

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
Bachelor of Arts Program in Tourism and Cruise Management

1. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ 18 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 21 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 12 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN101	Everyday English	
อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN102	Social English	
อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	
ททร.102	กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry	
ททร.103	การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.201	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.202	เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	
ททร.302	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2 – 3 – 6)
TCM302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.303	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry	
ททร.401	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM401	Research for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.402	แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry	
ททร.101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	
ททร.102	กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry	
ททร.103	การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.201	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.202	เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry	
ททร.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	

ทรก.302	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2 – 3 – 6)
THA302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.303	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.401	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA401	Research for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.402	แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (18 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.111	โลจิสติกส์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM111	Logistics for Tourism and Cruise Management	
ททร.211	ภูมิศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
TCM211	Geography for Tourism and Cruise	3 (2 – 3 – 6)
ททร.212	การปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
TCM212	Tourism and Cruise Operations	3 (3 – 0 – 6)
ททร.311	การจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
TCM311	Sustainable Destination Management for Tourism and Cruise	3 (3 – 0 – 6)
ททร.312	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
TCM312	Experience Design for Tourism and Cruise Management	3 (3 – 0 – 6)
ททร.411	การจัดการภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
TCM411	Crisis Management for Tourism and Cruise	3 (3 – 0 – 6)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (21 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยการปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.221	การวางแผน การจัดการ และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM221	Tour Planning Organizing and Operations	
ททร.222	การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3 – 0 – 6)
TCM222	Alternative Tourism	
ททร.223	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM223	Information Technology for Tourism Industry	
ททร.321	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM321	English for Tourism Industry	

ททร.322	ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry	
ททร.323	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
TCM323	English for Tour Guides	
ททร.421	หลักการมัคคุเทศก์	3 (2 – 3 – 6)
TCM421	Principle of Tour Guides	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ททร.231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM231	Introduction to MICE Management	
ททร.232	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3 (3 – 0 – 6)
TCM232	Venue and Facility Management	
ททร.233	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
TCM233	Meeting and Incentive Travel Management	
ททร.331	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM331	English for MICE Industry	
ททร.332	การจัดการการประชุมวิชาชีพนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
TCM332	Convention Management	
ททร.333	การจัดการงานนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (2 – 3 – 6)
TCM333	Exhibition and Special Event Management	
ททร.431	ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวและเจรจาต่อรองสำหรับโครงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM431	English for MICE Project Pitching and Negotiation	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ททร.241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM241	Introduction to Wellness Tourism	
ททร.242	กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (2 – 3 – 6)
TCM242	Recreations for Wellness Tourism	
ททร.243	การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM243	Marketing for Wellness Tourism	
ททร.341	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1	3 (3 – 0 – 6)
TCM341	English for Wellness Tourism I	
ททร.342	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM342	Integrated Wellness Tourism Resource Management	
ททร.343	การออกแบบการบริการและประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism	

ททร.441	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM441	English for Wellness Tourism II	

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.251	การจัดการฝ่ายห้องพักสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 2 – 7)
TCM251	Room Division Management for Cruise	
ททร.252	การประกอบอาหารขั้นพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM252	Basic Culinary Operations for Cruise	
ททร.253	การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM253	Food and Beverage Services for Cruise	
ททร.351	ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 1	3 (3 – 0 – 6)
TCM351	English for Cruise I	
ททร.352	การจัดการห้องอาหารสำหรับเรือสำราญ	6 (3 – 5 – 10)
TCM352	Dinning Operations for Cruise	
ททร.451	ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM451	English for Cruise II	

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.521	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (3 – 0 – 6)
TCM521	Community Based Tourism Management	
ททร.522	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
TCM522	Creative Tourism	
ททร.523	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
TCM523	Gastronomic Tourism	
ททร.524	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.531	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM531	Service Providers in MICE Industry	
ททร.532	แนวคิดและการออกแบบอีเวนต์	3 (2 – 3 – 6)
TCM532	Event Concept and Design	
ททร.533	การจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา	3 (3 – 0 – 6)
TCM533	Sport Event Management	

ททร.534	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM534	Festival and Cultural Event Management	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
ททร.541	จิตวิทยาองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM541	Holistic Psychology for Wellness Tourism	
ททร.542	การจัดการสปา	
TCM542	Spa Management	3 (2 – 3 – 6)
ททร.543	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	
TCM543	Wellness Cuisine and Beverage	3 (2 – 3 – 6)
ททร.544	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
TCM544	Local Wisdom for Wellness Tourism	3 (3 – 0 – 6)

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
ททร.551	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์	3 (2 – 3 – 6)
TCM551	Introduction to Wine	
ททร.552	ขนมอบเบื้องต้น	3 (2 – 3 – 6)
TCM552	Basic Patisserie	
ททร.553	การผสมเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM553	Bartending Services for Cruise	
ททร.554	การออกแบบและจัดแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง	3 (2 – 3 – 6)
TCM554	Food Styling and Design for Banquet	

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้
หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใด ๆ ที่เปิดในคณะฯ ให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาจีน		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
ททก.011	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA011	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ททก.012	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA012	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ททก.013	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA013	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ททก.014	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA014	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.021	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA021	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.022	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA022	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.023	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA023	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.024	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA024	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.031	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA031	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.032	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA032	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.033	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA033	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.034	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA034	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.041	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA041	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.042	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA042	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.043	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA043	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.044	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA044	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.051	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA051	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.052	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA052	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.053	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA053	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.054	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA054	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.061	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA061	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.062	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA062	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.063	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA063	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.064	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA064	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทร.101	การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
HT101	Competencies Development for ASEAN Tourism Professional	
สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	
ทย.101	ลักษณะภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH101	Characteristics of the Thai Language	
ทย.212	การใช้ภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH212	Thai Usage	
ทย.215	ลีลาภาษาในงานเขียน	3 (3 – 0 – 6)
TH215	Styles in Literary Works	
ทย.216	การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน	3 (3 – 0 – 6)
TH216	Thai Usage in Mass Media	
ทย.217	การเขียนเพื่อธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
TH217	Writing for Business	
ทย.301	วรรณกรรมไทยศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
TH301	Thai Literary Studies	
ทย.302	วรรณกรรมไทยสมัยปัจจุบัน	3 (3 – 0 – 6)
TH302	Modern Thai Literature	
ทย.304	ศิลปะการวิจารณ์	3 (3 – 0 – 6)
TH304	The Art of Criticism	
ทย.314	วรรณกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TH314	Thai Literature for Tourism	
ทย.315	วรรณศิลป์ในเพลง	3 (3 – 0 – 6)
TH315	Literary Arts in Song	
ทย.324	ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH324	Foreign Languages in Thai	

ทย.401	ภาษา กับ สังคม และ วัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TH401	Language, Society and Culture	
ทย.414	มารยาท และ บุคลิกภาพ ไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH414	Thai Manners and Personalities	
ทย.416	ภูมิปัญญา ไทย กับ วรรณกรรม	3 (3 – 0 – 6)
TH416	Thai Wisdom and Literature	

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ 2 แบบ ดังนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา ททร. 261 และ ททร.361
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา ททร.471

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ททร.261	ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 1	3 (0 – 35 – 0)
TCM261	Internship in Tourism and Cruise Industry I	
ททร.361	ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 2	3 (0 – 35 – 0)
TCM361	Internship in Tourism and Cruise Industry II	
ททร.471	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	6 (0 – 35 – 0)
TCM471	Cooperative Education in Tourism and Cruise Industry	

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN101	Everyday English	

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN102	Social English	

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related

contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN103	Global English	

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักใน ความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

ททร.101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ Evolution, form, type, structure and characteristics of the tourism industry and services, work characteristics and relationships of different types of service businesses	
ททร.102	กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว และผู้ประกอบการอาชีพมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ศุลกากร การคมนาคมขนส่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Laws related to hotel business, Tourism business and professional tour guides, Tourism Business and Guide Act, Incentive Travel Act, laws related to taxes, customs, transportation and environmental laws, ethics of service business operators	
ททร.103	การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry ความรู้พื้นฐานทั่วไปทางการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การควบคุมภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ระหว่างต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนกำไรและการลงทุน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร การวางแผนกำไรและการบริหารงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ Basic knowledge of accounting, accounting information, internal control to promote good governance in the organization, business financial report analysis, general knowledge related to cost, cost-volume-profit analysis, break-even analysis, budgeting for profit and investment planning, basic knowledge of taxation, profit planning and management in tourism and service businesses through information technology	

ททร.201	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ศัพท์เทคนิค และสำนวน บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ และเทคนิคการนำเสนอใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Basic English listening and speaking skills used in the tourism and hospitality industry; technical terms and expressions; basic conversations taken from various simulations and presentation techniques in the tourism and hospitality industry	
ททร.202	เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์ มี ประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ใช้บริการ หลักการทางการคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการ จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Creative use of technology and innovation in the tourism and hospitality industry efficiently and create a new experience for customers, principles of innovative thinking for use in the management of the tourism and hospitality industry	
ททร.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry ลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้ม ของพฤติกรรมการบริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตในอนาคต แนวคิดทฤษฎีทาง จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ Characteristics of consumers, consumers' decision-making process, factors affecting consumer behavior, trends in consumption behavior in the tourism and hospitality industry, comparison of cultures of different peoples, problems caused by cultural differences, factors influencing future growth, psychological theoretical concepts, principles of human relations in service, factors influencing service jobs	

- ททร.302 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (2 – 3 – 6)
- TCM302 Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry
- แนวทางการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการ การวางแผนทางธุรกิจ การคำนวณต้นทุนกำไรของผลประกอบการ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การทำงานเป็นทีม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดำรงรักษาบุคลากร แรงงานสัมพันธ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- Entrepreneurial approach management, principles business planning, cost and profit calculation, business strategy formulation, risk management, enhancing business creativity, human capital management, manpower planning, recruitment and selection of personnel, personnel training and development, teamwork performance appraisal, compensation and welfare management, personnel retention labor relations and related laws
- ททร.303 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)
- TCM303 Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry
- ลักษณะเฉพาะของสินค้าในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการตลาดดิจิทัล เทคนิคการขาย กระบวนการทางการตลาด การสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ
- Product characteristics in the tourism and service business, principles of digital marketing, sales techniques, marketing process, strategies for competitive advantage and innovation
- ททร.401 การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)
- TCM401 Research for Tourism and Hospitality Industry
- ขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้งปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลการวิจัย
- Procedures and benefits of research in the tourism and hospitality Industry, research problem setting, research design, research sampling, research tools creating, data collection, using statistical programs to analyze data, presentation of research data
- ททร.402 แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)
- TCM402 Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry
- ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบต่อการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต แนวทางในการวางแผนพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการในสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- Contemporary issues in the tourism and hospitality industry, the impacts on operations at present and in the future, guidelines for development planning and strategy building, solving problems related to the tourism industry and services in the current situation

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (18 หน่วยกิต)

ททร.111	โลจิสติกส์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM111	Logistics for Tourism and Cruise Management หลักทั่วไปและองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การวางแผน การตั้งราคา การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการพัฒนาการบริการ หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ General principles and elements of logistics management on land, sea and air, planning, pricing, marketing management, distribution process, service development, agencies and laws related to the management of tourism and cruise ships	
ททร.211	ภูมิศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM211	Geography for Tourism and Cruise แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Geography concepts and theories, topography, climate, major tourist attractions in Thailand and abroad, the relationship of geography with tourism and cruise ships management	
ททร.212	การปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM212	Tourism and Cruise Operations แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และเรือสำราญ ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน องค์ประกอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การติดต่อประสานงาน การจัดการงานท่าเรือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Concepts and principles related to tourism and cruise ship operations, methods and operating procedures, components, related agencies, liaison, port management, products and services presentation to tourism and cruise ship customers	
ททร.311	การจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM311	Sustainable Destination Management for Tourism and Cruise ความหมาย หลักการของการจัดการจุดหมายปลายทาง การสร้างจิตสำนึกในการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, principles of destination management, creating a consciousness to pay attention to environmental and climate change, analysis, planning, operations, environmental impact management on tourism and cruise ships	

ททร.312	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM312	Experience Design for Tourism and Cruise Management ความหมาย แนวคิด และประเภทของประสบการณ์การท่องเที่ยว ขั้นตอนและเส้นทางของประสบการณ์การเดินทาง การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, concepts, and types of tourism experiences, steps and routes of travel experience, Tourism and cruise experience design	
ททร.411	การจัดการภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM411	Crisis Management for Tourism and Cruise การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตของระบบการบริหารงานการท่องเที่ยวและเรือสำราญ โครงสร้างของการปฏิบัติงาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมภายใน ผลกระทบและแนวทางแก้ไขสำหรับการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Risk management and crisis management of the tourism and ship management system, structure of the operation, analysis of strengths, weaknesses, opportunities and treats, internal environment management, impacts and solutions for tourism and cruise business operations	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (21 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.221	การวางแผน การจัดการ และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM221	Tour Planning Organizing and Operations หลักการและแนวทางการวางแผนการท่องเที่ยว กระบวนการและวิธีการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดราคา ขั้นตอนในการจัดนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างการนำเที่ยว Principles and guidelines for planning tourism, process and method of writing a business plan, creating tour programs, tour cost calculation, methods and procedures for organizing domestic and international tour programs, interactions between tourists and local people, immediate solving problems during the tour	
ททร.222	การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3 – 0 – 6)
TCM222	Alternative Tourism วิวัฒนาการ หลักการ แนวความคิด รูปแบบ และประเภทของการท่องเที่ยวทางเลือก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างของการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ Evolution, principles, concepts, forms, and types of alternative tourism, the behavior of the target group of tourists related to alternative tourism, tourism system, related business elements, the structure of tourism in a new way	

ททร.223	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM223	Information Technology for Tourism Industry ระบบสำรองที่นั่ง ขั้นตอนการสำรองที่นั่งสายการบิน การสืบค้นข้อมูลของเที่ยวบิน การคำนวณราคา ค่าบัตรโดยสาร การใช้ระบบจองรถเช่า ห้องพัก รถไฟ เรือสำราญ แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการ การท่องเที่ยวในอนาคต Reservation system, airline seat reservation process, retrieving flight information reservation, air ticket price calculation, using the reservation system to reserve car rental, hotel rooms, trains tickets, and cruise ships, trends of information technology for future tourism management	
ททร.321	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM321	English for Tourism Industry การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการ การท่องเที่ยว บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Basic English communication on listening and speaking skills, technical terms used in the tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the tourism industry	
ททร.322	ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry วิวัฒนาการความเป็นไทย แนวคิดประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ศิลปกรรม วรรณคดี วรรณกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย อาหารไทย งานประเพณีและมรดกทางภูมิปัญญาไทย Thai evolution, Thai history, politics, governance, economy, society and culture, belief and religion from the prehistoric period to the Rattanakosin period, Thai fine arts, Thai literature, Thai dancing, Thai music, Thai food, Thai traditions, and Thai wisdom heritage	
ททร.323	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
TCM323	English for Tour Guides ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ทั้งทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ศัพท์เทคนิค ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพมัคคุเทศก์ ทักษะการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ English language skills for tour guides including listening, speaking, reading, writing skills, technical terms related to the tour guide profession skills, presenting tourist attractions in English language skill	

ททร.421	หลักการมัคคุเทศก์	3 (2 – 3 – 6)
TCM421	Principle of Tour Guides	
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.322		
Prerequisite: TCM322		

บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ การวางแผนและการเตรียมการก่อนการเดินทาง กระบวนการ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศ

Roles, duties, ethics of tour guides, planning and preparation before the trip, process of receiving and sending tourists at airport, guided visits to major tourist attractions, skills in solving problems and taking care of the safety of tourists, knowledge of major tourist attraction sites, arts and culture both domestically and internationally

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

ททร.231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการและ การประชุม	3 (3 – 0 – 6)
---------	---	---------------

TCM231 Introduction to MICE Management
ลักษณะและรูปแบบธุรกิจ หลักการการจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดง สินค้าและนิทรรศการ การวางแผนการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ การประเมินผล การประสานงานกับ หน่วยงานต่าง ๆ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและ การประชุม

Characteristics and forms of MICE business, principles of MICE management; Meeting, Incentive, Event, and Exhibition, MICE marketing planning, budgeting, procedures, and evaluation; coordinating process, impacts of MICE industry towards economic and social

ททร.232	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3 (3 – 0 – 6)
TCM232	Venue and Facility Management	

การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม งานนิทรรศการ การออกแบบ สถานที่จัดงาน งานแสดงสินค้า และกิจกรรมพิเศษทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบของสถานที่ ศักยภาพ ของสถานที่ที่มีผลต่อการบริหารจัดการสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการ

Management of venues and facilities for meetings and exhibitions, venue design for trade show and special marketing activities in various forms, elements of the venue, venue potential affecting meeting and exhibition activities

ททร.233	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
TCM233	Meeting and Incentive Travel Management ประเภท ขั้นตอนและวิธีการในการจัดงานประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน Types, procedures and methods for organizing the meeting and incentive travel, target group determination, planning, costing of the travel program, coordination process	
ททร.331	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM331	English for MICE Industry ทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม การฟังและการพูดจากบทสนทนาจำลองมาจากสถานการณ์ต่าง ๆ English skills, technical terms used in MICE industry, listening and speaking from scenarios related to MICE industry	
ททร.332	การจัดการประชุมวิชาชีพนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
TCM332	Convention Management ประเภทของงานประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการจัดงาน การบริหารจัดการด้านการเงิน อาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมและพิธีการของงานประชุม การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเสนอตัวเพื่อเป็นผู้จัดการประชุมระดับนานาชาติ Types of international professional convention and related business, procedures for organizing the convention, financial management, food and beverage, activities and protocol of the convention, coordinating with relevant agencies, how to propose to host a host of an international convention	
ททร.333	การจัดการงานนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (2 – 3 – 6)
TCM333	Exhibition and Special Event Management กระบวนการจัดนิทรรศการ การวางแผนและการเตรียมการ การเลือกสถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ ข้อมูลผู้แสดงสินค้าและผู้ชมงาน ผลกระทบของการจัดนิทรรศการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Process of organizing exhibition, process of planning and preparing of organizing exhibition, venue selection for exhibition, designing venues and events, Information on exhibitors and participants, impacts upon operating exhibitions, coordinating with related organizations	

- ททร.431 ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวและเจรจาต่อรองสำหรับโครงการการท่องเที่ยวเพื่อ 3 (3 – 0 – 6)
เป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม
- TCM431 English for MICE Project Pitching and Negotiation
ทักษะการเจรจาต่อรองด้วยภาษาอังกฤษ การนำเสนอโปรเจกต์ธุรกิจไม่ซ้ำด้วยภาษาอังกฤษ
English negotiation skills, presentation of MICE projects in English

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ททร.241 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)
- TCM241 Introduction to Wellness Tourism
รูปแบบ ประเภท แนวโน้ม และลักษณะของอุตสาหกรรมบริการเชิงสุขภาพ ลักษณะการทำงาน
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
การบริการเชิงสุขภาพ

Forms, types, trends and characteristics of the wellness tourism industry, job characteristics in wellness tourism, relationships among various types of related businesses in wellness Industry

- ททร.242 กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (2 – 3 – 6)
- TCM242 Recreations for Wellness Tourism
ความหมาย ลักษณะ และประเภทของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักการจัด
นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเลือกและประยุกต์ใช้อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับ
นักท่องเที่ยว

Meaning, characteristics and types of recreational activities for wellness tourism, principles for organizing recreation for wellness tourism, selection of equipment for organizing recreational activities for wellness tourism, organizing recreational activities for well tourism, recreational activities that are suitable for wellness tourists

- ททร.243 การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)
- TCM243 Marketing for Wellness Tourism
ความหมายของการบริหารการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดของในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ การวิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงสุขภาพ การวัดและการพยากรณ์ตลาดการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ การแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning of marketing management, marketing mix of wellness tourism industry, market opportunity analysis, wellness consumer behavior, wellness tourism market measurement and forecasting, wellness tourism market segmentation, marketing strategy planning for wellness tourism

ททร.341	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1	3 (3 – 0 – 6)
TCM341	English for Wellness Tourism I การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Basic English communication focusing on listening and speaking skills, technical terms used in the wellness tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the wellness tourism industry	
ททร.342	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM342	Integrated Wellness Tourism Resource Management ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต สภาพแวดล้อมการแข่งขันด้านการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Meaning, concept, components of wellness tourism, wellness tourism resource planning, trends of wellness tourism in the future, the competitive marketing environment in the wellness tourism business	
ททร.343	การออกแบบบริการและประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism องค์ประกอบของการให้บริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การคิดเชิงออกแบบบริการและประสบการณ์เพื่อผลิตภัณฑ์และการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานบริการเพื่อสุขภาพ Components of services for wellness tourism, service design thinking and experience for wellness tourism, wellness products and services standards	
ททร.441	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM441	English for Wellness Tourism II ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง 4 ทักษะ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับอาชีพงานบริการในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทักษะการนำเสนอ และการอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ English language skills for service work in the wellness tourism industry, technical terms related to wellness tourism, presentation skills in English language	

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

- | | | |
|---------|--|----------------|
| ททร.251 | การจัดการฝ่ายห้องพักสำหรับเรือสำราญ | 3 (2 – 2 – 7) |
| TCM251 | Room Division Management for Cruise
การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า และงานแม่บ้าน การประสานงานระหว่างแผนก
บริการส่วนหน้ากับแผนกแม่บ้านและแผนกอื่น ๆ กรณีศึกษาปัญหางานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้าน
Front office operations and management and housekeeping work, coordinating process
among the front office service department, the housekeeping department, and other
departments, the case studies and methods for solving front office and housekeeping work | |
| ททร.252 | การประกอบอาหารขั้นพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ | 3 (2 – 3 – 6) |
| TCM252 | Basic Culinary Operations for Cruise
หลักการและเทคนิคการประกอบอาหารเบื้องต้น อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบให้
ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัยในการประกอบอาหารสำหรับการจัดการเรือสำราญ
Basic cooking principles and techniques, kitchen equipment, raw materials, principles
of raw material selection to ensure proper nutrition and hygiene in food handling for cruise ships. | |
| ททร.253 | การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ | 3 (2 – 3 – 6) |
| TCM253 | Food and Beverage Services for Cruise
โครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและ
เครื่องดื่ม ทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ
การเก็บอาหาร เครื่องมือ-เครื่องใช้ สุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในการทำงานของ
ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการจัดการเรือสำราญ
Structure, duties and responsibilities of the Food and Beverage Service Department, type
of food and beverages, food and beverage service skills, table setting, serving of food and beverages,
storage of food, tools and appliances, operator hygiene and functional safety actions for food and
beverage services of cruise ship management | |
| ททร.351 | ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 1 | 3 (3 – 0 – 6) |
| TCM351 | English for Cruise I
การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการบริการบนเรือ
สำราญ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในการบริการบนเรือสำราญ
Basic English communication focusing on listening and speaking skills, technical terms
used in the cruise ship service, basic conversations taken from scenarios in the cruise ships | |

ททร.352 การจัดการห้องอาหารสำหรับเรือสำราญ 6 (3 –5– 10)

TCM352 Dining Operations for Cruise

รูปแบบ หลักการบริหารและการบริการ การวางแผนและขั้นตอนการจัดงานเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การติดต่อลูกค้า การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดงาน แนวโน้มของธุรกิจการจัดเลี้ยง

Types, principles of administration and service, planning and procedures for organizing both inside and outside banquet room, customer contact, solving problems and obstacles in organizing the event on cruise, trends in the catering business

ททร.451 ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 2 3 (3 – 0 – 6)

TCM451 English for Cruise II

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารบนเรือสำราญที่ซับซ้อนมากขึ้น ไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานบนเรือสำราญ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบภาษาอังกฤษสำหรับงานเรือสำราญ

English language skills for more complex cruise communications; English grammar, vocabulary and expressions required to work on cruise ships, preparation for the cruise ship English exam

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.521 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (3 – 0 – 6)

TCM521 Community Based Tourism Management

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและเครื่องมือในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีศักยภาพและผลกระทบจากการท่องเที่ยว บทบาทความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Concepts, principles, components of community-based tourism, processes and tools in tourism management planning sustainable development, analysis of potential areas and impacts from tourism, roles, relationships and participation of stakeholders in community-based tourism management

ททร.522 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

TCM522 Creative Tourism

ความเป็นมา แนวคิด และหลักการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คุณลักษณะ ประเภทของทรัพยากร และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ พฤติกรรมและประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองต้นแบบและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

History, concepts and principles of creative tourism, characteristics, types of resources and forms of creative tourism, components and guidelines for tourism development in potential areas, behavior and types of creative tourists, model cities and related case studies

ททร.523	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
TCM523	Gastronomic Tourism	
หลักการ แนวคิด รูปแบบ และประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความสัมพันธ์ของอาหารและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่ออาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบรายการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร		
Principles, concepts, forms and types of food tourism activities. relationship of food and culture affecting local food and national food, behavior of target groups, designing travel programs for learning about food		
ททร.524	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management	
ความสำคัญของความยั่งยืน สังคมและวัฒนธรรม รูปแบบการจัดการ กฎหมายที่มีผลกระทบต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการและการประชุม		
The importance of sustainability, society and culture management, existing laws impact on cultural tourism management in the tourism industry exhibitions and conferences		
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม		
ททร.531	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM531	Service Providers in MICE Industry	
บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนสนับสนุนในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม		
Roles and responsibilities of key stakeholders in the exhibitions and conventions Industry, roles and duties of other stakeholders, roles and responsibilities of government agencies and organizations contributing to the exhibition and convention industry		
ททร.532	แนวคิดและการออกแบบอีเวนต์	3 (2 – 3 – 6)
TCM532	Event Concept and Design	
แนวคิด รูปแบบ กระบวนการออกแบบบริหารโครงการสำหรับอีเวนต์ การวางแผน งบประมาณการบริหารทุนมนุษย์ การบริหารความสัมพันธ์ การตลาด การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผล		
Concepts, types, process of event project management design, planning, budgeting, human capital management, relationship management, marketing, risk management and event project evaluation		

ททร.533	การจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา	3 (3 – 0 – 6)
TCM533	Sport Event Management รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์สำหรับกิจกรรมพิเศษทางกีฬา Concepts, types and process of sport event management	
ททร.534	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM534	Festival and Cultural Event Management รูปแบบขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กลยุทธ์นำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น Concepts, types and process of festival and cultural event management, presentation strategy for storytelling and local wisdom	
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
ททร.541	จิตวิทยาองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM541	Holistic Psychology for Wellness Tourism ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กระบวนการตัดสินใจและแรงจูงใจในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Characteristics of wellness tourists, decision-making process and motivation for using the service of wellness tourists, factors affecting wellness tourist behavior, trends in consumption behavior in the tourism industry and services of wellness tourists	
ททร.542	การจัดการสปา	3 (2 – 3 – 6)
TCM542	Spa Management ประวัติความเป็นมา ประเภท และการจัดการธุรกิจสปา วิธีการบำบัด เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การผสมผสานธุรกิจสปากับสุขภาพและการท่องเที่ยว History, types, management of spa business, treatment methods, tools, products, related laws and regulations, combining spa business with wellness and tourism	
ททร.543	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	3 (2 – 3 – 6)
TCM543	Wellness Cuisine and Beverage ความหมาย ประเภท ความสำคัญ โภชนาการเบื้องต้น การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มตามข้อจำกัดของผู้บริโภค เทคนิคการประกอบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Meaning, type, importance, basic nutrition food and beverage menu design according to consumer restrictions, techniques for preparing healthy food and beverages	

ททร.544	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM544	Local Wisdom for Wellness Tourism	
ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ประเภทของภูมิปัญญาไทย ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของไทย และภูมิปัญญาที่รับมาจากท้องถิ่นอื่น ๆ สำหรับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Meaning, importance, benefits, types of Thai wisdom. both traditional local wisdom of Thailand and wisdom received from other localities for wellness tourism		

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

ททร.551	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์	3 (2 – 3 – 6)
TCM551	Introduction to Wine	
ประวัติความเป็นมา ถิ่นกำเนิด ประเภทและชนิดของไวน์ ขั้นตอนการผลิต การเก็บรักษา การอ่านฉลากและการเลือกซื้อ การเลือกรับประทานอาหารที่เหมาะสมกับไวน์แต่ละชนิด รสชาติของไวน์ การเก็บรักษาไวน์ในอุณหภูมิที่เหมาะสมในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของอากาศ การเปิดและเสิร์ฟไวน์ ความรู้เรื่องไวน์กับสุขภาพ History, origin, type and type of wine procedures for production, storage, reading labels and wine selection, choosing the right food for each type of wine, taste of wine, wine storage, how to store wine at the right temperature, opening and serving wine, knowledge of wine and health		
ททร.552	ขนมอบเบื้องต้น	3 (2 – 3 – 6)
TCM552	Basic Patisserie	
หลักการและเทคนิคการทำขนมอบ องค์ประกอบของขนมชั้นพื้นฐาน อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัย Principles and techniques of baking, elements of basic desserts, kitchen, equipment, type of raw materials, how to select raw materials according to nutritional and hygiene principles		
ททร.553	การผสมเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM553	Bartending Services for Cruise	
เครื่องดื่มและส่วนผสม ชนิดที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ สีลาการผสมเครื่องดื่ม และการเสิร์ฟ การคำนวณส่วนผสมของเครื่องดื่ม การนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาประยุกต์เพื่อการผลิตเครื่องดื่มสำหรับงานเรือสำราญ Drinks and ingredients, alcoholic and non-alcoholic types, equipment, drink mixing style and serving, calculation of the ingredients of the drink, applying local ingredients to produce beverages for cruise		
ททร.554	การออกแบบและจัดแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง	3 (2 – 3 – 6)
TCM554	Food Styling and Design for Banquet	
วิธีการและเทคนิคการตกแต่งอาหารในรูปแบบและวัฒนธรรมต่าง ๆ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่หลากหลายสำหรับจัดแต่งอาหาร การตกแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยงบนเรือสำราญ Methods and techniques of food decoration in various styles and cultures, application of raw materials and other variety of materials for garnishing food, food decoration techniques for dining on cruise		

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาจีน

ทรก.011 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA011 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
 การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาจีนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
 Reading, writing basic Chinese characters, vocabulary, basic grammar, everyday conversation, reading short passages, answering basic questions

ทรก.012 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA012 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.011
 Prerequisite: THA011

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
 Reading, writing, speaking and listening continuing from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence, expression and grammar related to elementary service business context, conversation, reading text in service business context, summary of content and write sentences

ทรก.013 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA013 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.012
 Prerequisite: THA012

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.014 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA014 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.013

Prerequisite: THA013

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

ทรก.021 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA021 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลีเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Korean characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.022 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA022 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.021

Prerequisite: THA021

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.023 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA023 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.022

Prerequisite: THA022

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.024 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA024 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.023

Prerequisite: THA023

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ทรก.031 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Japanese characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.032 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA032 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.031

Prerequisite: THA031

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Continuous reading, writing, speaking and listening continuing from basic Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts; conversation; reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.033 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA033 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.032

Prerequisite: THA032

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.034 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA034 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.033

Prerequisite: THA033

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

ทรก.041 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA041 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
 การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
 Reading, writing basic French characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.042 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA042 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.041
 Prerequisite: THA041

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
 Reading, writing, speaking and listening continuing from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.043 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA043 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.042
 Prerequisite: THA042

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
 Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.044 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
THA044 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.043

Prerequisite: THA043

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

ทรก.051 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
THA051 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาสเปนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Spanish characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.052 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
THA052 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.051

Prerequisite: THA051

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.053 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA053 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.052

Prerequisite: THA052

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.054 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA054 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.053

Prerequisite: THA053

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

ทรก.061 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA061 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
 การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเยอรมันเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic German characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.062 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA062 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.061

Prerequisite: THA061

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.063 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA063 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.062

Prerequisite: THA062

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.064 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA064 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.063

Prerequisite: THA063

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ทร.101 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

HT101 Competencies Development for ASEAN Tourism Professional

การเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในวิชาชีพการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาททางสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การบริการลูกค้า การส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกฝนและพัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นบุคลากรวิชาชีพสากล

Preparation for tourism professionals, personality development, grooming, social manners, interpersonal relations, communication skills, customer service, hygiene promotion, workplace safety and culture in the tourism as a workplace, development and practical learning to become global professionals

สศ.301 สหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics

ทย.101 ลักษณะภาษาไทย 3 (3 – 0 – 6)

TH101 Characteristics of the Thai Language

ลักษณะสำคัญของภาษาไทยด้านเสียง คำและประโยค ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของภาษาไทย และการเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย

The salient features of the Thai language in terms of phonology, lexicon, and syntax; the interrelationships between the constitutive elements of the Thai language; and the evolutionary changes occurring within the Thai language over time.

- ทย.212 การใช้ภาษาไทย 3 (3 – 0 – 6)
 TH212 Thai Usage
 หลักการใช้ภาษาไทย การจับใจความสำคัญเพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ความคิดและฝึกทักษะ ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 Principles of effective Thai language usage, comprehending essential ideas to convey knowledge and thoughts, and developing listening, speaking, reading, and writing proficiencies for competent daily communication.
- ทย.215 ลีลาภาษาในงานเขียน 3 (3 – 0 – 6)
 TH215 Styles in Literary Works
 ลักษณะลีลาภาษาแบบต่าง ๆ ที่พบในงานเขียน รวมทั้งฝึกวิเคราะห์ลีลาภาษาของนักเขียนที่น่าสนใจ
 The various stylistic linguistic techniques exhibited in written compositions, including the analytical study of distinctive language styles employed by notable writers.
- ทย.216 การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน 3 (3 – 0 – 6)
 TH216 Thai Usage in Mass Media
 พัฒนาการและลักษณะการใช้ภาษาไทยที่ปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ในเชิงสารคดีและบันเทิงคดี
 The evolution and characteristic usage of the Thai language as manifested in various forms of mass media, both in the documentary and entertainment genres.
- ทย.217 การเขียนเพื่อธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 TH217 Writing for Business
 หลักการเขียนเพื่อติดต่อธุรกิจและราชการ การพัฒนาความสามารถในการเขียนภาษาไทยเพื่อติดต่อธุรกิจ และราชการให้มีประสิทธิภาพ
 Principles of writing for business and government correspondence, developing proficient Thai writing abilities for effective business and government communication.
- ทย.301 วรรณกรรมไทยศึกษา 3 (3 – 0 – 6)
 TH301 Thai Literary Studies
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมไทย ด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิด ลักษณะทางวรรณศิลป์ และทฤษฎีเบื้องต้นของวรรณกรรมไทย
 Foundational knowledge of Thai literature encompassing literary forms, subject matter, conceptual foundations, artistic characteristics, and introductory theoretical frameworks pertaining to Thai literary studies.

ทย.302	วรรณกรรมไทยสมัยปัจจุบัน	3 (3 – 0 – 6)
TH302	Modern Thai Literature	
ภูมิหลัง ลักษณะเด่นด้านรูปแบบ เนื้อหา คุณค่า แนวคิด และกลวิธีการสร้างสรรค์วรรณกรรมไทยตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ถึงสมัยปัจจุบัน และแนวโน้มของวรรณกรรมไทย The background, stylistic hallmarks, thematic content, artistic values, conceptual underpinnings, and creative strategies employed in Thai literary works from the reign of King Rama V to the present day, as well as the emerging trends in contemporary Thai literature.		
ทย.304	ศิลปะการวิจารณ์	3 (3 – 0 – 6)
TH304	The Art of Criticism	
ความเป็นมาของการวิจารณ์ ทฤษฎีและศิลปะการวิจารณ์วรรณกรรม งานวิจารณ์ของนักวิจารณ์ไทย ฝักใฝ่วิจารณ์ และประเมินค่าวรรณกรรม The historical origins of literary criticism, theories and artistic approaches to literary critique, critical works by Thai critics, practicing criticism and evaluating literary merit.		
ทย.314	วรรณกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TH314	Thai Literature for Tourism	
ประวัติความเป็นมา เนื้อหาของวรรณกรรมมุขปาฐะและวรรณกรรมลายลักษณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว The historical origins, narrative content of oral and written Thai literary works, the relationship between Thai literature and cultural tourism, with the aim of applying this understanding to the tourism industry.		
ทย.315	วรรณศิลป์ในเพลง	3 (3 – 0 – 6)
TH315	Literary Arts in Song	
ความงามทางภาษา การเลือกใช้และการสรรคำ การเรียบเรียงถ้อยคำ การใช้โวหารเปรียบเทียบ และโลกทัศน์ จากเพลงไทย The linguistic aesthetics, diction and lexical choices, rhetorical arrangement of words, use of figurative language and metaphors, and worldviews expressed in Thai song lyrics.		
ทย.324	ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย	3 (3 – 0 – 6)
TH324	Foreign Languages in Thai	
คำ ลำดับของคำในประโยค สำนวนในภาษาไทยที่รับมาจากภาษาต่างประเทศ การบัญญัติศัพท์ สำนวน และการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความหมายและเสียง Word and word order in Thai sentences, Thai idioms and expressions derived from foreign language borrowings, lexical coinages, and the semantic and phonological evolution of idioms and expressions.		

ทย.401 ภาษากับสังคมและวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)
 TH401 Language, Society and Culture
 ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาไทยกับบริบททางสังคม และวัฒนธรรมไทย เกี่ยวกับความเชื่อ ค่านิยม และวิถีชีวิตคนไทย
 The relationship between the Thai language and the sociocultural context of Thai society, concerning the beliefs, values, and way of life of the Thai people.

ทย.414 มารยาทและบุคลิกภาพไทย 3 (3 – 0 – 6)
 TH414 Thai Manners and Personalities
 การใช้ทักษะทางการสื่อสารได้ถูกต้องตามมารยาทและสังคมไทย เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีบุคลิกภาพที่ดี
 The ability to utilize communication skills appropriately according to Thai etiquette and societal norms, suitably adapted to the given time and context, while projecting an admirable personality.

ทย.416 ภูมิปัญญาไทยกับวรรณกรรม 3 (3 – 0 – 6)
 TH416 Thai Wisdom and Literature
 ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยแขนงต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิปัญญาไทยกับวรรณกรรมไทย และเลือกศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมไทยที่มีความสัมพันธ์กับภูมิปัญญาไทย
 Knowledge of various branches of Thai wisdom, the relationship between Thai wisdom and Thai literature, and the selection for analytical study of Thai literary works connected to Thai wisdom.

ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

ทท.261 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 1 3 (0 – 35 – 0)
 TCM261 Internship in Tourism and Cruise Industry I
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทท.221 หรือ เคยเรียน ทท.232
 Prerequisite: TCM221 or TCM232

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the tourism and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency.

ททร.361 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 2 3 (0 – 35 – 0)
 TCM361 Internship in Tourism and Cruise Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.261
 Prerequisite: TCM261

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศการศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the tourism and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency

ททร.471 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 6 (0 – 35 – 0)
 TCM471 Cooperative Education in Tourism and Cruise Industry
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.101 และ สอบได้ สศ.301
 Prerequisite: TCM101 and CO301

ทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทำงาน ที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการ ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Work in the establishment as an employee of the establishment full-time work in the workplace with a period of not less than 1 semester or 16 weeks. It must be a quality job or a job that emphasizes work experience that matches the student's professional field or project. The performance will be evaluated by the faculty together with the workplace. Students must prepare a report summarizing the performance of the cooperative education after completion of the work.