

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
Bachelor of Arts Program in Airline Business Management

1. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	57 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน	12 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN101	Everyday English	
อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN102	Social English	
อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 150	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 150	Introduction to Hospitality Industry for Aviation	
รกบ. 156	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการบริการและอุตสาหกรรมการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 156	Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality and Aviation Industry	
รกบ. 250	แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการบริการและการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 250	Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries	
รกบ. 451	การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 451	Research for Aviation Industry	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (57 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 111	การบินเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ABM 111	Introduction to Aviation	
รกบ. 102	ธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 102	Airline Business	
รกบ. 107	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับงานสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 107	Airlines Personality and Image Development	
รกบ. 201	การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 201	Airport Management and Operations	
รกบ. 203	ภูมิศาสตร์การบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 203	Aviation Geography	
รกบ. 211	นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 211	Aviation Safety and Security	
รกบ. 212	การจัดการธุรกิจสายการบินและองค์กร	3 (3 – 0 – 6)
ABM 212	Airline Business Management and Organizations	
รกบ. 213	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 213	Communicative English for Career in Aviation Industry	
รกบ. 217	การตลาดธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 217	Airlines Marketing	
รกบ. 218	กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 218	Aviation Law and Regulations	
รกบ. 312	การจัดการคนในสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 312	Managing People in Airlines	
รกบ. 313	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 313	Airlines Customer Relations Management	
รกบ. 316	การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด	3 (3 – 0 – 6)
ABM 316	Budget Airline Service Management	

รกบ. 317	การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจสายการบิน	3 (3 - 0 - 6)
ABM 317	Public Relations for Airlines Business	
รกบ. 318	การจัดการรายได้ในธุรกิจสายการบิน	3 (3 - 0 - 6)
ABM 318	Revenue Management in Airline Business	
รกบ. 410	การฝึกงาน	3 (0 - 9 - 40)
ABM 410	Internship	
รกบ. 412	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับสายการบิน	3 (3 - 0 - 6)
ABM 412	Airlines Strategic and Innovation Management	
รกบ. 416	สัมมนาธุรกิจสายการบิน	3 (2 - 2 - 6)
ABM 416	Seminar in Airline Business	
รกบ. 418	การเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมการบิน	3 (2 - 2 - 6)
ABM 418	Career Preparations for Aviation Industry	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชา จากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใด ๆ จนครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 1 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น

หน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 321	การบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 321	Ground Passenger Services	
รกบ. 325	การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 325	Passenger Services in Action	
รกบ. 326	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (2 - 2 - 6)
ABM 326	Communicative in English for Ground Passenger Personnel	
รกบ. 327	การสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสาร	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 327	Reservations and Ticketing	

กลุ่มที่ 2 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

หน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 334	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2 - 2 - 6)
ABM 334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel	
รกบ. 335	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 335	Economy Class In-Flight Services	
รกบ. 336	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในสายการบินราคาประหยัด	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 336	Budget Airline In-flight Services	
รกบ. 337	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ	3 (1.5 - 3 - 6)
ABM 337	Business-First Class In-flight Services	

กลุ่มที่ 3 การขนส่งสินค้าทางอากาศและปฏิบัติงานลานจอดอากาศยาน

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 345	การจัดการสินค้าทางอากาศ	3 (2 – 2 – 6)
ABM 345	Air Cargo Management	
รกบ. 343	การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด	3 (2 – 2 – 6)
ABM 343	Ramp Operations	
รกบ. 346	การควบคุมน้ำหนักและระวางบรรทุกพื้นฐาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 346	Aircraft Weight and Balance Control	
รกบ. 347	การขนส่งทางอากาศและโลจิสติกส์	3 (2 – 2 – 6)
ABM 347	Air Transportation and Logistics	

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวกำหนดให้เป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ และกลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวอนุมัติให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ
- 3) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบินกำหนดให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดี

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

รกบ. 325	การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 325	Passenger Services in Action	
รกบ. 326	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (2 – 2 – 6)
ABM 326	Communicative in English for Ground Passenger Personnel	
รกบ. 334	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 334	Communicative English for In-flight Passenger Personnel	
รกบ. 335	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 335	Economy Class In-Flight Services	
รกบ. 345	การจัดการสินค้าทางอากาศ	3 (2 – 2 – 6)
ABM 345	Air Cargo Management	
รกบ. 343	การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด	3 (2 – 2 – 6)
ABM 343	Ramp Operations	
รกบ. 515	จรรยาบรรณธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 515	Airline Business Ethics	
รกบ. 516	การคิดเชิงออกแบบบริการสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 516	Airline Service Designs Thinking	
รกบ. 517	ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 517	Safety and Emergency on Board in Action	

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) สามารถเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

รทบ. 111	การบินเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ABM 111	Introduction to Aviation	
รทบ. 102	ธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 102	Airline Business	
รทบ. 107	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับงานสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 107	Airlines Personality and Image Development	
รทบ. 201	การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 201	Airport Management and Operations	
รทบ. 211	นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 211	Aviation Safety and Security	
รทบ. 316	การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด	3 (3 – 0 – 6)
ABM 316	Budget Airline Service Management	
รทบ. 325	การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 325	Passenger Service in Action	
รทบ. 335	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 335	Economy Class In-Flight Services	
รทบ. 345	การจัดการสินค้าทางอากาศ	3 (2 – 2 – 6)
ABM 345	Air Cargo Management	
รทบ. 343	การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด	3 (2 – 2 – 6)
ABM 343	Ramp Operations	
รทบ. 515	จรรยาบรรณธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 515	Airline Business Ethics	
รทบ. 517	ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 517	Safety and Emergency on Board in Action	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย

ตนเอง)

รทบ. 306	การสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 306	Airline Business Branding	
รทบ. 344	การจัดการและการดำเนินงานการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 344	Airline Catering Operations & Management	
รทบ. 403	การพัฒนาทักษะผ่านประสบการณ์ในต่างประเทศ	3 (0 – 9 – 40)
ABM 403	Skills Development through International Experience	
รทบ. 408	การบริหารทรัพยากรด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 408	Crew Resource Management	

รทบ. 414	การเป็นเจ้าของธุรกิจและการวางแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 414	Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Business	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
--------	---------------------------	---------------

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing-through integrated methods.

อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
--------	---------------------------	---------------

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (3 – 0 – 6)
--------	-----------------------	---------------

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ผูกพันการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักใน ความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคม สมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

รกบ. 150 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการเพื่อการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 150 Introduction to Hospitality Industry for Aviation

วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมบริการและการบิน ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ

Evolution, form, type, structure and characteristics of the hospitality industry for aviation, work characteristics and relationships of different types of service businesses

รกบ. 156 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมบริการ 3 (3 – 0 – 6)

และอุตสาหกรรมการบิน

ABM 156 Consumer Behavior and Service Psychology in Hospitality and Aviation Industry

ลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรมการบิน การเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชนชาติต่างๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตในอนาคต แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการและการบิน

Characteristics of consumers, consumers' decision-making process, factors affecting consumer behavior, trends in consumption behavior in the hospitality and aviation industry,

comparison of cultures of different peoples, problems caused by cultural differences, factors influencing future growth, psychological theoretical concepts, principles of human relations in service, factors influencing service and aviation jobs

ธกบ. 250 แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมบริการและการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 250 Trends and Issues in Hospitality and Aviation Industries

ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรมการบิน ผลกระทบต่อการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต แนวทางในการวางแผนพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรมการบินในสถานการณ์ปัจจุบัน การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในสถานการณ์ปัจจุบัน

Contemporary issues in the hospitality and aviation industry, the impacts on operations at present and in the future, guidelines for development planning and strategy building, solving problems related to the services and aviation industry in the current situation

ธกบ. 451 การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 451 Research for Aviation Industry

ขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยในอุตสาหกรรมการบิน การตั้งปัญหาการวิจัยการออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ

Research methods and expected benefits of research for the aviation industry, the development of research questions, research design, sampling, developing tools required for collecting and recording data, statistics programming utilized in data analysis, and the presentation of data useful for a wide range of business development

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (57 หน่วยกิต)

ธกบ. 111 การบินเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

ABM 111 Introduction to Aviation

ความเป็นมา ความสำคัญ และลักษณะของอุตสาหกรรมการบินทั่วไป องค์การการบินที่กำกับดูแลกฎระเบียบสำหรับอุตสาหกรรมการบิน ลักษณะอากาศยาน หลักการผลิตอากาศยาน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ธุรกิจการบินเบื้องต้น การทำอากาศยาน คลังสินค้า การจัดการห้วงอากาศและการจราจรทางอากาศ สร้างความ เข้าใจโดยรวมให้เห็นถึงองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการบิน

Background, importance and attributes of the aviation industry, the organization supports aviation with global standards for airline safety, security, efficiency, and aviation infrastructures, basis of aircraft, basic principles of aviation, law and regulations, organizations, careers, freight, aircraft manufacture, air cargo services, and air traffic control to create understanding of the elements of the aviation industry

ธกบ. 102 ธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 102 Airline Business

ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน ลักษณะของธุรกิจสายการบิน การดำเนินงานในธุรกิจสายการบิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้โดยสาร ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน นวัตกรรมการให้บริการในธุรกิจสายการบิน

Background and importance of the airline business along with knowledge of airline operations, stakeholder, passenger services, air cargo transportation, international agreements and services innovation related to the airline business

ธกบ. 107 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับงานสายการบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 107 Airlines Personality and Image Development

บทบาทและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การมีภาพลักษณ์ที่ดีของบุคลากรในธุรกิจสายการบินและการบริการ มารยาทในที่สาธารณะ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่นรวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่องานบริการและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า

The importance of external and internal personality development, factors influence personality. Understanding of social interactions, etiquette, proper perceptions, the influences affecting self-image, grooming and organization and a positive attitude towards careers in the aviation industry

ธกบ. 201 การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 201 Airport Management and Operations

ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน การบริหารจัดการท่าอากาศยานให้มีรายได้ การจัดการบริการด้านการบินให้ปลอดภัยโดยใช้องค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานของสนามบิน การให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ สินค้า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในสนามบิน เพื่อก่อให้เกิดการวิเคราะห์ แก้ปัญหา และนำเสนอ แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเชื่อมต่อการให้บริการ การปรับปรุงสนามบินให้สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถสร้างการแข่งขันให้เกิดขึ้นในสนามบินได้

The history and development of airports, airport management income, airport operations, airport safety and security management, passenger and cargo services, and the impact of aircraft on the environment as a whole leading to analyzing, adjusting, and improving airports for the tourism industry

ธกบ. 203 ภูมิศาสตร์การบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 203 Aviation Geography

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการวางแผนการบิน การเดินอากาศ และแผนภูมิการบิน รวมถึงการจัดการห้วงอากาศและอุตุนิยมวิทยาการบินเบื้องต้นที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการบินและการ ปฏิบัติการบิน

Topography and differences of aviation geography, air traffic, meteorological conditions, and fundamental aeronautical meteorology regarding flight plan and the operation of an aircraft

รทบ. 211 นิชภัยและความปลอดภัยด้านการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 211 Aviation Safety and Security

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยในธุรกิจการบิน ตลอดจนเข้าใจถึงปรัชญาของนิรภัยการบิน ระบบนิรภัยการบิน การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงเครื่องมือในการจัดการ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในธุรกิจการบิน

The fundamental concepts and philosophy of aviation safety and security, air safety systems, safety culture, emergency response processes, as well as measures for accident prevention through both human and organizational factors, tools for safety management in the airline industry

รทบ. 212 การจัดการธุรกิจสายการบินและองค์กร

3 (3 – 0 – 6)

ABM 212 Airline Business Management and Organizations

โครงสร้างและหลักการในการบริหารจัดการองค์กรสายการบินเบื้องต้น การปฏิบัติงานและหน้าที่ของส่วนงานต่าง ๆ ในสายการบิน ลักษณะการบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจ และสถานะความเป็นผู้นำของบุคลากรในการจัดการสายการบิน

An airline organization structure and fundamental principles of management for the airline business, operations and duties in different divisions, human resources, airline resource management, and airline research data management

รทบ. 213 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 213 Communicative English for Career in Aviation Industry

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมืออาชีพ และนำไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบินในเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

This course focuses on practicing English communication, grammar, vocabulary, and technical terms used in the aviation industry

รทบ. 217 การตลาดธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 217 Airlines Marketing

ทฤษฎี และความสำคัญของการตลาดเพื่อนำมาปรับใช้ในการตลาดของธุรกิจสายการบินในปัจจุบันและในอนาคต โดยใช้เครื่องมือทางการตลาดวิเคราะห์สภาพแวดล้อม นำมาซึ่งกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ จัดทำแผนการตลาด การควบคุมและการประเมินผลขององค์กร

The theories and the importance of marketing management and sales aviation industry, situation analysis, as well as internal and external factors, airline marketing trends and competitiveness, marketing plans, and defining organizational policies to promote, control, and evaluate the success of the marketing plan

รทบ. 218 กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 218 Aviation Law and Regulations

ทำความเข้าใจอนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ความเป็นมาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ หน่วยงานกำกับดูแลกิจการการบินพลเรือนที่มีหน้าที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับภายในประเทศ รวมถึงกฎหมายการเดินอากาศไทย กฎ ข้อบังคับในด้านความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และเศรษฐกิจการบิน

The understanding of international aviation conventions. History of authority of organizations related to the international aviation industry that supports aviation with global standards for safety, security and aviation economy

รทบ. 312 การจัดการคนในสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 312 Managing People in Airlines

หลักการบริหารจัดการบุคลากรในธุรกิจสายการบิน กฎระเบียบมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำเนินการเดินอากาศในส่วนของผู้ประจำหน้าที่ การวิเคราะห์งาน การวางแผน กำลังคน การสื่อสาร การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร และการประเมินผล ตลอดจนการจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านทรัพยากรมนุษย์ในบริษัทของธุรกิจสายการบิน

The principles of airline human resource management in terms of regulations and standards regarding basic human factors, job analysis, manpower planning, communication, recruitment, training, personnel development, and evaluation, along with handling different situations in human resources for the aviation industry

รทบ. 313 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 313 Airlines Customer Relations Management

บทบาทและความสำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพของการบริการ การบริหารความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและฝึกแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้กรณีศึกษา และสามารถสร้างสรรค์แบบจำลองการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

The study of the roles and importance of customer relations in the airline business, theory related to customer relations management, service quality, customer satisfaction, loyalty management and complaint handling through case study, deliver creative customer management relation cases on the current circumstances

รทบ. 316 การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด

3 (3 – 0 – 6)

ABM 316 Budget Airline Service Management

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของสายการบินราคาประหยัด โมเดลธุรกิจ การสร้างคุณค่า และลักษณะการบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารสายการบินราคาประหยัด หลักการตลาด และโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรสายการบินราคาประหยัด

The course provides basic principles of the budget airline business, business models, value addition and service characteristics, along with effective strategies of budget airlines, marketing principles and management structures of budget airline organizations

รทบ. 317 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 317 Public Relations for Airlines Business

หลักการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์และการวางแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อธุรกิจสายการบิน การใช้ภาษาทั้งการพูดและการนำเสนอเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชนของธุรกิจสายการบิน ตลอดจนการวางระบบการสื่อสาร และการใช้ภาษาสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจสายการบินทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

A study of public relations principles, the purposes and public relations plan affecting the airline business, language usage including speaking and presentation skills for airlines' public image, along with communication systems and effective language used in crisis situations

รทบ. 318 การจัดการรายได้ในธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 318 Revenue Management in Airline Business

หลักการพื้นฐานด้านการเงิน การจัดการรายได้ของสายการบิน อุปสงค์ ปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร ปริมาณการขนส่งด้านผู้โดยสาร อัตราการขนส่งผู้โดยสาร และสินค้าทางอากาศ รายได้ต่อหน่วยจากการผลิตด้านผู้โดยสาร ต้นทุนต่อปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้สูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีจำกัด ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ เทคนิคการกำหนดราคาและรายได้ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของสายการบิน การควบคุมต้นทุนและบริหารช่องทางการขายที่เหมาะสมในการจัดการรายได้

The study of the fundamentals of finance, airline revenue management, demand, available seat kilometers, revenue passenger kilometers, passenger load factor, revenue per available seat kilometers, cost per available seat kilometers and occupancy detection, maximizing net income with limited resources, factors affecting demands, suitable pricing strategy techniques for airlines targeting customers, cost control and proper sales channeling, including financial risk management

รทบ. 410 การฝึกงาน

3 (0 - 9 - 40)

ABM 410 Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รทบ. 102

Prerequisite: ABM102

นำความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการฝึกงานในบริษัทสายการบินและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของคณาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

This course enables students to apply theoretical knowledge into an internship program with airlines and related organization, under the supervision and evaluation of faculty members in cooperation with the organizations involved

รทบ. 412 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 412 Airlines Strategic and Innovation Management

ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการบิน การประเมินสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งแนวโน้มและการแข่งขันในธุรกิจ การวางแผน ลักษณะการกำหนดนโยบายขององค์กร เพื่อการควบคุมและการประเมินผล ตลอดจนฝึกฝนการสร้างแบบจำลองกลยุทธ์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมการบิน โดยประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

The definitions, theories and the importance of strategic innovation management for the airline business, the evaluation of situations through both internal and external factors, trends and

business competition, planning, setting, controlling and evaluating company policy. Practicing will be given in creating new strategies and innovation according to the policy of the environmental checkpoint

ชกบ. 416 สัมมนาธุรกิจสายการบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 416 Seminar in Airline Business

วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจสายการบิน โดยนักศึกษาจะได้รับฟังการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตลอดจนอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ผ่านการสร้างโครงการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบินเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

Analyzing problems concerning the airline business trends, lecture sessions led by experienced specialists in related fields. Students will be participating, sharing opinions, discussing particular case studies and seminars related to airline business then offering solutions

ชกบ. 418 การเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมการบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 418 Career Preparations for Aviation Industry

การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการรับรู้ในลักษณะอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การเขียนประวัติข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครงานการทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละองค์กร มารยาททางสังคม รวมถึงการตระหนักในด้านคุณธรรม จริยธรรมของตน เพื่อพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมการบิน หรือ อาชีพอื่น ๆ อย่างมืออาชีพ

This course emphasizes career preparation for the aviation industry, general knowledge of interpersonal communication, leadership, resume writing, teamwork and organizational cultures, social etiquette including moral self-awareness, to prepare students to work professionally in the aviation industry or other industry for students who are interested in any other industries

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชา จากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใด ๆ จนครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 1 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น

ชกบ. 321 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 321 Ground Passenger Services

บทบาทของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ในทุกส่วนงานทั้งการสำรองที่นั่งโดยสาร ติดตามสัมภาระที่สูญหาย ขั้นตอนการปฏิบัติงานในส่วนขาเข้าและขาออก การลงทะเบียนผู้โดยสาร (เช็คอิน) การปฏิบัติงานในห้องรับรอง การปฏิบัติหน้าที่ ณ ประตูทางออกขึ้นเครื่อง การเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลผู้โดยสารพิเศษ ความรู้ในด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และมีการฝึกสถานการณ์จำลอง ในห้องปฏิบัติการ

Roles and responsibilities of ground passenger service as a whole including reservation, lost and found, arrival and departure procedures, passenger check-in, lounge and departure gate duties, document preparations and coordination with relevant departments, special passenger services, including practice in the mock-up operations

รทบ. 325 การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 325 Passenger Services in Action

การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เล้าจันสายการบิน ประตูล่องเครื่องบิน หลังจากลงเครื่องบิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีการให้บริการที่ฝาสานจิตวิทยาการให้บริการ และคู่มือปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติเหตุ

Providing ground services to different types of passengers based on class of service. A special service treatment based on the reservations. Special passenger handling from lounge to aircraft, after landing, lost and found and missed connection. Service psychology, airline operating manuals is applied to related aviation standards, regulations in both normal and emergency situations

รทบ. 326 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น

3 (2 – 2 – 6)

ABM 326 Communicative in English for Ground Passenger Personnel

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในส่วนของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ฝึกทักษะทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยคที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขั้นตอนต่าง ๆ หลักการสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์และบริบทที่แตกต่างกัน

This course focuses on communicative English skills for ground passenger service operation: listening, speaking, reading, and writing, with emphasis on listening and speaking, vocabulary and sentence structure used in different scenarios and circumstances

รทบ. 327 การสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสาร

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 327 Reservations and Ticketing

พื้นฐานการสำรองที่นั่งเพื่อการโดยสาร การกำหนดราคา วิธีประเมินค่าโดยสาร ผ่านระบบการสำรองที่นั่ง การออกและการอ่านบัตรโดยสาร โดยฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า

Fundamentals of passenger seat reservation, price setting, and fare estimation method via reservation system. Ticket issuance and reading by practicing in the laboratory to meet customer expectations.

กลุ่มที่ 2 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

รทบ. 334 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 334 Communicative English for In-flight Passenger Personnel

ทักษะการใช้สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การบอกเวลา การประกาศเตือนภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด มีการจำลองสถานการณ์จริงในห้องปฏิบัติการ

This course focuses on communicative English skills for In-flight Passenger Service in various topics: food and beverage service, public announcements, emergency announcements and first aid, with emphasis on listening and speaking skills

ธกบ. 335 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 335 Economy Class In-Flight Services

บทบาท ความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นประหยัด ที่ตระหนักถึงความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติงานบนอากาศยาน รวมถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการให้บริการ รวมถึงออกแบบการให้บริการเบื้องต้นในชั้นประหยัด

Roles and responsibilities of cabin crew in economy class regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages services with possible safety and customer service concerns will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 336 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในสายการบินราคาประหยัด 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 336 Budget Airline In-flight Services

บทบาทหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในสายการบินราคาประหยัดและสายการบินต้นทุนต่ำ กระบวนการการดูแลความปลอดภัย การเตรียมความพร้อมและปฏิบัติงานก่อน ระหว่างและหลังเที่ยวบิน การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การขายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก และการปฏิสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพประทับใจ และเพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภค ความสามารถในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ

Roles and responsibilities of cabin crew in budget airlines and low-cost carriers regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages including souvenirs establish customer's impression, awareness and possible cases will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 337 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 337 Business-First Class In-flight Services

บทบาทของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นหนึ่งและชั้นธุรกิจ การปฏิบัติงานด้านการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การดูแลความปลอดภัย รวมถึงหน้าที่อื่น ๆ ที่ต้องเตรียมก่อนนำเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับอาหาร เครื่องดื่ม อุปกรณ์ต่าง ๆ มารยาท กฎระเบียบ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอบริการที่ถูกต้อง น่าประทับใจ รวมถึงความสามารถในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ ต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ

This course emphasizes advanced knowledge and practice of on-board services for passengers in business class, including food and beverage service, safety and emergency, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties, etiquette, delivering professional service, with more complicated, challenging cases and handling issues in the professional way

กลุ่มที่ 3 การขนส่งสินค้าทางอากาศและปฏิบัติงานลานจอดอากาศยาน

รกบ. 345 การจัดการสินค้าทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)

ABM 345 Air Cargo Management

การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ เอกสารการขนส่ง สินค้าทางอากาศ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

Air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, document handling, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations

รกบ. 343 การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด 3 (2 – 2 – 6)

ABM 343 Ramp Operations

หลักการปฏิบัติงานบริเวณลานจอดอากาศยานด้วยความปลอดภัย ลักษณะลานจอดอากาศยาน การกำหนดช่วงเวลาการจอดอากาศยาน ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการภาคพื้นดินแก่อากาศยาน การนำเครื่องเข้า-ออก จากสนามบิน อุปกรณ์ให้บริการภาคพื้นดิน กระบวนการลำเลียงสัมภาระและสินค้าเข้า-ออกจากอากาศยาน และ กระบวนการติดต่อสื่อสารในพื้นที่เขตปฏิบัติการบิน

The principle of ramp operating safety procedures, types of ramp, time setting, process of ramp operation service, departure procedures, arrival procedures, required ramp operating equipment, baggage handling and communication within the restricted area

รกบ. 346 การควบคุมน้ำหนักและระวางบรรทุกพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 346 Aircraft Weight and Balance Control

หน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมน้ำหนักอากาศยานตามคู่มือปฏิบัติการของ ผู้ดำเนินการเดินอากาศ กฎระเบียบและมาตรฐานการบินพลเรือนสากลบนพื้นฐานของนิรภัยการบิน การวิเคราะห์ และคำนวณน้ำหนักของอากาศยานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประเภทและแบบ ของอากาศยาน ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงตามแผนการบิน โหลดซีท การจัดการที่เกี่ยวข้องกับกรณีเหตุการณ์วิกฤต ต่างที่ส่งผลต่อการคำนวณและควบคุมน้ำหนักของอากาศยาน

Roles and responsibilities of load control agents as per standard operating procedures. standard operating procedures of international civil aviation based on aviation safety analyzing and calculating load control in various circumstances, refueling in different types of aircraft, load sheets and unexpected situation handling regards load control

รกบ. 347 การขนส่งทางอากาศและโลจิสติกส์ 3 (2 – 2 – 6)

ABM 347 Air Transportation and Logistics

เรียนรู้แนวทางการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับพิธีการศุลกากรในการ นำเข้าและส่งออกสินค้าทางอากาศ การจัดการขนส่งสินค้าอันตราย กฎระเบียบและมาตรฐานด้านการบินพลเรือน ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ รวมไปถึงแนวทางการจัดการดำเนินงานร่วมกับผู้มี ส่วนได้ส่วน เสีย

Learning to really manage air freight and logistics. Customs clearance procedures for dangerous goods imported or exported via air handling. Civil aviation regulations and national quality

assurance to air freight and logistics, plus guidance for managing operations in collaboration with stakeholders

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวกำหนดให้เป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ และกลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยวอนุมัติให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ หรือ
- 3) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบินกำหนดให้เป็นวิชาความสนใจเฉพาะ การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดี

รทบ. 325 การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 325 Passenger Services in Action

การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เ้าจ้งนสายการบิน ประตุเครื่องบิน หลังจากลงเครื่อง บิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีการให้บริการที่สานจิตวิทยาการให้บริการ และคู่มือ ปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์

Providing ground services to different types of passengers based on class of service. A special service treatment based on the reservations. Special passenger handling from lounge to aircraft, after landing, lost and found and missed connection. Service psychology, airline operating manuals is applied to related aviation standards, regulations in both normal and emergency situations

รทบ. 326 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น

3 (2 – 2 – 6)

ABM 326 Communicative in English for Ground Passenger Personnel

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในส่วนของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ผึกทักษะทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยค ที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขั้นตอนต่าง ๆ หลักการสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์และบริบทที่แตกต่างกัน

This course focuses on communicative English skills for ground passenger service operation: listening, speaking, reading, and writing, with emphasis on listening and speaking, vocabulary and sentence structure used in different scenarios and circumstances

รทบ. 334 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 334 Communicative English for In-flight Passenger Personnel

ทักษะการใช้สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การบอกเวลา การประกาศเตือนภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เน้น ทักษะการฟังและการพูด มีการจำลองสถานการณ์จริงในห้องปฏิบัติการ

This course focuses on communicative English skills for In-flight Passenger Service in various topics: food and beverage service, public announcements, emergency announcements and first aid, with emphasis on listening and speaking skills

ธกบ. 335 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 335 Economy Class In-Flight Services

บทบาท ความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นประหยัด ที่ตระหนักถึงความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติงานบนอากาศยาน รวมถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการให้บริการ รวมถึงออกแบบการให้บริการเบื้องต้นในชั้นประหยัด

Roles and responsibilities of cabin crew in economy class regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages services with possible safety and customer service concerns will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 345 การจัดการสินค้าทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)

ABM 345 Air Cargo Management

การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ เอกสารการขนส่งสินค้าทางอากาศ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

Air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, document handling, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations

ธกบ. 343 การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด 3 (2 – 2 – 6)

ABM 343 Ramp Operations

หลักการปฏิบัติงานบริเวณลานจอดอากาศยานด้วยความปลอดภัย ลักษณะลานจอดอากาศยาน การกำหนดช่วงเวลาการจอดอากาศยาน ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการภาคพื้นดินแก่อากาศยาน การนำเครื่องเข้า-ออก จากสนามบิน อุปกรณ์ให้บริการภาคพื้นดิน กระบวนการลำเลียงสัมภาระและสินค้าเข้า-ออกจากอากาศยาน และ กระบวนการติดต่อสื่อสารในพื้นที่เขตปฏิบัติการบิน

The principle of ramp operating safety procedures, types of ramp, time setting, process of ramp operation service, departure procedures, arrival procedures, required ramp operating equipment, baggage handling and communication within the restricted area

ธกบ. 515 จรรยาบรรณธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 515 Airline Business Ethics

แนวคิด ระเบียบ ประเด็นทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจสายการบิน การตัดสินใจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่างของการดำเนินธุรกิจการบิน ทั้งระดับชาติ และสากล สิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค กฎระเบียบข้อบังคับที่สายการบินต้องปฏิบัติ หรือขัดแย้งกับ ผู้โดยสารต่าง ๆ การแข่งขันทางราคาที่เป็นธรรม การผูกขาดทางการค้า กรณีศึกษาธุรกิจกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจการบิน

Concepts, rules, ethical concerns, and social responsibilities. Making ethical and socially responsible judgments in the aviation business on a national and international scale. Consumer rights based on ethics and social responsibility, airlines' rules and regulations impacting management and decision-making, compensation for varied passengers, fair price competition, and monopoly power abuse. A case study in the aviation business.

รกบ. 516 การคิดเชิงออกแบบบริการสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 516 Airline Service Designs Thinking

การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ พัฒนาความคิดให้เกิดนวัตกรรมบริการสายการบิน การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจสายการบิน เปลี่ยนไอเดียให้เป็นต้นแบบนวัตกรรมบริการ เพิ่มคุณค่าและพัฒนาการบริการสายการบิน สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษา และการจำลองลงมือปฏิบัติ

Creativity and innovation in a systematic situation, creating innovative airline services through inventive problem-solving. Understand the needs and problems of the airline business' target, convert ideas into service innovation models, value added by developing airline services, establish competitive advantages, case studies, and practicality

รกบ. 517 ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 517 Safety and Emergency on Board in Action

การใช้อุปกรณ์และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยการบิน และการสร้างการรับรู้ให้ผู้โดยสารในส่วนของการปฏิบัติการภาคอากาศ การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และขั้นตอนการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการตรวจสอบและการรายงานภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

The study of emergency equipment for passenger safety on board, safety awareness, accident prevention and procedures, including roles and responsibilities of pilots and cabin crew in an event of an emergency, along with assessment and reporting of on board emergencies

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) สามารถเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รกบ. 111 การบินเบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

ABM 111 Introduction to Aviation

ความเป็นมา ความสำคัญ และลักษณะของอุตสาหกรรมการบินทั่วไป องค์การการบินที่กำกับดูแลกฎระเบียบสำหรับอุตสาหกรรมการบิน ลักษณะอากาศยาน หลักการผลิตอากาศยาน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ธุรกิจการบินเบื้องต้น การทำอากาศยาน คลังสินค้า การจัดการห้วงอากาศและการจราจรทางอากาศ สร้างความเข้าใจโดยรวมให้เห็นถึงองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการบิน

Background, importance and attributes of the aviation industry, the organization supports aviation with global standards for airline safety, security, efficiency, and aviation infrastructures, basis of aircraft, basic principles of aviation, law and regulations, organizations, careers, freight, aircraft manufacture, air cargo services, and air traffic control to create understanding of the elements of the aviation industry

ธกบ. 102 ธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 102 Airline Business

ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน ลักษณะของธุรกิจสายการบิน การดำเนินงานในธุรกิจสายการบิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้โดยสาร ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน นวัตกรรมการให้บริการในธุรกิจสายการบิน

Background and importance of the airline business along with knowledge of airline operations, stakeholder, passenger services, air cargo transportation, international agreements and services innovation related to the airline business

ธกบ. 107 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับงานสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 107 Airlines Personality and Image Development

บทบาทและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การมีภาพลักษณ์ที่ดีของบุคลากรในธุรกิจสายการบินและการบริการ มารยาทในที่สาธารณะ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่นรวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่องานบริการและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า

The importance of external and internal personality development, factors influence personality. Understanding of social interactions, etiquette, proper perceptions, the influences affecting self-image, grooming and organization and a positive attitude towards careers in the aviation industry

ธกบ. 201 การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 201 Airport Management and Operations

ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน การบริหารจัดการท่าอากาศยานให้มีรายได้ การจัดการบริการด้านการบินให้ปลอดภัยโดยใช้องค์ความรู้ด้านโครงสร้างพื้นฐานของสนามบิน การให้บริการผู้โดยสาร สัมภาระ สินค้า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในสนามบิน เพื่อก่อให้เกิดการวิเคราะห์ แก้ปัญหา และนำเสนอ แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเชื่อมต่อการให้บริการ การปรับปรุงสนามบินให้สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถสร้างการแข่งขันให้เกิดขึ้นในสนามบินได้

The history and development of airports, airport management income, airport operations, airport safety and security management, passenger and cargo services, and the impact of aircraft on the environment as a whole leading to analyzing, adjusting, and improving airports for the tourism industry

ธกบ. 211 นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 211 Aviation Safety and Security

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยในธุรกิจการบิน ตลอดจนเข้าใจถึงปรัชญาของนิรภัยการบิน ระบบนิรภัยการบิน การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงเครื่องมือในการจัดการ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในธุรกิจการบิน

The fundamental concepts and philosophy of aviation safety and security, air safety systems, safety culture, emergency response processes, as well as measures for accident prevention through both human and organizational factors, tools for safety management in the airline industry

ธกบ. 316 การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด

3 (3 – 0 – 6)

ABM 316 Budget Airline Service Management

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของสายการบินราคาประหยัด โมเดลธุรกิจ การสร้างคุณค่า และลักษณะการบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารสายการบินราคาประหยัด หลักการตลาด และโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรสายการบินราคาประหยัด

The course provides basic principles of the budget airline business, business models, value addition and service characteristics, along with effective strategies of budget airlines, marketing principles and management structures of budget airline organizations

ธกบ. 325 การดำเนินการให้บริการผู้โดยสาร

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 325 Passenger Services in Action

การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เล้าจน์สายการบิน ประตูเครื่องบิน หลังจากลงเครื่องบิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีให้บริการที่สนามบินให้บริการ และคู่มือปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์

Providing ground services to different types of passengers based on class of service. A special service treatment based on the reservations. Special passenger handling from lounge to aircraft, after landing, lost and found and missed connection. Service psychology, airline operating manuals is applied to related aviation standards, regulations in both normal and emergency situations

ธกบ. 335 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในชั้นประหยัด

3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 335 Economy Class In-Flight Services

บทบาท ความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินในชั้นประหยัด ที่ตระหนักถึงความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงาน ก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติงานบนอากาศยาน รวมถึงการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการให้บริการ รวมถึงออกแบบการให้บริการเบื้องต้นในชั้นประหยัด

Roles and responsibilities of cabin crew in economy class regarding on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties. Meals and beverages services with possible safety and customer service concerns will be discussed and practiced in the mock-up cabin

ธกบ. 345 การจัดการสินค้าทางอากาศ

3 (2 – 2 – 6)

ABM 345 Air Cargo Management

การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ เอกสารการขนส่ง สินค้าทางอากาศ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

Air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, document handling, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations

ธกบ. 515 จรรยาบรรณธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 515 Airline Business Ethics

แนวคิด ระเบียบ ประเด็นทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจสายการบิน การตัดสินใจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่างของการดำเนินธุรกิจการบิน ทั้งระดับชาติและสากล สิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค กฎระเบียบข้อบังคับที่สายการบินต้องปฏิบัติ หรือขัดแย้งกับ ผู้โดยสารต่าง ๆ การแข่งขันทางราคาที่เป็นธรรม การผูกขาดทางการค้า กรณีศึกษาธุรกิจกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจการบิน

Concepts, rules, ethical concerns, and social responsibilities. Making ethical and socially responsible judgments in the aviation business on a national and international scale. Consumer rights based on ethics and social responsibility, airlines' rules and regulations impacting management and decision-making, compensation for varied passengers, fair price competition, and monopoly power abuse. A case study in the aviation business.

ธกบ. 517 ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

3 (2 – 2 – 6)

ABM 517 Safety and Emergency on Board in Action

การใช้อุปกรณ์และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยการบิน และการสร้างการรับรู้ให้ผู้โดยสารในส่วนของการปฏิบัติการภาคอากาศ การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และขั้นตอนการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการตรวจสอบและการรายงานภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

The study of emergency equipment for passenger safety on board, safety awareness, accident prevention and procedures, including roles and responsibilities of pilots and cabin crew in an event of an emergency, along with assessment and reporting of on board emergencies

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ธกบ. 306 การสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบิน

3 (3 – 0 – 6)

ABM 306 Airline Business Branding

ความสำคัญและบทบาทของการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบินเชิงพาณิชย์ในยุคการเปิดเสรีทางการค้า รวมไปถึงเรียนรู้การสร้างชื่อเสียงของธุรกิจสายการบินระดับประเทศและสากล การสร้าง และจำลองตราสินค้าเพื่อการสร้างการรับรู้ถึงสมรรถนะทางธุรกิจ องค์การ สินค้า บริการ และพนักงาน ต่อสภาวะการตัดสินใจและความภักดีของผู้บริโภค

The importance, and branding contribution for the airline business in the free trade area, together with multicultural, economic and social studies for building business reputation and being acknowledged domestically and internationally. The course includes strong branding reflecting good governance, business competency, branding through airline personnel affecting decision making behavior and loyalty of the customers

รทบ. 344 การจัดการและการดำเนินงานการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 344 Airline Catering Operations & Management

กระบวนการวางแผน การจัดการ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้โดยสาร และแนวโน้มรูปแบบความต้องการบริโภคอาหาร รวมถึงการวางแผนพนักงานให้เหมาะสมกับสายการผลิตของแต่ละช่วงตามความต้องการของสายการบิน ควบคุมคุณภาพอาหาร แนวทางการจัดการทางด้านภาษี ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึง และความปลอดภัยทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

Airline catering operations and management, setting policy for food and beverage preparation for passengers, food consumer trends, manpower planning in each production line, food quality control, taxation of the produce used, and food and beverage safety

รทบ. 403 การพัฒนาทักษะผ่านประสบการณ์ในต่างประเทศ 3 (0 – 9 – 40)

ABM 403 Skills Development through International Experience

ฝึกฝนและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น การใช้ภาษาต่างประเทศ และการเข้าใจมุมมองและวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ โดยการเดินทางไปศึกษาและใช้ชีวิตในต่างประเทศ

This course emphasizes essential skills development for careers in tourism and hospitality businesses, for example foreign language usage and understanding of foreign cultures and perspectives. This course requires students to gain international experience

รทบ. 408 การบริหารทรัพยากรด้านการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 408 Crew Resource Management

หลักการบริหารทรัพยากรด้านการบินเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการการบิน โดยให้ความสำคัญกับระบบการทำงานและความปลอดภัยเชิงมนุษย์ปัจจัยและความผิดพลาด สมรรถนะในการทำงานและความปลอดภัย

A study of crew resource management principles to maximize safe and efficient aviation management. Emphasizes on the working process and safety concerned human factor, error, operation and safety competency

รทบ. 414 การเป็นเจ้าของธุรกิจและการวางแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 414 Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Business

การเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน ประเภทของธุรกิจ ลักษณะการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน เชิงพาณิชย์ การวางแผนทางธุรกิจจาก Business Canva Model โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง แผนการปฏิบัติงาน การตลาดดิจิทัล การประเมินความเสี่ยง ผลกระทบทางธุรกิจ และการสร้างโอกาสในการขยาย ขอบเขตทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน

Fundamental business operator, business types, marketing characteristics related to commercial airline businesses, business canva model planning based on operational planning, digital marketing, risk management, impact analysis and expanding opportunities related to airlines business