

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

1. ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Communication Arts Program in Global Creator and Influencer Branding

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล)
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Communication Arts (Global Creator and Influencer Branding)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	นศ.บ. (การสร้างสรรค์และการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ระดับสากล)
(ภาษาอังกฤษ)	B.Com.Arts. (Global Creator and Influencer Branding)

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
EN101 Everyday English	
อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
EN102 Social English	
อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 - 2 - 6)
EN103 Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 - 0 - 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 - 0 - 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นศ.051	ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงออกแบบ	3 (3 - 0 - 6)
CA051	Creative and Design Thinking	
นศ.052	การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CA052	Creative Storytelling for Digital Platform	
นศ.053	เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีใหม่สำหรับครีเอเตอร์	3 (2 - 2 - 6)
CA053	Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators	
นศ.054	ความเข้าใจเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3 - 0 - 6)
CA054	Consumer Insight and Behavior	
นศ.055	การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก	3 (2 - 2 - 6)
CA055	Graphics Design Workshop	
นศ.056	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CA056	Digital Media Production Workshop	
นศ.057	รสนิยมและสไตล์	3 (3 - 0 - 6)
CA057	Taste and Style	
นศ.058	การทำความเข้าใจผู้บริโภคและการฟังเสียงสังคมออนไลน์	3 (2 - 2 - 6)
CA058	Consumer Insight and Social Listening	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (42 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
สอพ.101	การเป็นอินฟลูเอนเซอร์	3 (2 - 2 - 6)
GIB101	Being an Influencer	
สอพ.102	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB102	Influencer Branding	
สอพ.103	การตลาดและการสร้างรายได้สำหรับอินฟลูเอนเซอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB103	Marketing and Monetization for Influencer	

สอพ.104	การถ่ายภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์	3 (2 - 2 - 6)
GIB104	Photography for Influencer	
สอพ.105	การแสดง การใช้เสียง และการเคลื่อนไหวร่างกายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์	3 (2 - 2 - 6)
GIB105	Acting, Voice and Movement of Influencer	
สอพ.106	การแต่งหน้าและการแต่งกาย	3 (2 - 2 - 6)
GIB106	Make Up and Costume	
สอพ.201	การสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับและแบรนด์เพื่อความสำเร็จของอินฟลูเอนเซอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB201	Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success	
สอพ.202	ภาษีและกฎหมายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB202	Tax and Law for Influencer	
สอพ.203	การสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	3 (2 - 2 - 6)
GIB203	Artificial Intelligence Powered Creation	
สอพ.204	การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์	3 (2 - 2 - 6)
GIB204	Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer	
สอพ.205	การค้าแบบถ่ายทอดสดและการขายแบบไลฟ์	3 (2 - 2 - 6)
GIB205	Live Commerce and Live Selling	
สอพ.206	การสร้างสรรค์อินฟลูเอนเซอร์แคมเปญ	3 (2 - 2 - 6)
GIB206	Creative Influencer Campaigns	
สอพ.301	สัมมนาการสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับครีเอเตอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB301	Seminar in Personal Branding for Creator	
สอพ.302	สัมมนาการพัฒนาเพิ่มผลงานครีเอเตอร์	3 (3 - 0 - 6)
GIB302	Seminar in Creator Portfolio Development	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

สอพ.211	การสร้างช่องและผู้ติดตาม	3 (3 - 0 - 6)
GIB211	Channel Building and Follower Acquisition	
สอพ.212	การผลิตสื่อเพื่อการสร้างสรรคเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์	3 (2 - 2 - 6)
GIB212	Online Content Creation	
สอพ.221	การเติบโตของช่องและการมีส่วนร่วมกับชุมชนออนไลน์	3 (3 - 0 - 6)
GIB221	Channel Growth and Online Community Engagement	
สอพ.222	การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3 (2 - 2 - 6)
GIB222	Data-Driven Communication	

และเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

สอพ.311	ปฏิบัติการสร้างสรรค์และพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์	6 (3 - 6 - 12)
GIB311	Creative Influencer Workshop	
สอพ.321	ปฏิบัติการอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพ	6 (3 - 6 - 12)
GIB321	Professional Influencer Workshop	
สอพ.411	การเป็นผู้เชี่ยวชาญการสร้างและบริหารช่อง	6 (3 - 6 - 12)
GIB411	Channel Creator Mastery	

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)

สอพ.312	เส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพครีเอเตอร์	6 (0 - 35 - 0)
GIB312	Pathway to Creator Profession	
สอพ.322	การเปลี่ยนผ่านสู่สายอาชีพครีเอเตอร์	6 (0 - 35 - 0)
GIB322	Professional Transition for Creator Career	
สอพ.412	การฝึกงานวิชาชีพ	6 (0 - 35 - 0)
GIB412	Professional Internship	

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)

สอพ.313	โครงการพิเศษสำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์	6 (3 - 6 - 12)
GIB313	Special Project for Influencer and Creator	
สอพ.323	โครงการประยุกต์ด้านการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์	6 (3 - 6 - 12)
GIB323	Applied Project in Influencer Communication	
สอพ.413	สารนิพนธ์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์	6 (3 - 6 - 12)
GIB413	Capstone Project for Influencer and Creator	

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

5. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 - 2 - 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills- speaking, listening, reading, and writing through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 - 2 - 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 - 2 - 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักใน ความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 - 0 - 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคม สมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)

นศ.051 ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงออกแบบ 3 (3 - 0 - 6)

CA051 Creative and Design Thinking

กระบวนการคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคอนเทนต์ แบรินด์ และงานสื่อสร้างสรรค์ เรียนรู้วิธีการระบุปัญหา การทำความเข้าใจผู้ใช้ การตั้งคำถามและค้นหาแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบ กระบวนการระดมความคิด การทำต้นแบบ และการทดสอบผลลัพธ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในบริบทสื่อดิจิทัลและอุตสาหกรรมครีเอเตอร์

Creative thinking process and design thinking methodology for content development, branding, and creative media production, students will explore problem definition, user understanding, ideation, prototyping, and testing, emphasis is placed on creative problem-solving to generate new value within digital media and the creator economy.

- นศ.052 การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
 CA052 Creative Storytelling for Digital Platform
 การเล่าเรื่องเนื้อหาผ่านคลิป รายการ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าใจถึงองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมในแพลตฟอร์มต่าง ๆ และสอดคล้องกับเอกลักษณ์และบุคลิกภาพของแบรนด์
 Practice creative storytelling by creating clips on different digital platforms, this course will focus on storytelling elements, digital media production, art direction, editing, and other techniques to capture audience's attention on various platforms while aligning with brand identity and personality.
- นศ.053 เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีใหม่สำหรับครีเอเตอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 CA053 Artificial Intelligence Tools and Emerging Technology for Creators
 การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีเกิดใหม่ ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานครีเอทีฟและการผลิตสื่อ ดิจิทัล Generative AI ระบบตัดต่ออัตโนมัติ เทคโนโลยี AR/VR การผลิตคอนเทนต์แบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของแพลตฟอร์มยุคใหม่
 Artificial intelligence tools, emerging technologies, creative software for digital content creation, generative AI, automated editing tools, AR/VR technologies, automated content systems to enhance creativity and produce innovative content suitable for modern platforms.
- นศ.054 ความเข้าใจเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3 – 0 – 6)
 CA054 Consumer Insight and Behavior
 พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน กระบวนการตัดสินใจ การรับรู้ แรงจูงใจ ค่านิยม รวมถึงปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภคสื่อและคอนเทนต์ของผู้ชม การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insights) เพื่อวิเคราะห์ ทำนาย และออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารหรือคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
 Consumer behavior, decision-making processes, perception, motivation, values, and psychosocial factors influencing media consumption, emphasis is placed on extracting actionable consumer insights to design effective communication strategies and targeted content.
- นศ.055 การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก 3 (2 – 2 – 6)
 CA055 Graphics Design Workshop
 หลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี การจัดองค์ประกอบภาพ รูปแบบ สไตล์ของการออกแบบกราฟิก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ การออกแบบภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบตัวอักษร และงานอินโฟกราฟิก
 Graphic design principles, color theory, visual composition, formats, styles of graphic design, using computer software for graphic design in media production, illustration design for social media content, print media design, typography, and infographic design.

- นศ.056 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
 CA056 Digital Media Production Workshop
 เทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหว การออกแบบและการเล่าเรื่องผ่านภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการออกแบบ และการถ่ายทำสื่อด้านภาพเคลื่อนไหวอย่างมีศิลปะ รวมถึงการดำเนินการผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

Techniques and methods of communication through moving images, design and storytelling, composition, use of tools and equipment for moving image production, students will practice designing and shooting motion pictures, producing and distribution of motion pictures through digital media.

- นศ.057 รสนิยมและสไตล์ 3 (3 – 0 – 6)
 CA057 Taste and Style

พัฒนาการของรสนิยม แนวคิดทางสังคม วัฒนธรรม และศิลปะที่ส่งผลต่อการรับรู้เรื่องสไตล์ของผู้บริโภค การวิเคราะห์อัตลักษณ์สไตล์ของครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์ ตลอดจนการออกแบบสไตล์ให้สอดคล้องกับตัวตน แบรนด์ และกลุ่มผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มความโดดเด่นและสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

The evolution of taste, cultural and artistic theories affecting style perception, and the role of taste in audience engagement, students will analyze creator and influencer style identities and design unique style guidelines aligned with personal branding and audience expectations.

- นศ.058 การทำความเข้าใจผู้บริโภคและการฟังเสียงสังคมออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)
 CA058 Consumer Insight and Social Listening

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเครื่องมือ Social Listening เพื่อตรวจจับเทรนด์ พฤติกรรม การมีส่วนร่วม และความรู้สึกของผู้บริโภค เรียนรู้แนวทางการปรับใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนากลยุทธ์คอนเทนต์ระดับสากล

Explore cultural differences and consumer behaviors, students will practice social listening techniques to analyze online conversations, trends, consumer sentiment, and audience engagement, insights will be applied to create effective global content and communication strategies.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (42 หน่วยกิต)

- สอพ.101 การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB101 Being an Influencer

บทบาท หน้าที่ และหลักสำคัญของอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ ทำความเข้าใจโครงสร้างอุตสาหกรรม การทำงานบนแพลตฟอร์ม การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ และปัจจัยความสำเร็จในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในยุคดิจิทัล โดยเน้นการค้นหาศักยภาพส่วนบุคคลและจุดยืนที่แตกต่าง

The roles, responsibilities, and foundational principles of being an influencer, students will learn about the influencer industry ecosystem, platform dynamics, personal identity formation online, and success factors in the digital era with an emphasis on individual potential and unique positioning.

- ซอฟ.102 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB102 Influencer Branding
 บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ประเภทของอินฟลูเอนเซอร์องค์ประกอบสำคัญของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กระบวนการการสร้างและสื่อสารแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงจริยธรรมของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ดี
 The role, importance, principles of personal branding, types of Influencers, key elements of an influencer, the process of influencer brand development and communication, influencer identity as well as influencers' code of ethics.
- ซอฟ.103 การตลาดและการสร้างรายได้สำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB103 Marketing and Monetization for Influencer
 วิเคราะห์สภาพการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ค้นหาตัวตนที่แท้จริง ความสามารถหลักของอินฟลูเอนเซอร์รวมถึงโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในระยะยาว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตาม ผู้สนับสนุนเชิงธุรกิจ การค้นหาโอกาสทางการตลาดเพื่อก่อให้เกิดรายได้ กลยุทธ์การขาย รวมถึงทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับผู้สนับสนุน
 Marketing situation analysis to determine influencer marketing strategies, students will learn how to analyze influencer' s authentic identity, core competences, and long- term opportunities; identify target audience and sponsors; seek market opportunities to generate income; formulate sales strategy; and practice business negotiation skills.
- ซอฟ.104 การถ่ายภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB104 Photography for Influencer
 หลักการเบื้องต้นในการถ่ายภาพ การใช้งานกล้องดิจิทัล เลนส์ ฟิลเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริมสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ และทฤษฎีการเล่าเรื่องด้วยภาพ ในการวางแผนการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการตกแต่งแก้ไขภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารในแต่ละช่องทาง
 Basic principles of photography and the use of digital cameras, lenses, filters, flashes, and accessories; concepts of composition and visual storytelling for commercial photography; and retouching techniques using computer software to achieve creative and professional results, while developing original ideas appropriate for various communication channels.
- ซอฟ.105 การแสดง การใช้เสียง และการเคลื่อนไหวร่างกายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB105 Acting, Voice and Movement of Influencer
 หลักการแสดง การควบคุมอารมณ์ การใช้เสียง การออกท่าทาง และการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อนำเสนอคอนเทนต์อย่างมืออาชีพ เรียนรู้เทคนิคการสื่อสารผ่านภาษากาย การปรากฏตัวต่อหน้ากล้อง การแสดงในสื่อดิจิทัล และการสร้างบุคลิกภาพที่ดึงดูดผู้ชมผ่านทักษะศิลปะการแสดง
 Fundamental acting techniques, emotional control, voice projection, and physical movement for professional on-camera performance; body language, expressive expression, and acting skills for digital media to enhance audience engagement and persona development.

- ซอฟ.106 การแต่งหน้าและการแต่งกาย 3 (2 – 2 – 6)
 GIB106 Make Up and Costume
 หลักการแต่งหน้า การเลือกชุดที่สอดคล้องกับตัวตนและแบรนด์ การใช้สี วัสดุ รูปแบบการแต่งกาย สำหรับการถ่ายทำคอนเทนต์ การออกอากาศสด รวมถึงการปรากฏตัวในงานอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและสไตล์িং เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมาย
 Makeup fundamentals, costume selection, color use, and styling for content production, live streaming, and events, students will practice makeup application and styling to build a brand-appropriate visual identity.
- ซอฟ.201 การสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับและแบรนด์เพื่อความสำเร็จของ 3 (3 – 0 – 6)
 อินฟลูเอนเซอร์
 GIB201 Fan Power and Brand Partnership for Influencer Success
 กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม การสร้างคอมมูนิตี้ การใช้ข้อมูลทางพฤติกรรมของแฟนคลับ เพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน เรียนรู้ความร่วมมือกับแบรนด์ การทำงานร่วมกันระหว่างอินฟลูเอนเซอร์และผู้ประกอบการ การสร้างคุณค่าร่วม และการบริหารความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโต
 Strategies for fan engagement and community building; the use of behavioral data for sustainable audience relationships; influencer–brand collaboration, co-creation, and partnership management; and strategic value creation for long-term success.
- ซอฟ.202 ภาษีและกฎหมายสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB202 Tax and Law for Influencer
 กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ ครอบคลุมกฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายสัญญา การโฆษณา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ จริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล
 Laws and regulations related to the profession of influencers, including copyright law, contract and advertising law, personal data protection, personal income tax, guidelines for disclosure of sponsored content and promotional activities, professional ethics, in order to ensure lawful practice and compliance with digital media industry standards.
- ซอฟ.203 การสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB203 Artificial Intelligence Powered Creation
 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ การพัฒนาคอนเทนต์อัตโนมัติ การสร้างภาพ วิดีโอ เสียง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวางแผนคอนเทนต์ การสร้างสตอรี่บอร์ด การเขียนบท การผสานความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์กับปัญญาประดิษฐ์เพื่อผลิตผลงานที่มีนวัตกรรม
 Application of artificial intelligence in creative production, automated content creation, AI-generated images/ videos/ audio, content planning, and AI-assisted script and storyboard development, students will combine human creativity with machine intelligence to create innovative works.

- สอฟ.204 การปรากฏตัว ศิลปะการใช้เสียง และการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB204 Appearance, Voice Work and Personality Development for Influencer
 เทคนิคและศิลปะในการปรากฏตัว การวางตัวของอินฟลูเอนเซอร์ในการให้สัมภาษณ์สื่อ การปรากฏตัวในงาน อีเวนต์ต่าง ๆ เทคนิคและศิลปะการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการดำเนินรายการและบรรยาย เหตุการณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพที่จำเป็นเพื่อสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจเพื่อให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมาย
 Public appearances, influencer positioning, media interview skills, techniques and art of voice for communication, such as hosting a program and narrating an event, personality development to develop charisma and attractiveness.
- สอฟ.205 การค้าแบบถ่ายทอดสดและการขายแบบไลฟ์ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB205 Live Commerce and Live Selling
 กลยุทธ์การขายผ่านการถ่ายทอดสด การออกแบบประสบการณ์การขาย การสื่อสาร การใช้เสียง การนำเสนอสินค้า เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมตัดสินใจซื้อ การจัดการระบบหลังบ้าน การวิเคราะห์ข้อมูลการขาย และ การวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายผ่านไลฟ์
 Live commerce strategies, live selling communication, product presentation, persuasive techniques, audience conversion, back-end management, sales analytics, and optimization strategies to enhance live selling performance.
- สอฟ.206 การสร้างสรรค์อินฟลูเอนเซอร์แคมเปญ 3 (2 – 2 – 6)
 GIB206 Creative Influencer Campaigns
 กระบวนการสร้างแคมเปญอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์แบรนด์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การเลือกแพลตฟอร์ม การร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์หลายระดับ การวัดผลแคมเปญ รวมถึงการพัฒนาแนวทางสื่อสารที่ตอบโจทย์ทั้งแบรนด์และผู้ติดตาม
 Study influencer campaign development from brand analysis, objective setting, creative concept design, platform selection, multi-tier influencer collaboration, performance measurement, and strategic communication planning.
- สอฟ.301 สัมมนาการสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับครีเอเตอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB301 Seminar in Personal Branding for Creator
 กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ การกำหนดตัวตน จุดยืน และภาพลักษณ์ที่ตอบ โจทย์ผู้ติดตามและแบรนด์ และบทบาทในอุตสาหกรรมดิจิทัล แฟ้มผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ นำเสนอและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาผลงานให้เหมาะกับอุตสาหกรรมอินฟลูเอนเซอร์
 Case studies on personal branding for influencers, focusing on identity formation, positioning, and image development that respond to followers, brands, and roles within the digital industry, including the development of influencer portfolios, as well as presentation and peer feedback to improve creative works in alignment with industry standards.

ซอฟ.302 สัมมนาการพัฒนาแฟ้มผลงานครีเอเตอร์ 3 (3 – 0 – 6)
 GIB302 Seminar in Creator Portfolio Development

แนวโน้มของแฟ้มผลงานระดับสากลในอุตสาหกรรมครีเอเตอร์และสื่อดิจิทัล แฟ้มผลงานจากครีเอเตอร์ระดับสากล เทรนด์ รูปแบบ และกรณีศึกษาการนำเสนอตัวตนในระดับสากล การพัฒนาและนำเสนอแฟ้มผลงานให้เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับแบรนด์

Global trends in portfolio development within the creator and digital media industries, including the analysis of international creator portfolios, emerging styles and formats, and case studies of global self-presentation, with a focus on developing and showcasing portfolios that effectively communicate creator identity and meet professional expectations for collaboration with brands.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

ซอฟ.211 การสร้างช่องและผู้ติดตาม 3 (3 – 0 – 6)

GIB211 Channel Building and Follower Acquisition

ความเข้าใจเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายในฐานะที่เป็นผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างฐานผู้ติดตามและบริหารจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เรียนรู้กลยุทธ์การสร้างผู้ติดตามและการรักษาฐานผู้ติดตามให้คงอยู่ การบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นกับผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์

An in-depth understanding of target groups, emphasis is placed upon data analysis for follower base development and management across platforms, follower retention strategies, and crisis management for influencers.

ซอฟ.212 การผลิตสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ 3 (2 – 2 – 6)

GIB212 Online Content Creation

การผลิตสื่อดิจิทัล เข้าใจถึงกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตสื่อ การกำหนดองค์ประกอบศิลป์ การตัดต่อลำดับภาพ เทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา การดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการสร้างแบรนด์ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

Digital media production, content creation process, storytelling elements, art direction, editing, and other storytelling techniques as well as the production of digital media for influencer branding through online channels.

ซอฟ.221 การเติบโตของช่องและการมีส่วนร่วมกับชุมชนออนไลน์ 3 (3 – 0 – 6)

GIB221 Channel Growth and Online Community Engagement

กลยุทธ์การขยายฐานผู้ติดตาม การบริหารคอมมูนิตี้ออนไลน์ การจัดกิจกรรมสื่อสารกับผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วม เทคนิคการสร้างการมีส่วนร่วมระยะยาว การรับมือประเด็นอ่อนไหว และการสร้างวัฒนธรรมชุมชนที่กระตุ้นการมีส่วนร่วม

Study follower growth strategies, online community management, engagement activities, audience analytics, long-term engagement techniques, sensitive issue management, and fostering positive community culture.

ซอฟ.222 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3 (2 – 2 – 6)

GIB222 Data-Driven Communication

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการใช้ข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีทางการตลาดประเภทต่าง ๆ ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด และศึกษากลยุทธ์สื่อสารการตลาดของแบรนด์ องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ใช้ข้อมูล ในการขับเคลื่อน หรือ สร้างสรรค์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารที่นำมาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับแบรนด์ หรือ องค์กร

Concepts, theories, and importance of using information from different types of marketing technologies for marketing communication planning, data- driven marketing communication strategies that meet brand or corporate communication objectives and create a good experience for target customers.

และเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาจากหลายกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

ซอฟ.311 ปฏิบัติการสร้างสรรคและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ 6 (3 – 6 – 12)

GIB311 Creative Influencer Workshop

การพัฒนาตัวตนครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์ การออกแบบช่อง การทดลองรูปแบบนำเสนอใหม่ ๆ การถ่ายทำ ตัดต่อ วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างปฏิสัมพันธ์ และ การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา

Creator identity development, content creation, channel design, innovative presentation methods, filming, editing, data analytics, and fanbase development with mentorship from experts.

ซอฟ.321 ปฏิบัติการอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพ 6 (3 – 6 – 12)

GIB321 Professional Influencer Workshop

พัฒนาทักษะการทำงานแบบมืออาชีพในบริบทอุตสาหกรรมครีเอเตอร์ ผ่านการทำโครงการจริงร่วมกับแบรนด์ แพลตฟอร์ม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ การสร้างคอนเทนต์คุณภาพระดับมืออาชีพ การจัดการเวลา ทีมงาน และการวัดผลเชิงลึก

Develop professional-level skills through real industry projects in collaboration with brands and platforms, emphasis is on strategic problem-solving, high-quality content creation, workflow management, team coordination, and advanced performance evaluation.

ซอฟ.411 การเป็นผู้เชี่ยวชาญการสร้างและบริหารช่อง 6 (3 – 6 – 12)

GIB411 Channel Creator Mastery

ความเชี่ยวชาญขั้นสูงในการสร้าง ดูแล และพัฒนาช่องคอนเทนต์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพอย่างละเอียด การใช้ข้อมูลขั้นสูง การจัดการกลยุทธ์เพื่อขยายการเข้าถึง การสร้างรายได้หลายช่องทาง และการสร้างระบบนิเวศคอนเทนต์ที่ยั่งยืน

A mastery-level course for channel creation and management, students will engage in advanced analytics, strategic scaling, multi-stream monetization, and building a sustainable content ecosystem.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาฝึกงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator Internship)

สอพ.312 เส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพครีเอเตอร์ 6 (0 – 35 – 0)

GIB312 Pathway to Creator Profession

การฝึกงานกับผู้ประกอบการหรือองค์กรด้านสื่อ คอนเทนต์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล การเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานจริง วัฒนธรรมองค์กร และกระบวนการผลิตและสื่อสารเนื้อหาในบริบทจริงขององค์กร การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

Internship with media, content, or digital platform enterprises or organizations, providing hands-on work experience, exposure to organizational culture, and an understanding of real-world content production and communication processes, apply theoretical concepts to practical tasks, with a minimum total of 640 internship hours.

สอพ.322 การเปลี่ยนผ่านสู่สายอาชีพครีเอเตอร์ 6 (0 – 35 – 0)

GIB322 Professional Transition for Creator Career

การฝึกงานกับช่องทางสื่อออนไลน์ องค์กรด้านแบรนด์ เอเจนซี หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ การเรียนรู้การทำงานจริงในระดับที่เข้มข้น การวางแผนสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การผลิตคอนเทนต์ การประสานงานโครงการในองค์กร การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

Internship with online media channel, brand company, agency or online platform, emphasizing intensive hands-on work experience, strategic communication planning, content production, project coordination within organizations, apply theoretical concepts to practical tasks, with a minimum total of 640 internship hours.

สอพ.412 การฝึกงานวิชาชีพ 6 (0 – 35 – 0)

GIB412 Professional Internship

การฝึกงานกับผู้ประกอบการ องค์กร หรือ ช่องทางสื่อออนไลน์ การเรียนรู้วัฒนธรรมและกระบวนการทำงานด้านการวางแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ การผลิตคอนเทนต์ การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีกับงานที่ทำ รวมชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

Internship with enterprises, organizations or online media channel, organizational culture and communication planning processes in various forms, content production, apply theoretical concepts to practical tasks, with a minimum total of 640 internship hours.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสม (CUM.GPA) ไม่น้อยกว่า 2.75

กลุ่มวิชาการบริหารอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Management)

- สอพ.313 โครงการพิเศษสำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB313 Special Project for Influencer and Creator
 พัฒนาโครงการสร้างสรรค์ ผสานความรู้ด้านแบรนด์ การสื่อสาร เทคโนโลยี และการผลิตสื่อ การประเมินความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ
 Create an individual special project integrating branding, communication, technology, and media production, feasibility evaluation.
- สอพ.323 โครงการประยุกต์ด้านการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB323 Applied Project in Influencer Communication
 การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม การออกแบบแคมเปญ การวัดผล และการนำเสนอผลงานในระดับอุตสาหกรรม พัฒนาโปรเจกต์ที่แก้ปัญหาคือการสื่อสารจริงสำหรับแบรนด์หรือองค์กร
 Apply cross-platform communication knowledge to develop campaigns, measurement systems, and professional presentations through a real-world communication project for brands or organizations.
- สอพ.413 สารนิพนธ์สำหรับอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์ 6 (3 – 6 – 12)
 GIB413 Capstone Project for Influencer and Creator
 การวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม จัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ การเสนอโครงร่างงาน พัฒนาและแก้ไขงานตามลำดับ จนไปสู่การผลิตงานจริงและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ
 Develop an individual project that is aimed to respond to industry needs, present and seek approval of their topic to experts, develop and revise the idea, create the project as well as distribute it to the public.

หมายเหตุ : นักศึกษามีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต มีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และ เฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต