking skills, interactive conversations in daily-life contexts, family, hobbies, and personal interests.

- จกจ.131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
 CCL131 Elementary Chinese Reading
 คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ ทักษะการอ่านออกเสียง เทคนิคการอ่าน และการจับใจความจากสื่อภาษาจีนในบริบทชีวิตประจำวัน
 600 Chinese words, pronunciation skills, reading techniques, and comprehension of Chinese-language materials in daily-life contexts.
- จกจ.141 การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3 (3 - 0 - 6)
 CCL141 Elementary Chinese Writing
 คำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ ทักษะการเขียน และรูปแบบการเขียนความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในบริบทชีวิตประจำวัน ครอบครัว งานอดิเรก สิ่งรอบตัวที่สนใจ
 600 Chinese words, writing skills, and short Chinese essay formats in daily-life contexts, family, hobbies, and personal interests.
- จกจ.113 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 1 3 (3 - 0 - 6)
 CCL113 Intermediate Chinese for Communication I
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีน ที่เกี่ยวข้องกับสังคม การดำรงชีวิต การเรียน การทำงาน
 900 Chinese words, phrases, sentences and grammar structures. Chinese listening, speaking, reading and writing skills related to society, life, study and work.
- จกจ.123 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 1 3 (3 - 0 - 6)
 CCL123 Intermediate Chinese Listening and Speaking I
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ ทักษะการฟังและการพูด การสนทนา การบรรยาย และการแสดงความคิดเห็นในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน
 900 Chinese words, listening and speaking skills, conversations, presentations, and expression of opinions in social, daily-life, academic, and workplace contexts.

- จกจ.133 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 1 3 (3 – 0 – 6)
 CCL133 Intermediate Chinese Reading I
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ เทคนิคการอ่าน และการจับใจความจากสื่อภาษาจีนในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน
 900 Chinese words, reading techniques, and comprehension of Chinese-language materials in social, daily-life, academic, and workplace contexts.
- จกจ.143 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 1 3 (3 – 0 – 6)
 CCL143 Intermediate Chinese Writing I
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL141 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ ทักษะการเขียน และรูปแบบการเขียนความเรียงภาษาจีนในบริบทสังคม การดำรงชีวิต การเรียน และการทำงาน
 900 Chinese words, writing skills, and Chinese essay formats in social, daily-life, academic, and workplace contexts.
- จกจ.214 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 2 3 (3 – 0 – 6)
 CCL214 Intermediate Chinese for Communication II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL113 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ วลี ประโยคและโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน
 1,200 Chinese words, phrases, sentences and grammar structures, listening, speaking, reading and writing skills related to Chinese history, economy, society and culture.
- จกจ.224 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 2 3 (3 – 0 – 6)
 CCL224 Intermediate Chinese Listening and Speaking II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL123 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ ทักษะการฟังและการพูด การสนทนา การบรรยาย และการแสดงความคิดเห็น ในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน
 1,200 Chinese words, listening and speaking skills, conversations, presentations, and expression of opinions in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.

- จกจ.234 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 2 3 (3 - 0 - 6)
 CCL234 Intermediate Chinese Reading II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL133 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ เทคนิคการอ่าน และการจับใจความจากสื่อภาษาจีนในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน
 1,200 Chinese words, reading techniques, and comprehension of Chinese-language materials in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.
- จกจ.244 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 2 3 (3 - 0 - 6)
 CCL244 Intermediate Chinese Writing II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL143 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,200 คำ รูปแบบการเขียนความเรียง และทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นจากสื่อ ภาษาจีนในบริบทประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจีน
 1,200 Chinese words, Chinese essay formats, and opinion writing skills based on Chinese-language materials in the contexts of Chinese history, economy, society, and culture.
- จกจ.215 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 1 3 (3 - 0 - 6)
 CCL215 Advanced Chinese for Communication I
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,500 คำ วลี ประโยค และโครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีนในประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก
 1,500 Chinese words, phrases, sentences, and advanced grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing skills on current issues in China and the world.
- จกจ.316 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับสูง 2 3 (3 - 0 - 6)
 CCL316 Advanced Chinese for Communication II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL215 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 คำศัพท์ภาษาจีน 1,800 คำ วลี ประโยค และโครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีนในประเด็นปัจจุบันของจีนและโลก
 1,800 Chinese words, phrases, sentences, and advanced grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing skills on current issues in China and the world.

จภจ.251	ไวยากรณ์จีน	3 (3 - 0 - 6)
CCL251	Chinese Grammar	
	โครงสร้างไวยากรณ์ หน่วยคำ คำ วลี ประโยค และการวิเคราะห์ส่วนประกอบของประโยค	
	Grammatical structures, morphemes, vocabularies, phrases, sentences, and sentence analysis.	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (51 หน่วยกิต)

จรบ.211	ภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC211	Business Chinese I	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL214 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	คำศัพท์ วลี และโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเชิงธุรกิจในบริบทการสื่อสารทางธุรกิจ การประชุม การติดต่อทางธุรกิจ การอธิบายข้อมูลแผนภูมิ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การเรียกร้องค่าชดเชยจากบริษัทคู่ค้า	
	Business Chinese vocabulary, phrases, and structures; listening, speaking, reading, and writing skills in business communication contexts, meetings, business correspondence, explanation of charted data, product presentations, and compensation claims against partner companies.	
จรบ.221	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC221	Business Chinese Listening and Speaking I	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL224 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจในสถานการณ์การสื่อสารเชิงวิชาชีพ บทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะ การนำเสนอข้อมูล การอธิบายเงื่อนไขข้อตกลง และการสื่อสารในงานธุรกิจ	
	Business Chinese listening and speaking skills in professional communication situations, purpose-driven conversations, data presentation, explanation of contractual terms, and business-event communication.	
จรบ.231	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CBC231	Business Chinese Reading I	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL234 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	ทักษะการอ่านและทำความเข้าใจข้อความทางธุรกิจ การอ่านจับใจความสำคัญ การค้นหาและจับคู่ข้อมูลจากเอกสาร ตารางเวลา กำหนดการ และแบบฟอร์มทางธุรกิจ	
	Reading and comprehension skills for business texts, identification of key information, searching and matching data from documents, timetables, schedules, and business forms.	

จธบ.241 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 - 0 - 6)

CBC241 Business Chinese Writing I

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CCL244 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

วิธีและรูปแบบการเขียนภาษาจีนธุรกิจเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การเขียนข้อมูลตารางและแผนงาน การวิเคราะห์ข้อมูลแผนภูมิ การเขียนเอกสารและจดหมายทางธุรกิจเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาชีพ

Business Chinese writing formats for specific purposes, tabular and planning documents, graphical data analysis, professional business documents and correspondence.

จธบ.312 ภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 - 0 - 6)

CBC312 Business Chinese II

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

คำศัพท์ วลี และโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การเจรจาต่อรอง การอภิปรายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาด การเจรจาการค้า การต่อรองเพื่อการเซ็นสัญญา การเจรจาขอเป็นตัวแทนการค้า

Business Chinese vocabulary, phrases, and sentence structures; listening, speaking, reading, and writing skills in negotiation situations, diverse and complex business discussions, presenting marketing information, trade negotiations, negotiations for signing contract, and negotiations for trade representation.

จธบ.322 การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 - 0 - 6)

CBC322 Business Chinese Listening and Speaking II

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CBC211 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ทักษะการฟังและการพูดเชิงธุรกิจ ในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจตามบริบทของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ การเจรจาธุรกิจกับคู่ค้า การอธิบายรายละเอียดของโครงการ การสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานเกี่ยวกับปัญหาในที่ทำงาน การสื่อสารในประเด็นการดำเนินการทางธุรกิจ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย การอนุมัติ และการร้องเรียน การฟังจับประเด็นและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวธุรกิจบนสื่อต่าง ๆ

Business listening and speaking skills in negotiation situations in various industry contexts; negotiating with business partners, explaining project details, communicating with colleagues and supervisors about workplace issues, discussing business process operations, product quality and after-sales services, approvals, and complaints, listening for key points and expressing opinions on business news on different media platforms.

- จธบ.332 การอ่านภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 - 0 - 6)
 CBC332 Business Chinese Reading II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CBC231 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 การอ่านและจับใจความข้อมูลสำคัญจากจดหมาย เอกสารและรายงานทางธุรกิจ กฎระเบียบและข้อตกลงทางธุรกิจ รวมถึงบทความ ข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ
 Reading and comprehension of key information from letters, business documents and reports, business regulations and agreements, and economic and business news articles.
- จธบ.342 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 - 0 - 6)
 CBC342 Business Chinese Writing II
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ CBC241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 การเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจในบริบทการค้าและการสื่อสารเชิงวิชาชีพ การจัดทำรายงานและเอกสารทางธุรกิจ การเขียนข้อความสัญญา และการเขียนวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจ
 Business writing and correspondence in trade and professional communication contexts, preparation of business reports and documents, contract drafting, and analytical writing on business issues.
- จธบ.362 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC362 Overview of China
 ปรัชญา การเมืองการปกครอง ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศจีน
 Philosophy, politics and governance, geography, economy, society and culture, international relations, technology, and innovation of China.
- จธบ.365 หลักการตลาด 3 (3 - 0 - 6)
 CBC365 Marketing Principles
 แนวคิดและหลักการตลาด บทบาทและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การจัดประเภทสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด การจัดทำแผนการตลาด
 Marketing concepts and principles, marketing roles and functions, market segmentation and target market selection, analysis of marketing environments, marketing mix, product classification, distribution channels, pricing policies, sales promotion, and marketing plan development.

- จธบ.368 กลยุทธ์การตลาดจีน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC368 China Market Strategy
 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศสำหรับตลาดจีน กลยุทธ์สินค้าในตลาดโลก รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
 International marketing strategies for the Chinese market, global product strategies, foreign market entry modes, marketing strategy planning, application of artificial intelligence in data analysis, and integrated marketing communications.
- จธบ.369 พฤติกรรมผู้บริโภคจีน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC369 Chinese Consumer Behavior
 ข้อมูล กรณีศึกษา และทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคจีน การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค
 Data, case studies, and theories of Chinese consumer behavior, analysis of internal and external factors influencing consumer behavior, application of artificial intelligence in consumer data analysis.
- จธบ.370 วัฒนธรรมธุรกิจจีน 3 (3 - 0 - 6)
 CBC370 Chinese Business Culture
 แนวคิดพื้นฐานวัฒนธรรมธุรกิจจีน ค่านิยมและกรอบความคิดทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ กวนซี (Guanxi) มารยาทและธรรมเนียมทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของลำดับชั้น การสร้างความน่าเชื่อถือระหว่างคู่ค้า และกรณีศึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 Foundations of Chinese business culture, business values and mindsets, relationships and Guanxi, business etiquette and practices, cross-cultural communication, hierarchical roles, trust building between business partners, and business case studies.
- จธบ.371 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอและการเสนอขายทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
 CBC371 Chinese for Business Presentation and Pitching
 ทักษะการนำเสนอและการเสนอขายทางธุรกิจด้วยภาษาจีน การสื่อสารคุณค่าและจุดเด่นของสินค้าและบริการ กลยุทธ์การเสนอขาย โครงสร้างการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การจัดการคำถามและข้อโต้แย้ง กรณีศึกษาด้านการนำเสนอและการเสนอขาย
 Business presentation and pitching skills in Chinese, communication of product and service value propositions, sales strategies, effective presentation structures, data-supported decision making, management of questions and objections, and case studies in presentation and pitching.

- จธบ.372 การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
 CBC372 Chinese Translation and Interpreting for Business
 หลักการ เทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม การแปลไทย-จีน จีน-ไทยในด้านธุรกิจ
 Principles, techniques and skills for translation and interpreting, Thai-Chinese and Chinese-Thai translation in Business.
- จธบ.473 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
 CBC473 Chinese for Business Negotiation
 ทักษะการสื่อสารภาษาจีนในการเจรจาธุรกิจ กลยุทธ์การต่อรองเพื่อให้ได้ข้อตกลง เทคนิคการเปิดการเจรจ
 นำเสนอข้อเสนอและผลประโยชน์ การจัดการข้อโต้แย้งและความขัดแย้ง การใช้ภาษาที่เหมาะสมในสถานการณ์ทางการ
 และไม่เป็นทางการ มารยาททางธุรกิจของชาวจีน และกรณีศึกษา
 Chinese communication skills for business negotiation, strategies for achieving favorable agreements, techniques for opening negotiations and presenting proposals, managing objections and conflicts, appropriate formal and informal negotiation language, Chinese business etiquette, and case studies.
- จธบ.474 ผู้ประกอบการธุรกิจจีนยุคใหม่ 3 (3 - 0 - 6)
 CBC474 Modern Chinese Business Entrepreneurship
 แนวคิดผู้ประกอบการยุคใหม่ โอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มเศรษฐกิจใหม่ของจีน การออกแบบคุณค่าและ
 รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมกับบริบทจีน ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความท้าทายของธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการจีน-ไทย
 Entrepreneurial mindsets in the modern era, business opportunities from China's new economic trends, value proposition and business model design for the Chinese market, success factors and challenges in entrepreneurship, case studies of Chinese-Thai entrepreneurs.

กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลจีน

จธล.424 การตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS424 China Digital Marketing

ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดพื้นฐานของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพตลาดดิจิทัลจีน การวางแผน และการประเมินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Theories, principles, and fundamental concepts of digital marketing, analysis of China's digital market environment, planning and evaluation of digital marketing strategies.

จธล.425 การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS425 China Digital Marketing Content Design

กระบวนการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลจีนในรูปแบบการเขียนและการสื่อสาร และกรณีศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของเนื้อหาการตลาดดิจิทัลในบริบทประเทศจีน

China's digital marketing content design processes in writing and communication formats, and case studies of factors influencing the success of digital marketing content in the context of China.

จธล.426 แพลตฟอร์มและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS426 China Digital Marketing Platforms and Marketing Strategies

แพลตฟอร์มดิจิทัลจีน แนวโน้มการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ในจีน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกลูกค้าชาวจีนด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และกรณีศึกษาการทำตลาดดิจิทัลของแบรนด์สินค้าบนแพลตฟอร์ม

China's digital platform, online marketing trends in China, analyzing Chinese customer insights using digital marketing tools and Artificial Intelligence to create marketing strategies, case studies of digital marketing of Chinese brands on popular platforms.

กลุ่มวิชาการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน

จธล.434 พฤติกรรมและแนวโน้มการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS434 Chinese Outbound Tourism Behavior and Trends

พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีน รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวสมัยใหม่ นโยบายของรัฐบาลจีนที่มีผลต่อการเดินทางต่างประเทศ มาตรการส่งเสริม ข้อจำกัด โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

Chinese outbound tourist behavior, travel patterns and trends, Chinese government outbound travel policies: promotional measures and restrictions, opportunities and challenges for Thailand's tourism industry.

จธล.435 การออกแบบผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีน 3 (3 - 0 - 6)

CBS435 Tourism Products and Experiences Design for Chinese Travelers

ประเภทของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามพฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ของชาวจีน การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ตอบโจทย์ตลาดจีน เทรนด์ และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจีนยุคปัจจุบัน

Types of tourism products, designing tourism products aligned with Chinese travel behavior, creating experience-based offerings for modern Chinese tourists: emerging travel trends and expectations.

จธล.436 การจัดการประสบการณ์ลูกค้าชาวจีนในงานบริการ 3 (3 - 0 - 6)

CBS436 Managing Chinese Customer Experience in Tourism Services

การสื่อสารภาษาจีนในงานบริการ จิตวิทยาและความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน มารยาทและธรรมเนียมปฏิบัติ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าในสถานการณ์จริง การแก้ปัญหาและบริการเชิงรุกสำหรับตลาดจีน

Chinese-language communication in service interactions, consumer psychology and cultural insights of Chinese customers, etiquette and behavioral norms, practical customer experience management, problem-solving and proactive service approaches for the Chinese market.

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

จธล.444 เทคโนโลยีสีเขียวและอุตสาหกรรมการผลิตอัจฉริยะ 3 (3 - 0 - 6)

CBS444 Green Technology and Smart Manufacturing Industry

บทบาทของเทคโนโลยีสีเขียวกับอุตสาหกรรมการผลิตสมัยใหม่ คำศัพท์และการสื่อสารภาษาจีนที่ใช้ในสายการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เครื่องจักรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เทคโนโลยียานยนต์พลังงานใหม่ (EV) และชิ้นส่วนยานยนต์

Green technology in modern manufacturing, Chinese vocabulary and communication in eco-friendly production lines, modern industrial machinery, new energy vehicle (EV) technologies and automotive components.

จธล.445 ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน 3 (3 - 0 - 6)

CBS445 Chinese for Sustainable Industrial Management

แนวคิดพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) คำศัพท์ภาษาจีน สัญลักษณ์ และเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการสารเคมี การจัดการของเสีย ความปลอดภัยในโรงงาน และกฎหมายพื้นฐานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

ESG concepts for sustainable organizations, Chinese terminology, symbols, and documents related to environmental management systems, chemical management, waste management, workplace safety, basic industrial regulations.

จธล.446 การแปลและการล่ามภาษาจีนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ 3 (3 - 0 - 6)

CBS446 Chinese Translation and Interpreting in Modern Industry

ทักษะการแปลและการล่ามภาษาจีนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ การสื่อสารในสายการผลิต การอธิบายขั้นตอนความปลอดภัย การควบคุมคุณภาพ การประชุมโรงงาน การติดตามงานด้านวิศวกรรม การแปลเอกสารด้านกฎระเบียบและมาตรฐาน และกรณีศึกษา

Chinese translation and interpreting skills in modern industrial contexts, communication on production lines, explanation of safety procedures, quality control, factory meetings, engineering follow-up communication, translation of regulatory and standards documentation, and case studies.

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

จสก.301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 - 0 - 6)

CCE301 Pre-Cooperative Education

กระบวนการสหกิจศึกษาและระบบการปฏิบัติงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสถานประกอบการ การทำงานในองค์กรและสภาพแวดล้อมวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ การเขียนรายงาน การทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้ประกอบการ วัฒนธรรมองค์กร การคิดเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรมและข้อปฏิบัติในสถานประกอบการ

Cooperative education processes and operational systems, job application and interview preparation, pre-placement readiness for host organizations, workplace practices and professional environments, personality development, communication and presentation skills, report writing, teamwork and entrepreneurial mindset, organizational culture, creative thinking, ethics, and professional conduct in the workplace.

จสก.402 สหกิจศึกษา 6 (0 - 40 - 0)

CCE402 Cooperative Education

การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับคัดเลือกในฐานะพนักงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลร่วมระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ

Full-time workplace practice in a host organization in the selected job position as an employee for a minimum of one semester or 16 weeks, preparation of a summary report on cooperative education outcomes, and joint performance evaluation by the institution and the host organization.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

- | | | |
|---------|--|---------------|
| จสร.001 | ภาษาจีนในสื่อบันเทิง | 3 (3 - 0 - 6) |
| CCF001 | Chinese in Entertainment Media
คำศัพท์ ประโยค สำนวนภาษาจีนอย่างง่ายในสื่อบันเทิงจีนประเภทต่างๆ เพลงจีน คลิปสั้น ละคร ภาพยนตร์
Basic Chinese words, sentences, and expressions in various types of entertainment media in China, Chinese songs, short clips, dramas, movies. | |
| จสร.002 | ภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ | 3 (3 - 0 - 6) |
| CCF002 | Chinese in Social Media
ความหมายของคำ ประโยค รูปแบบของการสื่อสารภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ของจีน ภาษาจีนที่ใช้สื่อสาร
ในอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
The meaning of words, sentences, and patterns of Chinese communication in Chinese social media. Chinese language used in everyday communication on the internet. | |
| จสร.003 | ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอขั้นพื้นฐาน | 3 (3 - 0 - 6) |
| CCF003 | Chinese for Basic Presentation
รูปแบบพื้นฐานของการนำเสนองานด้วยภาษาจีน ทักษะการสร้างสรรค์และการนำเสนอเนื้อหา และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือช่วยในการร่างสคริปต์ สร้างสื่อ และการใช้เสียง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความเข้าใจแก่ผู้ฟัง
Basic patterns of Chinese presentation, creativity and content delivery, the application of Generative AI for drafting scripts, visual aids, and sounds to increase interest and understanding. | |
| จสร.004 | ภาษาจีนเพื่อการสอบ HSK | 3 (3 - 0 - 6) |
| CCF004 | Chinese for HSK
คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การอ่าน และการเขียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับกลาง
Vocabularies, expressions, grammatical structures, listening, reading and writing in order to prepare for the intermediate level of Chinese proficiency test. | |
| จสร.005 | จีนกับความทันสมัย | 3 (3 - 0 - 6) |
| CCF005 | China and Modernization
การใช้ภาษาจีนพื้นฐานในบริบทจีนร่วมสมัย วิถีชีวิต ภาษา วัฒนธรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม อุตสาหกรรมเกิดใหม่ และกรณีศึกษา
Basic Chinese language use in contemporary Chinese contexts, lifestyles, language, culture, technology, innovation, emerging industries, and case studies. | |