

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570)

1. ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Communication Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบนิเทศศิลป์)
(ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Fine and Applied Arts (Communication Design)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) ศป.บ. (การออกแบบนิเทศศิลป์)
(ภาษาอังกฤษ) B.F.A. (Communication Design)

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	78	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	9	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN101 Everyday English	
อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN102 Social English	
อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN103 Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
GE012 Citizenship in Society and International Community	
ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE013 Technology and Innovation for the Future	
ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE014 Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 – 0 – 6)
GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)**

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศกพ.111 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
ADF111 Art and Design History	
ศกพ.112 หลักการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF112 Principles of Design	
ศกพ.113 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์	3 (2 – 2 – 5)
ADF113 Drawing for Creator	
ศกพ.114 ทักษะทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF114 Computational Skills and Artificial Intelligence for Art and Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (78 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อนศ.150 มิติสัมพันธ์และการสร้างแบบจำลอง	3 (2 – 2 – 5)
CMD150 3D Spatial Design and Prototyping	
อนศ.151 การจัดองค์ประกอบและการจัดวางตัวอักษร	3 (1 – 4 – 4)
CMD151 Type Composition and Typography	
อนศ.152 การสร้างภาพและการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3 (1 – 4 – 4)
CMD152 Image Making Digital Photography for Communication	
อนศ.253 ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก และประเด็นร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
CMD253 Graphic Design History and Contemporary Issues	
อนศ.254 กลยุทธ์การออกแบบและการจัดการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
CMD254 Design Strategy and Management	
อนศ.260 การออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร	3 (1 – 4 – 4)
CMD260 Image Communication Design	
อนศ.261 การออกแบบตัวพิมพ์และการจัดวางขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
CMD261 Advance Typography and Layout Design	
อนศ.262 การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว	3 (1 – 4 – 4)
CMD262 Time-based Media Design	

อนศ.263	การสร้างแบบจำลองสามมิติสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (1 – 4 – 4)
CMD263	3D Modeling for Communication Design	
อนศ.264	การออกแบบอัตลักษณ์	3 (1 – 4 – 4)
CMD264	Identity Design	
อนศ.265	การกำกับศิลป์และการสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณา	3 (1 – 4 – 4)
CMD265	Art Direction and Advertising Campaign Creation	
อนศ.266	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (1 – 4 – 4)
CMD266	Digital Publication Design	
อนศ.267	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่องดิจิทัล	3 (1 – 4 – 4)
CMD267	Motion Graphics and Digital Storytelling	
อนศ.368	การออกแบบกราฟิกเพื่อประสบการณ์	3 (1 – 4 – 4)
CMD368	Graphic Experience Design	
อนศ.369	การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	3 (1 – 4 – 4)
CMD369	Creative Graphic Design on Packaging	
อนศ.370	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (1 – 4 – 4)
CMD370	User Interface and User Experience Design	
อนศ.371	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (1 – 4 – 4)
CMD371	AI for Communication Design	
อนศ.372	การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม	3 (1 – 4 – 4)
CMD372	Design Thinking for Innovation	
อนศ.373	การสร้างสรรค์ภาพประกอบและสื่อด้านภาพ	3 (1 – 4 – 4)
CMD373	Illustration and Visual Media	
อนศ.374	การออกแบบนิเทศศิลป์เชิงทดลอง	3 (1 – 4 – 4)
CMD374	Experimental Graphic Design	
อนศ.375	การออกแบบสื่อสารข้อมูล	3 (1 – 4 – 4)
CMD375	Information Design	
อนศ.355	การวิจัยเพื่อโครงการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (3 – 0 – 6)
CMD355	Research for Communication Design Project	
อนศ.301	การปฏิบัติงานวิชาชีพ	0 (0 – 40 – 0)
CMD301	Job Training	
ศก.403	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA403	English for Artist and Designer	

สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ

อนศ.376	การพัฒนาโครงการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
CMD376	Degree Project Development	
อนศ.377	โครงการออกแบบนิเทศศิลป์	6 (0 – 0 – 24)
CMD377	Degree Project in Communication Design	
หรือ		
อนศ.378	โครงการบูรณาการการออกแบบนิเทศศิลป์	6 (0 – 0 – 24)
CMD378	Capstone Design Project in Communication Design	

สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

สศ.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO301	Pre-Cooperative Education	
อนศ.302	สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ	6 (0 – 35 – 0)
CMD302	Cooperative Education for Art and Design	

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ดังต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ที่เปิดสอนในคณะศิลปกรรมศาสตร์จนครบ 9 หน่วยกิต
หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาการออกแบบกราฟิกและสิ่งพิมพ์

กนศ.380	เทคนิคการพิมพ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (1 – 4 – 4)
GCD380	Printing Technique for Communication Design	
กนศ.381	การออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง	3 (1 – 4 – 4)
GCD381	Experimental Typography Design	
กนศ.382	การออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง	3 (1 – 4 – 4)
GCD382	Experimental Publishing Design	
กนศ.383	การออกแบบชุดตัวพิมพ์	3 (1 – 4 – 4)
GCD383	Type Design	

กลุ่มวิชาการออกแบบภาพและการเล่าเรื่อง

กนศ.380	การตกแต่งภาพขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
VCD380	Advanced Photo Retouching	
กนศ.381	การเล่าเรื่องผ่านภาพและนิยายภาพ	3 (1 – 4 – 4)
VCD381	Visual Storytelling and Graphic Novel	
กนศ.382	ภาพประกอบสำหรับสิ่งพิมพ์	3 (1 – 4 – 4)
VCD382	Editorial Illustration	
กนศ.383	การสร้างภาพจากเสียง: ดนตรีและภาพประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
VCD383	Picturing sound: Music and Illustration	

กลุ่มวิชาการออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

มนศ.380	การออกแบบประสบการณ์แก่ผู้ใช้งาน	3 (1 – 4 – 4)
HCD380	User Experience Design (UX)	
มนศ.381	หัวข้อพิเศษในการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	3 (1 – 4 – 4)
HCD381	Special Topics in Interactive Media Design	
มนศ.382	การสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
HCD382	Advanced Motion Design	

กลุ่มวิชาการออกแบบร่วมกับปัญญาประดิษฐ์

ปนศ.380	การสร้างสรรค์สำหรับปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	3 (1 – 4 – 4)
ACD380	Metacreations for Creative AI	
ปนศ.381	การออกแบบระบบเชิงกำเนิด	3 (1 – 4 – 4)
ACD381	Generative Systems Design	
ปนศ.382	ปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิดสำหรับการสร้างสคริปต์วิดีโอและภาพนิ่ง	3 (1 – 4 – 4)
ACD382	Generative AI for Video and Image Creation	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อนศ.493	การถ่ายภาพโฆษณา	3 (1 – 4 – 4)
CMD493	Advertising Photography	
อนศ.494	โครงการร่วมมือทางการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
CMD494	Collaborative Design Project	
อนศ.495	ทฤษฎีสีเชิงสร้างสรรค์	3 (1 – 4 – 4)
CMD495	Creative Color Theory	
อนศ.496	การออกแบบแฟ้มผลงานและการนำเสนอ	3 (1 – 4 – 4)
CMD496	Portfolio, Presentation and Pitching	
อนศ.497	การสัมมนาการออกแบบนิเทศศิลป์	3 (3 – 0 – 6)
CMD497	Communication Design Seminar	

5. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 - 0 - 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ

3 (3 - 0 - 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 - 0 - 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

ศกพ.111 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 - 0 - 6)

ADF111 Art and Design History

พัฒนาการศิลปะและการออกแบบในบริบทประวัติศาสตร์ ปรัชญา วัฒนธรรม แนวคิด รูปแบบ และลักษณะสุนทรียภาพของศิลปะและการออกแบบในแต่ละยุคสมัย

Development of art and design within historical, philosophical, and cultural contexts, concepts, styles and aesthetic characteristics of art and design across various eras.

ศกพ.112 หลักการออกแบบ 3 (2 - 2 - 5)

ADF112 Principles of Design

ทฤษฎีพื้นฐานและความสัมพันธ์ของทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ในการสร้างงานออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ การสื่อสารทางถ้อยคำอธิบายและการสื่อสารด้วยภาษาภาพในกระบวนการออกแบบ การใช้วัสดุเทคนิค

Fundamental theories and relationships of visual elements and principles of composition for 2D and 3D design creation, verbal communication and visual language in the design process and material application.

ศกพ.113 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 3 (2 – 2 – 5)

ADF113 Drawing for Creator

ทฤษฎี และองค์ประกอบของการวาดเส้น เทคนิควิธีการใช้เครื่องมือและวัสดุชนิดต่างๆ การสื่อสารแนวคิดด้วยภาษาภาพ

Theory and elements of drawing, techniques and methods for using various tools and materials, communicating concepts through visual language.

ศกพ.114 ทักษะทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับศิลปะและการออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)

ADF114 Computational Skills and Artificial Intelligence for Art and Design

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำหรับงานศิลปะและการออกแบบ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ สร้างและพัฒนาผลงานศิลปะ การสื่อสารและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อดิจิทัล เทคนิคการประมวลผลภาพ

Techniques, computer technology, and software for art and design work, application of artificial intelligence (AI) to create and develop artistic works, communication and presentation of works using digital media and image processing techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (78 หน่วยกิต)

อนศ.150 มิติสัมพันธ์และการสร้างแบบจำลอง 3 (2 – 2 – 5)

CMD150 3D Spatial Design and Prototyping

พื้นฐานการเขียนแบบขั้นพื้นฐาน การเขียนรูปด้านทัศนียภาพ แสงเงา และการเขียนงานเขียนแบบไอโซเมตริก (Isometric) ของรูปทรงต่าง ๆ เทคนิคการเขียนแบบด้วยมือถึงการเขียนแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบนิเทศศิลป์

Fundamentals of technical drawing, including perspective, light and shadow, and isometric representation of various forms. Techniques from manual drawing to computer-aided drafting (CAD) for effective application in communication design.

อนศ.151 การจัดองค์ประกอบและการจัดวางตัวอักษร 3 (1 – 4 – 4)

CMD151 Type Composition and Typography

พัฒนาการและพื้นฐานการใช้ตัวพิมพ์ ความรู้เกี่ยวกับตระกูล รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวพิมพ์ การเลือกใช้ตัวพิมพ์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาเพื่อสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

Development and principles of typography, Knowledge of typeface families, styles, characteristics, and personality, Effective selection and application of typography in communication design to match content and convey meaning efficiently.

อนศ.152 การสร้างภาพและการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3 (1 – 4 – 4)

CMD152 Image Making Digital Photography for Communication

ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานด้านการถ่ายภาพ การปฏิบัติการถ่ายภาพขาว-ดำและภาพสี การกำหนดแนวความคิด และเนื้อหาในภาพถ่ายเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบนิเทศศิลป์อย่างมีประสิทธิภาพ

Theory and fundamentals of photography, Practical skills in black and white and color photography, Concept development and content arrangement in photographs for effective use in communication design.

- อนศ.253 ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก และประเด็นร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)
 CMD253 Graphic Design History and Contemporary Issues
 ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
 ที่มี ผลต่องานออกแบบนิเทศศิลป์ในแต่ละยุคสมัย แนวคิดในการทำงานของนักออกแบบกราฟิกที่มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีต
 ถึงปัจจุบัน
 History of graphic design, its evolution, and the impact of social, cultural, and technological
 changes on communication design throughout different eras, Concepts and works of influential
 graphic designers from past to present.
- อนศ.254 กลยุทธ์การออกแบบและการจัดการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)
 CMD254 Design Strategy and Management
 การบริหารจัดการการออกแบบและการประกอบวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์ การกำหนดแนวคิด
 ในการออกแบบ กลยุทธ์การบริหารจัดการ และพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการทำงานออกแบบที่สอดคล้องกับ
 ความต้องการของตลาด หลักปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณ พันธะกรณีของผู้ประกอบวิชาชีพและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Design management and professional practice in communication design, Formulating
 design concepts, management strategies, and consumer behavior, Aligning design processes with
 market demand, Professional ethics, obligations, and related laws.
- อนศ.260 การออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (1 – 4 – 4)
 CMD260 Image Communication Design
 การออกแบบภาพเพื่อการสื่อสารผ่านภาษาภาพในระดับต่างๆ ตั้งแต่ภาพเหมือนจริงถึงสัญลักษณ์ภาพ
 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดผ่านการค้นคว้า พัฒนาแบบร่าง และการนำเสนองานออกแบบ
 อย่างมีประสิทธิภาพ
 Image design for communication through various levels of visual language, from realistic
 images to visual symbols, Creative image production to achieve specific goals through research, draft
 development, and effective design presentation.
- อนศ.261 การออกแบบตัวพิมพ์และการจัดวางขั้นสูง 3 (1 – 4 – 4)
 CMD261 Advance Typography and Layout Design
 การเลือกใช้ตัวพิมพ์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่เหมาะสมกับเนื้อหา การจัดวางองค์ประกอบให้เหมาะสม
 เพื่อสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Selection of appropriate typography for communication design content, Effective layout
 and composition for clear and meaningful visual communication.
- อนศ.262 การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)
 CMD262 Time-based Media Design
 การออกแบบสื่อที่เกี่ยวข้องกับเวลา สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง การสื่อสารแนวความคิด
 การเล่าเรื่อง การวางแผนเลือกใช้เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่เหมาะสม
 Communication design for time-based media, including video, motion graphics, and sound,
 Focus on conceptual communication, visual storytelling, and planning for appropriate tool,
 technique, and method selection.

อนศ.263 การสร้างแบบจำลองสามมิติสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD263 3D Modeling for Communication Design

พื้นฐานการสร้างแบบจำลองสามมิติสำหรับงานสื่อสารด้วยภาพ การออกแบบวัตถุ ฉาก และองค์ประกอบต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล การใช้ซอฟต์แวร์ 3D เพื่อสร้างงานนำเสนอ สตอรี่บอร์ด อินโฟกราฟิก และโปรเจกต์สื่อสารอื่นๆ ที่มีมิติ สมจริง และดึงดูดความสนใจ

Fundamentals of three-dimensional modeling for visual communication, Design of digital objects, scenes, and visual elements, Application of 3D software to create realistic and visually impactful presentations, storyboards, infographics, and other communication design projects.

อนศ.264 การออกแบบอัตลักษณ์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD264 Identity Design

การออกแบบอัตลักษณ์ การค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างตราสัญลักษณ์ และองค์ประกอบกราฟิก การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และเป็นระบบเพื่อสื่อสารแนวคิดและลักษณะเฉพาะตัวของธุรกิจ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

Identity design through research, analysis, and synthesis of information, Guidelines for creating logos and graphic elements, Systematic and creative development to communicate business concepts and unique characteristics to target audiences.

อนศ.265 การกำกับศิลป์และการสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณา 3 (1 – 4 – 4)

CMD265 Art Direction and Advertising Campaign Creation

การกำกับศิลป์เพื่อถ่ายทอดแนวความคิดและจินตนาการผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล การสร้างสรรค์ภาพที่โดดเด่น แตกต่าง เพื่อดึงดูดความสนใจและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Art direction for conveying concepts and imagination through various traditional and digital media, Creation of distinctive and unique visuals to attract attention and communicate effectively with target audiences.

อนศ.266 การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)

CMD266 Digital Publication Design

หลักการและกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล การออกแบบเลย์เอาต์ที่ตอบสนองต่ออุปกรณ์และหน้าจอประเภทต่าง ๆ (Responsive Layout) การจัดการข้อความ ภาพ และกราฟิกสำหรับสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การเตรียมไฟล์และการผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัลเพื่อการใช้งานบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย

Principles and processes of publication design for digital distribution, Designing responsive layouts for various devices and screen types, Management of text, images, and graphics for digital media, File preparation and production of digital publications for use on diverse platforms.

อนศ.267 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่องดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)

CMD267 Motion Graphics and Digital Storytelling

การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อต่าง ๆ การผสมผสานภาพกราฟิก วิดีโอ แอนิเมชัน และเสียงเข้าด้วยกัน เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ การสร้างบรรยากาศ การบอกเรื่องราว และการนำเสนอข้อมูล

Creation of motion graphics for various media, Integration of graphic visuals, video, animation, and sound to communicate personality, establish atmosphere, tell stories, and present information.

อนศ.368 การออกแบบกราฟิกเพื่อประสบการณ์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD368 Graphic Experience Design

การออกแบบกราฟิกอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการใช้งาน (Touchpoint) ตลอดลำดับการเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย (Customer Journey) การวิเคราะห์การรับรู้ พฤติกรรม ความต้องการ และปัญหาของกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปสู่กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ผ่านการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ

Graphic design to create experiences for target audiences through various touchpoints throughout the customer journey. The course covers the analysis of target audiences' perceptions, behaviors, needs, and pain points, leading to strategies for creating experiences through effective design.

อนศ.369 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD369 Creative Graphic Design on Packaging

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ การเน้นการสื่อสารและการสร้างบุคลิกภาพ เฉพาะตัวให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ

Graphic design on packaging and essential design elements, Emphasis on communication and creating a unique personality for various product types.

อนศ.370 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD370 User Interface and User Experience Design

พื้นฐานการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ การรับรู้และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การวางแผน การออกแบบโครงสร้าง และการทำต้นแบบสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์บนหน้าจอ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ผ่านเครื่องมือและ เทคนิคที่เหมาะสม

Fundamentals of interaction design, Focus on human-computer perception and interaction, Planning, structural design, and prototyping of interactive screen media, including websites and applications, using appropriate tools and techniques.

- อนศ.371 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)
 CMD371 AI for Communication Design
 เครื่องมือและเทคนิคปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์งานออกแบบนิเทศศิลป์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาไอเดีย การสร้างภาพ ข้อความ และองค์ประกอบสื่อสารต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการออกแบบร่วมสมัย
 Artificial intelligence tools and techniques in creative communication design, Using AI for idea generation, image, text, and other visual element creation, The role of AI in contemporary design processes.
- อนศ.372 การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม 3 (1 –4 – 4)
 CMD372 Design Thinking for Innovation
 กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาไอเดียใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบแนวทางแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม
 Design thinking process for developing new ideas that address user needs, Systematic problem exploration, brainstorming, prototyping, and solution testing, Strategic creative thinking skills leading to practical innovation.
- อนศ.373 การสร้างสรรค์ภาพประกอบและสื่อด้านภาพ 3 (1 –4 – 4)
 CMD373 Illustration and Visual Media
 ทักษะและความเข้าใจในการสร้างภาพประกอบ สำหรับงานสื่อสารและสื่อทัศนศิลป์ หลักการพื้นฐานของการวาดภาพประกอบ การออกแบบตัวละคร การจัดองค์ประกอบ การเล่าเรื่องด้วยภาพ และการใช้สีเพื่อสร้างอารมณ์และความหมาย
 Skills and understanding in creating illustration for various forms of communication and visual media, Fundamentals of illustration, character design, composition, visual storytelling, and the use of color to evoke mood and meaning.
- อนศ.374 การออกแบบนิเทศศิลป์เชิงทดลอง 3 (1 –4 – 4)
 CMD374 Experimental Graphic Design
 การออกแบบที่เน้นกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการวิจัยเชิงทดลอง การค้นคว้าและประยุกต์ใช้ทฤษฎีหรือข้อมูลต่าง ๆ ในงานออกแบบเชิงทดลอง
 Design focused on creative development processes in the form of experimental research, Research and application of various theories or information in experimental design work.
- อนศ.375 การออกแบบสื่อสารข้อมูล 3 (1 – 4 – 4)
 CMD375 Information Design
 การจัดระบบและเรียบเรียงข้อมูลประเภทต่างๆ ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูลด้วยภาพ ตัวอักษร แผนภาพ กราฟิกที่เข้าใจได้ง่าย ครอบคลุมตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์จนถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 Organization and compilation of various types of information through analytical thinking, Communication of data using easily understandable images, text, diagrams, and graphics, covering print media to electronic media.

อนศ.355 การวิจัยเพื่อโครงการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (3 – 0 – 6)

CMD355 Research for Communication Design Project

แนวความคิดพื้นฐานของการวิจัยการออกแบบ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การกำหนดปัญหานำวิจัย การทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิเทศศิลป์

Fundamental concepts of design research, research process steps, defining research problems, reviewing relevant theories, concepts, and research, Techniques for data collection, data analysis, and summarizing research findings for communication design projects.

อนศ.301 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

CMD301 Job Training

วิชาบังคับก่อน: ผ่านการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา

ระบบการทำงานในสถานประกอบการ การแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น สภาพแวดล้อมวิชาชีพ การพัฒนาทักษะวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติงานภายนอกมหาวิทยาลัย เงื่อนไขการฝึกงาน ต้องกรรายงานผล S และ U เกณฑ์ผ่าน ไม่ผ่าน

Organizational systems and workflows in professional settings, Problem-solving in practical work, Collaboration with others, Professional environment, Professional skill development, Off-campus practical training, Internship condition: Completion of at least 6 academic semesters, Grading S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory) pass/fail criteria.

ศก.403 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและการออกแบบ

3 (3– 0 –6)

FA403 English for Artist and Designer

คำศัพท์เฉพาะทางด้านศิลปะและการออกแบบ การสื่อสารในการอภิปรายและสนทนาในบริบทศิลปะและการออกแบบ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้า การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน

Specialized terminology in art and design, Communication in discussions and conversations within the art and design context, Use of English for research and study, Use of English for presentation of work.

สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ

อนศ.376 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (1 – 4 – 4)

CMD376 Degree Project Development

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลโครงการงานศิลปะและการออกแบบส่วนบุคคล การพัฒนาแนวคิดและเนื้อหาของโครงการตามสาขาที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมข้อมูลและการนำเสนอเพื่อขออนุมัติโครงการต่อคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างโครงการศิลปะและการออกแบบ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถึระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

Analysis and synthesis of data for individual art and design projects, Development of project concepts and content relevant to the specific discipline, Data preparation and proposal submission for project approval to the committee, Development of the art and design project outline, Grading criteria: A minimum score of 2.00 (Grade C) is required for passing the course.

อนศ.377 โครงการออกแบบนิเทศศิลป์ 6 (0 – 0 – 24)

CMD377 Degree Project in Communication Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อนศ.376 และสอบผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมกันไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

ขั้นตอนการดำเนินการโครงการออกแบบตามข้อเสนอโครงการที่นักศึกษาได้นำเสนอและพัฒนาอย่างสมบูรณ์แล้วในรายวิชา อนศ.376 การพัฒนาโครงการออกแบบ นักศึกษาที่จะลงทะเบียนรายวิชานี้จะต้องมี คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่ต่ำกว่า 1.75 เกณฑ์การผ่านการวัดผลการเรียนกำหนดให้ต้องได้รับระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไป จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ และนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ (Public Presentation/Exhibition) ตามที่หลักสูตรกำหนด

The practical stage for the execution of the final design project, it requires students to implement the project proposal that was fully developed and approved in the preceding course, CMD376 Design Project Development, registration Prerequisite, students must maintain a minimum cumulative Grade Point Average (GPA) of 1.75 or higher, Passing Grade, the minimum passing grade is 2.00 (Grade C), Additional Requirement Students are required to conduct a Public Presentation/Exhibition of their final work, as stipulated by the curriculum.

หรือ

อนศ.378 โครงการบูรณาการการออกแบบนิเทศศิลป์ 6 (0 – 0 – 24)

CMD378 Capstone Design Project in Communication Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อนศ.376 และสอบผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ และวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รวมกันไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

การพัฒนาโครงการออกแบบตามโจทย์ปัญหาในรายวิชา อนศ.378 การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ องค์ความรู้เฉพาะทาง การวิเคราะห์ปัญหา การสังเคราะห์แนวคิด การพัฒนาด้านแบบ การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ การจัดทำเอกสารโครงการ การนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้มีระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

Development of a design project based on problems from CMD378 courses, Integration of communication design knowledge and specialized knowledge, Problem analysis, concept synthesis, prototype development, creative design output, project documentation, and public presentation of work, Prerequisite: Minimum cumulative GPA of 1.75, Grading Criteria: A minimum score of 2.00 (Grade C) is required for passing the course.

สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

สศ.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และ ความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both Generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication and also focusing on Creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, Improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.

อนศ.302 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0– 35 –0)

CMD302 Cooperative Education for Art and Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ.301 และสอบผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในสถานประกอบการตามสาขาวิชาชีพ ระบบการทำงานจริงในบทบาทพนักงานขององค์กร การปฏิบัติงานตามขั้นตอนและมาตรฐานวิชาชีพ การแก้ปัญหาและการบริหารงานในสถานการณ์จริง การพัฒนาทักษะวิชาชีพจากการทำงานต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษาปกติ โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ ไม่ผ่านตามลำดับ

Full-time work experience in professional fields within a company setting, Real-world organizational workflows in the role of an employee, Practical work following professional procedures and standards, Problem-solving and management in real-world situations, Professional skill development through continuous work during a regular semester, Grading is reported as S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory).

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ดังต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ที่เปิดสอนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ จนครบ 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการออกแบบกราฟิกและสิ่งพิมพ์

กนศ.380 เทคนิคการพิมพ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)

GCD380 Printing Technique for Communication Design

เครื่องมือและเทคนิคกระบวนการการพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบนิเทศศิลป์ การนำไปสร้างผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Various printing process tools and techniques related to communication design, Application for creating effective design outputs.

กนศ.381 การออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

GCD381 Experimental Typography Design

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง การค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูล การสังเคราะห์สมมติฐาน และการทดลองกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานตัวอักษรที่มีบริบทเฉพาะตัวเชิงทดลอง โดยมีการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูลต่าง ๆ มาสังเคราะห์ ตั้งสมมติฐาน และทดลองกระบวนการสร้างสรรค์ ผลงานตัวอักษรที่มีบริบทเฉพาะตัว

Creative development process focusing on experimental typeface design, researching theories or information, synthesizing hypotheses, and experimenting with the creative process for context-specific typography.

กนศ.382 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

GCD382 Experimental Publishing Design

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง การค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูล การสังเคราะห์ และการพัฒนากระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบสอดคล้องกับเนื้อหา

Creative development process focusing on experimental print design, researching theories or information, synthesis, and developing publishing design processes with forms consistent with the content.

กนศ.383 การออกแบบชุดตัวพิมพ์ 3 (1 – 4 – 4)

GCD383 Type Design

การออกแบบชุดตัวพิมพ์ การสร้างสรรค์รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวอักษร การพัฒนาไปสู่ชุดตัวอักษร ที่สามารถนำไปใช้งานได้ในระบบดิจิทัล

Typeface design, Creation of the form, characteristics, and personality of letters, Development into a digitally usable font set.

กลุ่มวิชาการออกแบบภาพและการเล่าเรื่อง

ภนศ.380 การตกแต่งภาพขั้นสูง 3 (1 – 4 – 4)

VCD380 Advanced Photo Retouching

ทักษะในการคิดและการถ่ายทอดจินตนาการสู่การสร้างสรรคภาพ การสร้าง ตัดต่อ และปรับแต่งภาพ เพื่อสื่อสารแนวความคิด การใช้เครื่องมือและเทคนิคของโปรแกรมต่างๆ สำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์

Thinking skills and translating imagination into visual creation, creating, editing, and adjusting images to communicate concepts, Use of tools and techniques in various software for communication design.

ภนศ.381 การเล่าเรื่องผ่านภาพและนิยายภาพ 3 (1 – 4 – 4)

VCD381 Visual Storytelling and Graphic Novel

หลักการและกระบวนการเล่าเรื่องผ่านภาพ การพัฒนาพล็อต ตัวละคร ฉาก และจังหวะการเล่าเรื่อง การใช้ภาพลำดับเพื่อสื่ออารมณ์ ความหมาย และประสบการณ์การอ่าน การสร้างสรรค์งานเล่าเรื่องผ่านภาพและนิยายภาพ ของตนเองอย่างมีเอกลักษณ์และมีประสิทธิภาพ

Principles and processes of visual storytelling and graphic novels, plot, character, setting, and pacing development, Use of sequential images to convey emotion, meaning, and reading experience, Creation of unique and effective visual stories and graphic novels.

ภนศ.382 ภาพประกอบสำหรับสิ่งพิมพ์ 3 (1 – 4 – 4)

VCD382 Editorial Illustration

หลักการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพประกอบสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ การวิเคราะห์เนื้อหาและตีความโจทย์ เพื่อเลือกสไตล์ เทคนิค และองค์ประกอบภาพที่เหมาะสม กระบวนการผลิตตั้งแต่ร่างแนวคิด การพัฒนาภาพ จนถึงการผลิตไฟล์สำหรับงานพิมพ์ การสร้างงานภาพประกอบที่สื่อความหมายชัดเจนและสนับสนุนเนื้อหา

Design principles and creation of illustrations for print media, Content analysis and brief interpretation to select appropriate style, technique, and visual elements, Production process from concept sketching, image development, to file preparation for print, Creation of clear, meaningful, and content-supportive illustrations.

ภนศ.383 การสร้างภาพจากเสียง: ดนตรีและภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)

VCD383 Picturing sound: Music and Illustration

หลักการและเทคนิคการสร้างสรรคภาพที่ถ่ายทอดอารมณ์ บรรยากาศ และจังหวะจากเสียงประเภทต่างๆ การพัฒนาคอนเซ็ปต์ภาพประกอบสื่อความหมาย การสร้างงานภาพประกอบเสียงที่สื่ออารมณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเอกลักษณ์

Principles and techniques for creating images that convey emotion, atmosphere, and rhythm from various sound types, development of visual concepts for communication, Creation of unique and effectively emotional sound illustrations.

กลุ่มวิชาการออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

มนศ.380 การออกแบบประสบการณ์แก่ผู้ใช้งาน

3 (1 – 4 – 4)

HCD380 User Experience Design (UX)

กระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ที่กำหนดให้ผู้ใช้เป็นหัวใจสำคัญ การวัดผลความพึงพอใจของผู้ใช้ด้วยเทคนิค และวิธีการที่เหมาะสม การพัฒนาการออกแบบพิมพ์เขียว (Wire frame Design) และส่วนต่อประสาน (Interface Design) ที่สามารถสื่อสารกับผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

Interactive media design processes with a user-centric focus, measuring user satisfaction using appropriate techniques and methods, development of wireframe design and interface design for effective user communication.

มนศ.381 หัวข้อพิเศษในการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์

3 (1 – 4 – 4)

HCD381 Special Topics in Interactive Media Design

ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อปฏิสัมพันธ์ที่เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันการใช้เทคนิคและวิธีการ ที่เหมาะสมในการออกแบบ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) และอื่นๆ ตามยุคสมัย

Theories and practice in creating interactive media relevant to the present era, Use of appropriate design techniques and methods, Technologies such as Augmented Reality, Virtual Reality, and other contemporary tools.

มนศ.382 การสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง

3 (1 – 4 – 4)

HCD382 Advanced Motion Design

การออกแบบสร้างงานเคลื่อนไหวผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับเทคโนโลยีของยุคสมัยปัจจุบัน ทั้งในเชิงการสื่อสาร การใช้งานศิลปะ รวมถึงการทดลองทางการออกแบบ

Motion design creation through the use of creativity combined with modern technology, Focus on communication, artistic application, and experimental design.

กลุ่มวิชาการออกแบบร่วมกับปัญญาประดิษฐ์

ปณศ.380 การสร้างสรรค์สำหรับปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์

3 (1 – 4 – 4)

ACD380 Metacreations for Creative AI

ประวัติความเป็นมาและขอบเขตของปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative AI) ในบริบทของงานศิลปะ และการออกแบบ หลักการพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ (Generative AI) แนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ การพิจารณาบทบาทการเข้ามาทดแทนความสามารถในการสร้างสรรค์ของมนุษย์ มิติที่ซับซ้อนของเทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ในปัจจุบัน

History and scope of Creative Artificial Intelligence (Creative AI) within art and design disciplines, Fundamental principles of Generative AI, Application of AI to enhance creativity, Consideration of AI's potential role in replacing human creative capabilities, Complex dimensions where technology intersects with contemporary creation.

ปนศ.381 การออกแบบระบบเชิงกำเนิด 3 (1 – 4 – 4)

ACD381 Generative Systems Design

หลักการและแนวคิดของการออกแบบระบบเชิงกำเนิด (Generative Systems Design) สำหรับงานออกแบบ โครงสร้างของระบบอัตโนมัติที่สามารถสร้างรูปแบบ ตัวเลือก หรือผลงานการออกแบบได้ด้วยตนเอง พื้นฐานของอัลกอริทึมที่เกี่ยวข้อง และการประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงกำเนิด (Generative Tools) การกำหนดกฎเกณฑ์ (Rules) และพารามิเตอร์ (Parameters) เพื่อควบคุมผลลัพธ์ของระบบให้ตอบโจทยความต้องการเชิงสร้างสรรค์

Principles and concepts of Generative Systems Design for design applications, Structure of automated systems capable of self-generating forms, options, or design outcomes, fundamentals of related algorithms and practical application of Generative Tools, Defining rules and parameters to control system outcomes for effective creative requirements.

ปนศ.382 ปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิดสำหรับการสร้างสรรค์วิดีโอและภาพนิ่ง 3 (1 – 4 – 4)

ACD382 Generative AI for Video and Image Creation

หลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิด (Generative AI) ในการผลิตเนื้อหาสื่อภาพและวิดีโอ เทคนิคและกระบวนการทำงานตั้งแต่การสร้างภาพ (Image Generation) ถึงการสร้างวิดีโอ (Video Generation) จากข้อความสั่งการ (Prompt) การฝึกปฏิบัติโดยใช้แพลตฟอร์ม RunwayML และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิดอื่นๆ เพื่อการแก้ไข ตัดต่อ เปลี่ยนแปลง และสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอและภาพนิ่งที่เป็นนวัตกรรมและมีคุณภาพสูง

Principles and concepts of Generative Artificial Intelligence (Generative AI) in visual and video media content production, Techniques and workflows from Image Generation to Video Generation based on text prompts, Practical training using the RunwayML platform and other Generative AI tools for professional editing, modification, and creation of innovative, high-quality video and still image outputs.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

อนศ.493 การถ่ายภาพโฆษณา 3 (1 – 4 – 4)

CMD493 Advertising Photography

หลักการถ่ายภาพวัตถุ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุพื้นผิวต่างๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก การวางแผนคิดและกำหนดเนื้อหาในการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of object photography, Optimal lighting and light quality for various surfaces, Composition, arrangement of props, Conceptualization and content setting in photography for effective use in advertising.

- อนศ.494 โครงการร่วมมือทางการออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)
 CMD494 Collaborative Design Project
 การปฏิบัติร่วมงานกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นเพื่อออกแบบและผลิตผลงานสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติจาก
 โจทย์ ทางการออกแบบจริง
 Practical collaboration with organizations/ agencies for creative design and production,
 Practical training based on real-world design briefs.
- อนศ.495 ทฤษฎีสีเชิงสร้างสรรค์ 3 (1 – 4 – 4)
 CMD495 Creative Color Theory
 หลักการและทฤษฎีสีเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ด้านศิลปะและการออกแบบ การวิเคราะห์
 องค์ประกอบของสี ความสัมพันธ์ของสี จิตวิทยาของสี และผลกระทบต่อการรับรู้ การใช้สีอย่างสร้างสรรค์เพื่อสื่อ
 อารมณ์ บุคลิกภาพ และความหมายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ
 Academic principles and color theory application in art and design, Analysis of color
 components, color relationships, color psychology, and perceptual effects, Creative use of color to
 convey emotion, personality, and meaning across various media.
- อนศ.496 การออกแบบแฟ้มผลงานและการนำเสนอ 3 (1 – 4 – 4)
 CMD496 Portfolio, Presentation and Pitching
 หลักการออกแบบและพัฒนาแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบสิ่งพิมพ์และดิจิทัล การเลือกและจัดลำดับผลงาน
 อย่างมีกลยุทธ์ ทักษะการนำเสนอ และการสื่อสารแนวคิดอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการนำเสนอเพื่อสื่อสารคุณค่า
 แนวคิด และศักยภาพของผลงาน การสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอที่สะท้อนตัวตน ความคิดสร้างสรรค์
 และความเป็นมืออาชีพ
 Principles of planning, design, and development of print and digital portfolios, strategic
 selection and arrangement of works, Presentation skills and effective concept communication,
 Pitching techniques to communicate the value, concepts, and potential of the work, Portfolio
 creation and presentation reflecting identity, creativity, and professionalism.
- อนศ.497 การสัมมนาการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (3 – 0 – 6)
 CMD497 Communication Design Seminar
 ประเด็นร่วมสมัย แนวโน้ม และประเด็นวิพากษ์ในวงการออกแบบนิเทศศิลป์ผ่านการอ่าน การวิเคราะห์
 และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การส่งเสริมการคิดเชิงวิพากษ์ การสื่อสารแนวคิด และการนำเสนอโครงการ
 ออกแบบ เชิงลึก การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และการอภิปรายเชิงเหตุผล การพัฒนาโจทย์หรือประเด็นศึกษาที่
 เกี่ยวข้องกับ การออกแบบนิเทศศิลป์ในบริบทปัจจุบัน
 Contemporary issues, trends, and critical debates in communication design through reading,
 analysis, and discussion, Fostering critical thinking, concept communication, and in-depth design
 project presentation, Research, data compilation, and rational argumentation, Development of
 current communication design research questions or study topics.