

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570)

1. ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Fashion Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่น)
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Fine and Applied Arts (Fashion Design)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	ศป.บ. (การออกแบบแฟชั่น)
(ภาษาอังกฤษ)	B.F.A. (Fashion Design)

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ และแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	63	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

4. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
EN101	Everyday English	
อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
EN102	Social English	
อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 - 2 - 6)
EN103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 - 0 - 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 - 0 - 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศกพ.111	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3 (3 - 0 - 6)
ADF111	Art and Design History	
ศกพ.112	หลักการออกแบบ	3 (2 - 2 - 5)
ADF112	Principles of Design	
ศกพ.113	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์	3 (2 - 2 - 5)
ADF113	Drawing for Creator	
ศกพ.114	ทักษะทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 - 2 - 5)
ADF114	Computational Skills and Artificial Intelligence for Art and Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (63 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพง.111	เทคนิคการสร้างภาพประกอบแฟชั่น และการนำเสนอผลงาน	3 (1 - 4 - 4)
FDB111	Fashion Illustration Techniques and Presentation	
อพง.112	ประวัติศาสตร์แฟชั่น และความงาม	3 (3 - 0 - 6)
FDB112	Fashion and Beauty History	
อพง.113	สิ่งทอ และวัสดุสำหรับงานแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB113	Fashion Textiles and Materials	
อพง.114	แนวคิดและกระบวนการเล่าเรื่องเชิงแฟชั่นและความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB114	Storytelling in Fashion and Beauty Concepts	
อพง.211	แฟชั่นและความงามอย่างยั่งยืนในบริบททางวัฒนธรรม	3 (1 - 4 - 4)
FDB211	Sustainable Fashion and Beauty in Cultural Context	
อพง.212	รายละเอียดตกแต่งในงานแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB212	Fashion Embellishment	
อพง.213	โครงสร้างเสื้อผ้าในงานแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB213	Fashion Construction	

อพง.214	การออกแบบพื้นผิวเชิงทดลอง	3 (1 - 4 - 4)
FDB214	Experimental Surface Design	
อพง.221	ธุรกิจแฟชั่น และความงาม	3 (3 - 0 - 6)
FDB221	Fashion and Beauty Business	
อพง.222	ตราสินค้าแฟชั่น และความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB222	Fashion and Beauty Branding	
อพง.321	การบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่น และความงาม ผู้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	3 (1 - 4 - 4)
FDB321	Fashion and Beauty Management and Entrepreneurship	
อพง.231	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB231	Digital Technologies and Artificial Intelligence for Fashion	
อพง.232	นวัตกรรมแฟชั่น และการสร้างสรรค์แบบพลิกโฉม	3 (1 - 4 - 4)
FDB232	Fashion Innovation and Creative Disruption	
อพง.141	สไตล์ และสุนทรียภาพของสี	3 (1 - 4 - 4)
FDB141	Styling and Color Aesthetics	
อพง.241	สุนทรียะทางแฟชั่น และความหลากหลาย	3 (1 - 4 - 4)
FDB241	Sense of Fashion and Inclusivity	
อพง.441	การพัฒนาแนวคิด และการออกแบบแฟชั่นโชว์	3 (1 - 4 - 4)
FDB441	Theme Development and Fashion Show Design	
อพง.242	แฟ้มสะสมผลงานทางแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB242	Fashion Portfolio	
ศก.403	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและนักออกแบบ	3 (3 - 0 - 6)
FA403	English for Artist and Designer	
อพง.301	การปฏิบัติงานวิชาชีพ	0 (0 - 40 - 0)
FDB301	Job Training	

สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ

อพง.451	การพัฒนาโครงการออกแบบ	3 (1 - 4 - 4)
FDB451	Degree Project Development	
อพง.452	โครงการออกแบบแฟชั่น และธุรกิจความงาม	6 (0 - 0 - 24)
FDB452	Degree Project in Fashion and Beauty Business Communication	
หรือ		
อพง.453	โครงการสหวิทยาการออกแบบแฟชั่น และธุรกิจความงาม	6 (0 - 0 - 24)
FDB453	Capstone Fashion and Beauty Business Communication Project	

สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

สศ.301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 - 0 - 6)
CO301	Pre-Cooperative Education	
อพง.302	สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ	6 (0 - 35 - 0)
FDB302	Cooperative Education for Art and Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ในกลุ่มวิชาดังนี้

อพง.361	การสร้างสรรค์และพัฒนาสุนทรีย์	3 (1 - 4 - 4)
FDB361	Creative and Aesthetic Techniques Development	
อพง.362	วัสดุศาสตร์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3 (1 - 4 - 4)
FDB362	Materials and Product Techniques	
อพง.363	ปฏิบัติการด้านสไตลิ่ง แฟชั่น และความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB363	Fashion and Beauty Styling Practices	
อพง.364	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องแฟชั่น และความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB364	Communication Media and Storytelling	
อพง.365	กลยุทธ์เชิงสุนทรีย์และการกำกับสร้างสรรค์ขั้นสูง	3 (1 - 4 - 4)
FDB365	Advanced Creative Direction and Aesthetic Strategies	
อพง.366	ลักซ์วารีและวัฒนธรรมในแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน	3 (1 - 4 - 4)
FDB366	Luxury and Culture in Sustainable Practices	
อพง.367	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนวัตกรรมอนาคต	3 (1 - 4 - 4)
FDB367	Digital Technology and Artificial Intelligence for Future Innovation	
อพง.368	การค้าปลีก การจัดสินค้า และประสบการณ์ตราสินค้า	3 (1 - 4 - 4)
FDB368	Retail Merchandising and Brand Experience	
อพง.369	แนวโน้มอนาคต เทรนด์ และข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคแฟชั่นและความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB369	Fashion Futures Trend and Consumer Insight	
อพง.370	งานหัตถศิลป์ มรดกวัฒนธรรม และการออกแบบแฟชั่นและความงามร่วมสมัย อย่างยั่งยืน	3 (1 - 4 - 4)
FDB370	Cultural Craft Heritage and Contemporary Design	
อพง.371	การศึกษาวิจารณ์ด้านแฟชั่นและความงาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB371	Critical Studies in Fashion and Beauty	
อพง.372	การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายเชิงสร้างสรรค์	3 (1 - 4 - 4)
FDB372	Creative Accessories Design	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีรวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพและคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

อพง.471	ธุรกิจโมเดลลิ่ง และการแสดงแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB471	Modelling and Fashion Performance	
อพง.472	แนวคิดและรูปแบบเครื่องประดับเชิงทดลอง	3 (1 - 4 - 4)
FDB472	Experimental Jewelry Concept and Form	
อพง.473	สำรวจวัสดุ และบริบทวัฒนธรรมภาคสนาม	3 (1 - 4 - 4)
FDB473	Field Survey in Materials and Cultural Contexts	
อพง.474	กระบวนการคิดเชิงวิจัยสำหรับการศึกษาด้านแฟชั่น	3 (1 - 4 - 4)
FDB474	Research Thinking and Inquiry for Fashion Studies	
อพง.475	ภาพประกอบแฟชั่นร่วมสมัย	3 (1 - 4 - 4)
FDB475	Contemporary Fashion Illustration	

5. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 - 2 - 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills- speaking, listening, reading, and writing through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 - 2 - 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 - 2 - 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 - 0 - 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ

3 (3 - 0 - 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures.

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 - 0 - 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation.

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion.

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 - 0 - 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

ศกพ.111 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 - 0 - 6)

ADF111 Art and Design History

พัฒนาการศิลปะและการออกแบบในบริบทประวัติศาสตร์ ปรัชญา วัฒนธรรม แนวคิด รูปแบบ และลักษณะสุนทรียภาพของศิลปะและการออกแบบในแต่ละยุคสมัย

Development of art and design within historical, philosophical, and cultural contexts, concepts, styles and aesthetic characteristics of art and design across various eras.

ศกพ.112 หลักการออกแบบ 3 (2 - 2 - 5)

ADF112 Principles of Design

ทฤษฎีพื้นฐานและความสัมพันธ์ของทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ในการสร้างงานออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ การสื่อสารทางอ้อยคำอธิบายและการสื่อสารด้วยภาษาภาพในกระบวนการออกแบบ การใช้วัสดุเทคนิค

Fundamental theories and relationships of visual elements and principles of composition for 2D and 3D design creation, verbal communication and visual language in the design process and material application.

ศกพ.113 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 3 (2 – 2 – 5)

ADF113 Drawing for Creator

ทฤษฎี และองค์ประกอบของการวาดเส้น เทคนิควิธีการใช้เครื่องมือและวัสดุชนิดต่าง ๆ การสื่อสารแนวคิดด้วยภาษาภาพ

Theory and elements of drawing, techniques and methods for using various tools and materials, communicating concepts through visual language.

ศกพ.114 ทักษะทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับศิลปะและการออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)

ADF114 Computational Skills and Artificial Intelligence for Art and Design

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำหรับงานศิลปะและการออกแบบ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ สร้างและพัฒนาผลงานศิลปะ การสื่อสารและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อดิจิทัล เทคนิคการประมวลผลภาพ

Techniques, computer technology, and software for art and design work, application of artificial intelligence (AI) to create and develop artistic works, communication and presentation of works using digital media and image processing techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (63 หน่วยกิต)

อพง.111 เทคนิคการสร้างภาพประกอบแฟชั่น และการนำเสนอผลงาน 3 (1 - 4 - 4)

FDB111 Fashion Illustration Techniques and Presentation

ภาพประกอบแฟชั่นเพื่อสื่อสารแนวคิด และรายละเอียดงานออกแบบผ่านลายเส้น สัดส่วน สี และองค์ประกอบภาพ การพัฒนาทักษะการร่างภาพ การนำเสนออัตลักษณ์ผลงาน และการสนับสนุนกระบวนการสื่อสารแนวคิดในการออกแบบแฟชั่นและความงาม

Fashion illustration techniques to communicate design concepts and details through lines, proportions, color, and visual composition; development of drawing skills, presentation of design identity, and support for concept communication in fashion and beauty design.

อพง.112 ประวัติศาสตร์แฟชั่น และความงาม 3 (3 – 0 – 6)

FDB112 Fashion and Beauty History

พัฒนาการของแฟชั่นและความงามในบริบทสังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ รสนิยมและความงามเชิงสุนทรียภาพ ระบบความหมายที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์งานแฟชั่นและความงามร่วมสมัย การรับรู้เชิงวิพากษ์ และการตีความภาพลักษณ์ในแต่ละยุคสมัย

Development of fashion and beauty within social cultural and historical contexts, Taste aesthetic values and systems of meaning influencing contemporary fashion and beauty, Critical awareness and interpretation of visual imagery across historical periods.

อพง.113 สิ่งทอ และวัสดุสำหรับงานแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB113 Fashion Textiles and Materials

พื้นฐานสิ่งทอและวัสดุสำหรับงานแฟชั่นและความงาม โครงสร้าง คุณสมบัติ และการผลิตวัสดุ ศักยภาพและข้อจำกัดของวัสดุแต่ละประเภท การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ

Fundamentals of textiles and materials for fashion and beauty, Structure, properties and material production; Potential and limitations of different materials Material selection for design applications.

อพง.114 แนวคิดและกระบวนการเล่าเรื่องเชิงแฟชั่นและความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB114 Storytelling in Fashion and Beauty Concepts

แนวคิดการออกแบบแฟชั่นและความงามผ่านการเล่าเรื่อง อัตลักษณ์ และความหมาย โครงสร้างเรื่องราวและการตีความภาพลักษณ์ การถ่ายทอดแนวคิดสู่การสื่อสารเชิงแฟชั่นและความงามในบริบทของผลงาน

Fashion and beauty design concepts through storytelling; Narrative identity and meaning, Narrative structure and visual interpretation, Concept communication in fashion and beauty contexts.

อพง.211 แฟชั่นและความงามอย่างยั่งยืนในบริบททางวัฒนธรรม 3 (1 - 4 - 4)

FDB211 Sustainable Fashion and Beauty in Cultural Context

ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงาม บทบาทของวัฒนธรรมในกระบวนการสร้างสรรค์และการบริโภค บริบททางสังคมและอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรม ระบบการผลิต การใช้ทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบและการสื่อสารที่คำนึงถึงความรับผิดชอบและคุณค่าทางวัฒนธรรมร่วมสมัย

Sustainability in the fashion and beauty industries; Cultural roles in creative and consumption contexts; Social context and cultural identity, Production systems resource use and environmental impact, Responsible design and communication within contemporary cultural values.

อพง.212 รายละเอียดตกแต่งในงานแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB212 Fashion Embellishment

รายละเอียดการประกอบเสื้อผ้าและงานตกแต่งแฟชั่น โครงสร้างและมาตรฐานงานผลิต รายละเอียดตกแต่งเพื่อการออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย

Garment construction details and fashion embellishment; Structural considerations and production standards; Embellishment details for contemporary fashion design.

อพง.213 โครงสร้างเสื้อผ้าในงานแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB213 Fashion Construction

พื้นฐานโครงสร้างเสื้อผ้าสำหรับงานออกแบบแฟชั่น สัดส่วนและโครงสร้างเสื้อผ้า การขึ้นแบบ การปรับแก้ และการประยุกต์ใช้โครงสร้างเสื้อผ้าในการออกแบบแฟชั่น

Fundamentals of garment structure for fashion design; Structural proportions and garment construction, Drafting modification and application of garment structures in fashion design.

อพง.214 การออกแบบพื้นผิวเชิงทดลอง 3 (1 - 4 - 4)

FDB214 Experimental Surface Design

การออกแบบพื้นผิวเชิงทดลอง เทคนิคและการจัดวางวัสดุ การดัดแปลงและการผสานพื้นผิว สุนทรียะร่วมสมัย และการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบพื้นผิว

Experimental surface design; Diverse techniques and material arrangement, Surface manipulation and material integration, Contemporary aesthetics and identity through surface design.

อพง.221 ธุรกิจแฟชั่น และความงาม 3 (3 - 0 - 6)

FDB221 Fashion and Beauty Business

โครงสร้างธุรกิจแฟชั่นและความงาม ทฤษฎีการตลาดที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตำแหน่งแบรนด์แฟชั่นและความงาม แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม ระบบนิเวศของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงาม

Fashion and Beauty Business Structure; Relevant Marketing Theories, Consumer Behavior, Fashion and Beauty Brand Positioning, Competitive Landscape in Fashion and Beauty Industry, Fashion and Beauty Industry Stakeholder Ecosystem.

อพง.222 ตราสินค้าแฟชั่น และความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB222 Fashion and Beauty Branding

กระบวนการสร้างตราสินค้าแฟชั่นและความงาม อัตลักษณ์ตราสินค้า แนวคิดการวางตำแหน่งตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า การเชื่อมโยงผู้บริโภคกับบุคลิกภาพตราสินค้า และประเด็นร่วมสมัยด้านตราสินค้าแฟชั่นและความงาม

Fashion and beauty branding; Brand identity and positioning; Brand image creation, Brand communication strategies, Consumer connection with brand personality, Contemporary issues in fashion and beauty branding.

อพง.321 การบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่น และความงาม สู่ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 3 (1 - 4 - 4)

FDB321 Fashion and Beauty Management and Entrepreneurship

การบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่น และความงาม โอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น และความงาม การบริหารงบประมาณ การบริหารต้นทุน และการผลิต การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟชั่น และความงาม

Fashion and Beauty Business Management, Business Opportunities, Concept Development for Fashion and Beauty Entrepreneurs, Budget Management, Cost and Production Management, Strategic Planning in Fashion and Beauty Business.

อพง.231 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB231 Digital Technologies and Artificial Intelligence for Fashion

เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในงานออกแบบแฟชั่น การผลิต และการสื่อสาร เครื่องมือดิจิทัลร่วมสมัย การประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ และการบูรณาการเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมแฟชั่นร่วมสมัย

Digital technologies and artificial intelligence in fashion design production and communication; Contemporary digital tools, Creative data applications, Technology integration in the contemporary fashion industry.

อพง.232 นวัตกรรมแฟชั่น และการสร้างสรรค์แบบพลิกโฉม 3 (1 - 4 - 4)

FDB232 Fashion Innovation and Creative Disruption

นวัตกรรมแฟชั่นและความคิดสร้างสรรค์เชิงพลิกโฉม แนวโน้มและระบบนิเวศแฟชั่นร่วมสมัย การบูรณาการเทคโนโลยี วัสดุ และกระบวนการออกแบบเชิงทดลอง แนวคิดเชิงวิพากษ์ในบริบทอุตสาหกรรมแฟชั่นร่วมสมัย

Fashion innovation and creative disruption; Contemporary fashion ecosystems and trends; Integration of technology materials and experimental design processes; Critical perspectives in contemporary fashion contexts.

อพง.141 สไตลิ่ง และสุนทรียภาพของสี 3 (1 - 4 - 4)

FDB141 Styling and Color Aesthetics

พื้นฐานการสไตลิ่งและสุนทรียภาพของสี การรับรู้คุณลักษณะของสีในบริบทการออกแบบแฟชั่น องค์ประกอบการแต่งกาย การใช้สี บุคลิกภาพ และบรรยากาศของภาพ ความเหมาะสมของสไตล์และโทนสีในการนำเสนอผลงานแฟชั่นและความงาม

Fundamental styling and color aesthetics; Color perception in fashion design contexts, Dressing elements color use personality and visual atmosphere, Appropriateness of style and color tones in fashion and beauty presentation.

อพง.241 สุนทรียะทางแฟชั่น และความหลากหลาย 3 (1 - 4 - 4)

FDB241 Sense of Fashion and Inclusivity

สุนทรียะทางแฟชั่นร่วมสมัย แนวคิดความหลากหลายและความครอบคลุมในบริบทการออกแบบและการสื่อสาร อิทธิพลของวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ร่างกาย และความแตกต่างของผู้บริโภคต่อการตีความภาพลักษณ์และรสนิยมแฟชั่น แนวทางการออกแบบที่คำนึงถึงประสบการณ์และความต้องการของผู้คนอย่างเคารพความเป็นปัจเจก

Contemporary fashion aesthetics; Diversity and inclusivity in design and communication contexts, Cultural identity bodily and consumer differences in fashion interpretation, Inclusive design approaches respecting individual experiences and needs.

อพง.441 การพัฒนาแนวคิด และการออกแบบแฟชั่นโชว์ 3 (1 - 4 - 4)

FDB441 Theme Development and Fashion Show Design

แนวคิดและแก่นของเรื่องในการจัดแสดงแฟชั่น แรงบันดาลใจและบริบททางวัฒนธรรม การสื่อความหมายของภาพลักษณ์ ทิศทางแนวคิด การเล่าเรื่อง และการจัดวางองค์ประกอบเชิงภาพในการนำเสนอผลงานแฟชั่นโชว์

Themes and concepts for fashion show design; Inspiration and cultural context, Visual meaning and communication; Conceptual direction, narrative, and visual composition in fashion show presentation.

อพง.242 แฟ้มสะสมผลงานทางแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB242 Fashion Portfolio

แฟ้มสะสมผลงานแฟชั่นเพื่อการนำเสนอแนวคิดและผลงานออกแบบ รูปแบบการนำเสนอผลงานแฟชั่นในสื่อออนไลน์และรูปเล่ม การคัดเลือกผลงาน การจัดลำดับเนื้อหา และการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ อัตลักษณ์และศักยภาพด้านแฟชั่นและความงามในบริบทวิชาชีพ

Fashion portfolios for design presentation; Online and print portfolio formats, Work selection content sequencing and presentation layout, Design identity and professional potential in fashion and beauty contexts.

ศก.403 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและนักออกแบบ 3 (3 - 0 - 6)

FA403 English for Artist and Designer

คำศัพท์เฉพาะทางด้านศิลปะและการออกแบบ การสื่อสารในการอภิปรายและสนทนาในบริบทศิลปะและการออกแบบ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้า การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน

Specialized terminology in art and design, Communication in discussions and conversations within the art and design context, Use of English for research and study, Use of English for presentation of work.

อพง.301 การปฏิบัติงานวิชาชีพ 0 (0 - 40 - 0)

FDB301 Job Training

ระบบการทำงานในสถานประกอบการ การแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น สภาพแวดล้อมวิชาชีพ การพัฒนาทักษะวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติงานภายนอกมหาวิทยาลัย เงื่อนไขการฝึกงาน การรายงานผล S และ U เกณฑ์ผ่าน ไม่ผ่าน

Organizational systems and workflows in professional settings, problem-solving in practical work. collaboration with others, professional environment, professional skill development, off-campus practical training, Internship condition: completion of at least 6 academic semesters, grading S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory) pass/fail criteria.

สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ

อพง.451 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (1 - 4 - 4)

FDB451 Degree Project Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้รายวิชาในกลุ่มวิชาแกนครบ 12 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลโครงการออกแบบแฟชั่นและความงามส่วนบุคคล การพัฒนาแนวคิดและเนื้อหาของโครงการตามสาขาที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมข้อมูลและการนำเสนอเพื่อขออนุมัติโครงการต่อคณะกรรมการ การพัฒนาโครงร่างโครงการออกแบบแฟชั่นและความงาม การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ใช้ระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

Analysis and synthesis of information for individual fashion and beauty design projects, development of project concepts and content relevant to the student's area of specialization, preparation of supporting materials and presentation for proposal submission to the committee for project approval, development of the project framework for fashion and beauty design, grading requirement: a minimum score of 2.00 (Grade C) is required to pass the course.

อพง.452 โครงการออกแบบแฟชั่น และธุรกิจความงาม

6 (0 - 0 - 24)

FDB452 Degree Project in Fashion and Beauty Business Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพง.451

โครงการออกแบบที่ได้เสนอไว้แล้วและผ่านการเห็นชอบจากภาควิชา โดยนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลถือระดับตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน และต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

The design project must already have been proposed and approved by the department, students enrolling in this course must also have a cumulative GPA of 1.75 or higher, in addition, a minimum grade of 2.00 (Grade C) is required to pass the course and students are required to present their work to the public.

หรือ

อพง.453 โครงการสหวิทยาการออกแบบแฟชั่น และธุรกิจความงาม

6 (0 - 0 - 24)

FDB453 Capstone Fashion and Beauty Business Communication Project

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพง.451

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทาง เพื่อแก้โจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา อพง. 451 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา อพง.451 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

Implementation of an integrated design project incorporating interdisciplinary knowledge and specialised expertise to address design problems proposed in course FDB 451; prior project development in FDB 451; eligibility limited to students with a cumulative grade point average of at

least 1.75; assessment based on a minimum achievement of 2.00 (grade C) or above; public presentation of project outcomes.

สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

สศ.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่าง ๆ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both Generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication and also focusing on Creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, Improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.

อพง.302 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 35 –0)

FDB302 Cooperative Education for Art and Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ.301 และสอบได้รายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในสถานประกอบการตามสาขาวิชาชีพ ระบบการทำงานจริงในบทบาทพนักงานขององค์กร การปฏิบัติงานตามขั้นตอนและมาตรฐานวิชาชีพ การแก้ปัญหาและการบริหารงานในสถานการณ์จริง การพัฒนาทักษะวิชาชีพจากการทำงานต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษาปกติ โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ ไม่ผ่านตามลำดับ

Full-time work experience in professional fields within a company setting, real-world organizational workflows in the role of an employee, practical work following professional procedures and standards, problem-solving and management in real-world situations, professional skill development through continuous work during a regular semester, grading is reported as S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory).

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะด้าน-เลือกในกลุ่มวิชาดังนี้

อพง.361 การสร้างสรรค์และพัฒนาสุนทรียะ 3 (1 - 4 - 4)

FDB361 Creative and Aesthetic Techniques Development

ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคงานออกแบบ สุนทรียศาสตร์ในบริบทแฟชั่นและความงาม เทคนิคพื้นฐาน และการสร้างสรรค์ผลงานเชิงทดลอง การแสดงออกทางแนวคิด อัตลักษณ์ และคุณค่าทางสุนทรียภาพในบริบทวิชาชีพร่วมสมัย

Creative thinking and design techniques; Aesthetics in fashion and beauty contexts, foundational techniques and experimental creative work, Conceptual expression identity and aesthetic values in contemporary professional contexts.

อพง.362 วัสดุศาสตร์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 (1 - 4 - 4)

FDB362 Materials and Product Techniques

วัสดุ สิ่งทอ และพื้นผิวสำหรับงานแฟชั่นและความงาม เทคนิคการทดลองวัสดุ นวัตกรรมและคุณค่าทางสุนทรียะของผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงาม ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ในบริบทตลาดร่วมสมัย

Materials textiles and surfaces for fashion and beauty; Experimental material techniques Innovation and aesthetic value in fashion and beauty products, Market relevance in contemporary contexts.

อพง.363 ปฏิบัติการด้านสไตลิ่ง แฟชั่น และความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB363 Fashion and Beauty Styling Practices

การสไตลิ่งแฟชั่นและความงาม การสร้างภาพลักษณ์ การจัดลุค และการออกแบบความงามในบริบทงานแฟชั่น การสื่อสาร และการผลิตสื่อในบริบทวิชาชีพร่วมสมัย

Fashion and beauty styling; Visual image creation look coordination and beauty design; Styling for fashion communication and media production in contemporary professional contexts.

อพง.364 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องแฟชั่น และความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB364 Communication Media and Storytelling

การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องแฟชั่นและความงาม การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อ การจัดวางภาพ และการผลิตสื่อแฟชั่นและความงามบนแพลตฟอร์มร่วมสมัย

Creative communication and storytelling in fashion and beauty; Media content creation visual composition and fashion and beauty media production, Communication across contemporary media platforms.

อพง.365 กลยุทธ์เชิงสุนทรีย์และการกำกับสร้างสรรค์ขั้นสูง 3 (1 - 4 - 4)

FDB365 Advanced Creative Direction and Aesthetic Strategies

การกำกับสร้างสรรค์ขั้นสูงและกลยุทธ์เชิงสุนทรีย์ การกำหนดทิศทางเชิงแนวคิด การบริหารอัตลักษณ์ตราสินค้า และการออกแบบแคมเปญแฟชั่นและความงามในบริบทวิชาชีพร่วมสมัย

Advanced creative direction and aesthetic strategies; Conceptual direction and brand identity management, Fashion and beauty campaign design in contemporary professional contexts.

อพง.366 ลักซ์วรีและวัฒนธรรมในแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน 3 (1 - 4 - 4)

FDB366 Luxury and Culture in Sustainable Practices

การออกแบบ วัสดุ งานหัตถศิลป์ และระบบธุรกิจลักซ์วรีในบริบทวัฒนธรรมผู้บริโภค แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงามร่วมสมัย

Design materials craftsmanship and luxury business systems; Cultural context and consumer perspectives, Sustainable practices in the contemporary fashion and beauty industry.

อพง.367 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนวัตกรรมอนาคต 3 (1 - 4 - 4)

FDB367 Digital Technology and Artificial Intelligence for Future Innovation

เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับนวัตกรรมอนาคต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในงานออกแบบ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ การจำลองต้นแบบ และการวิเคราะห์เทรนด์ในบริบทแฟชั่นและความงาม

Digital technologies and artificial intelligence for future innovation; Application of digital technologies and AI in design content creation and prototyping, Trend analysis in fashion and beauty contexts.

อพง.368 การค้าปลีก การจัดสินค้า และประสบการณ์ตราสินค้า 3 (1 - 4 - 4)

FDB368 Retail Merchandising and Brand Experience

ระบบค้าปลีก การจัดสินค้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การออกแบบประสบการณ์ตราสินค้าในบริบทแฟชั่นและความงามทั้งออนไลน์และออฟไลน์

Retail systems and merchandising; Product presentation; and brand experience design, online and offline contexts in fashion and beauty.

อพง.369 แนวโน้มอนาคต เทรนด์ และข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคแฟชั่นและความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB369 Fashion Futures Trend and Consumer Insight

แนวโน้มอนาคตและเทรนด์แฟชั่นและความงาม ข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่นและความงาม การออกแบบ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และกลยุทธ์ตราสินค้าในบริบทอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงามร่วมสมัย

Fashion futures and trends in fashion and beauty; Consumer insight in fashion and beauty contexts, Design content creation and brand strategy in contemporary fashion and beauty industries.

อพง.370 งานหัตถศิลป์ มรดกวัฒนธรรม และการออกแบบแฟชั่นและความงามร่วมสมัยอย่างยั่งยืน 3 (1 - 4 - 4)

FDB370 Cultural Craft Heritage and Contemporary Design

งานหัตถศิลป์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกวัฒนธรรมในบริบทการออกแบบแฟชั่นและความงามร่วมสมัย แนวคิดความยั่งยืน คุณค่าทางวัฒนธรรม และบริบทสังคมร่วมสมัย

Cultural craft, local wisdom, and heritage; Sustainability concepts in contemporary fashion and beauty design, Cultural values and social contexts.

อพง.371 การศึกษาวิจารณ์ด้านแฟชั่นและความงาม 3 (1 - 4 - 4)

FDB371 Critical Studies in Fashion and Beauty

การวิจารณ์และการศึกษาด้านแฟชั่นและความงาม แนวคิดการวิจัยและการคิดเชิงวิพากษ์ การสร้างองค์ความรู้ในบริบทวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติร่วมสมัย

Critical studies in fashion and beauty; Research concepts and critical thinking, Knowledge construction in academic professional and contemporary practice contexts.

อพง.372 การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายเชิงสร้างสรรค์ 3 (1 - 4 - 4)

FDB372 Creative Accessories Design

การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายเชิงสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบ วัสดุ และคุณค่าทางสุนทรียะเครื่องประดับและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ร่วมสมัยในบริบทแฟชั่น ความงาม และการใช้งานในชีวิตประจำวัน

Creative accessories design; Concepts forms materials and aesthetic values, Contemporary jewelry and lifestyle products in fashion beauty and everyday contexts.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีรวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพและคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

อพง.471 ธุรกิจโมเดลลิ่ง และการแสดงแฟชั่น 3 (1 - 4 - 4)

FDB471 Modelling and Fashion Performance

แนวทางการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง การจัดหาและการคัดเลือกผู้แสดงแบบ ประเภทงานและเกณฑ์การคัดเลือกผู้แสดงแบบสำหรับการแสดงแฟชั่น การนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดของผู้แสดงแบบ รูปแบบการแสดงแฟชั่นและนำเสนอสินค้า การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ผ่านสื่อร่วมสมัย และการทำงานร่วมกับทีมสร้างสรรค์ในบริบทหลากหลายช่องทาง

Modelling business practices Model sourcing and selection; Categories of modelling work criteria for model selection in fashion presentations, Presentation of model profiles and professional information, Fashion performance and product presentation, Brand image communication through contemporary media contexts, Collaborative work with creative teams across multiple media platform

อพง.472 แนวคิดและรูปแบบเครื่องประดับเชิงทดลอง

3 (1 - 4 - 4)

FDB472 Experimental Jewelry Concept and Form

แนวความคิดสร้างสรรค์เครื่องประดับเชิงทดลอง รูปแบบ วัสดุ และการตีความวัตถุในบริบทเครื่องประดับร่วมสมัย สุนทรียะ โครงสร้าง และอัตลักษณ์ของเครื่องประดับเชิงศิลป์

Experimental jewelry concepts; Forms materials and object interpretation in contemporary jewelry contexts, Aesthetic qualities structural approaches and artistic identity in expressive jewelry design.

อพง.473 สำรวจวัสดุ และบริบทวัฒนธรรมภาคสนาม

3 (1 - 4 - 4)

FDB473 Field Survey in Materials and Cultural Contexts

แหล่งวัตถุดิบและพื้นที่ผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น แหล่งผ้าและวัสดุจากในประเทศและต่างประเทศ บริบทเชิงพื้นที่และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น บทบาทของวัสดุในบริบทนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ

Material sources and production sites in the fashion industry; Domestic and international textiles and material contexts, Spatial and cultural contexts related to fashion design Materials in student designer and entrepreneurial contexts.

อพง.474 กระบวนการคิดเชิงวิจัยสำหรับการศึกษาด้านแฟชั่น

3 (1 - 4 - 4)

FDB474 Research Thinking and Inquiry for Fashion Studies

แนวความคิดเชิงวิจัยและการตั้งคำถามด้านแฟชั่น ความคิดสร้างสรรค์และความคิดริเริ่ม การประยุกต์องค์ความรู้ทางแฟชั่น การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวคิดในบริบทการประกอบการและอาชีพทางเลือก

Research thinking and inquiry in fashion studies; Creative and original ideas Interdisciplinary applications of fashion knowledge, Communication and idea articulation in entrepreneurial and alternative career contexts.

อพง.475 ภาพประกอบแฟชั่นร่วมสมัย

3 (1 - 4 - 4)

FDB475 Contemporary Fashion Illustration

ภาพประกอบแฟชั่นร่วมสมัย หุ่นแฟชั่นและการนำเสนอเครื่องแต่งกายในรูปแบบหลากหลาย ลักษณะและบุคลิกของหุ่นแฟชั่นที่สอดคล้องกับแนวความคิดการออกแบบ องค์ประกอบภาพประกอบแฟชั่น และการสื่อสารงานออกแบบในบริบทวิชาชีพ

Contemporary fashion illustration Fashion figures, and garment presentation in diverse styles, Characteristics and personality of fashion figures aligned with design concepts, Fashion illustration elements, and professional design communication.