

**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น**  
**Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Fashion Design**

**หลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

**หลักสูตรทางวิชาการ**

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น แบ่งออกเป็นแผนการศึกษาแบบปกติ และแผนแบบสหกิจศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

**แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	21	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	54	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	18	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

**รายวิชาในหลักสูตร**

**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

**กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต****กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศกพ.101	การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน	3 (2 – 2 – 5)
ADF 101	Basic Design Thinking	
ศกพ.102	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
ADF 102	Art and Design History	
ศกพ.103	หลักการออกแบบ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 103	Principles of Design I	
ศกพ.104	หลักการออกแบบ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 104	Principles of Design II	
ศกพ.105	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 105	Drawing for Creator I	
ศกพ.106	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 106	Drawing for Creator II	
ศกพ.107	ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	

**กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (54 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อพช. 211	การวาดภาพประกอบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 211	Fashion Illustration	
อพช. 212	เทคนิคทางแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 212	Fashion Technical Skills	
อพช. 213	หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ	3 (1 – 4 – 4)
FSD 213	Pattern Making Fundamental	
อพช. 214	เทคนิคทางแฟชั่นขั้นสูง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 214	Advanced Techniques in Fashion	
อพช. 215	ประวัติศาสตร์แฟชั่น และสไตล์	3 (3 – 0 – 6)
FSD 215	History of Fashion and Styles	
อพช. 221	กระบวนการสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 221	Creative Process of Fashion Design	
อพช. 216	ธุรกิจแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 216	Fashion Business	
อพช. 231	การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 231	Fashion Accessories Design	
อพช. 232	สิ่งทอทางแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 232	Textiles for Fashion	
อพช. 322	กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 322	Fashion Design and Ethnography	
อพช. 323	การเปลี่ยนแปลงในอนาคตกับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 323	Fashion Design and Transformative Future	
อพช. 317	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 317	Fashion Branding and Strategy	
อพช. 333	การออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ	3 (1 – 4 – 4)
FSD 333	Textiles Surface Design	
อพช. 424	การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 424	Fashion Design and Entrepreneurship	
อพช. 425	การออกแบบแฟชั่นและแนวทางเฉพาะทางด้านแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 425	Fashion Design and Direction	
ศก. 315	การปฏิบัติงานวิชาชีพ	0 (0 – 40 – 0)
FA 315	Job Training	

ศก. 417	การพัฒนาโครงการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 417	Degree Project Development	
ศก. 418	โครงการศิลปะและการออกแบบ**	6 (0 – 0 –24)
FA 418	Degree Project in Art and Design**	
ศก. 419	โครงการออกแบบบูรณาการ (สำหรับโครงการแบบบูรณาการการออกแบบ) **	6 (0 – 0 –24)
FA 419	Capstone Design Project**	

**หมายเหตุ \*\*** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (ศก. 418 หรือ ศก. 419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

### **วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผนการศึกษาให้ครบ 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ เรียนกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 18 หน่วยกิต
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 9 หน่วยกิต

### **กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพช. 341	แฟชั่นเฉพาะทาง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 341	Fashion Specialization	
อพช. 342	แฟชั่นสไตลิ่งและสุนทรียศาสตร์	3 (1 – 4 – 4)
FSD 342	Fashion Styling and Aesthetics	
อพช. 343	การจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 343	Fashion Management and Entrepreneurship	
อพช. 344	เทคโนโลยีทางแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 344	Fashion Technology	
อพช. 345	การสื่อสารแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 345	Fashion Promotion and Communication	
อพช. 446	การนำเสนอผลงานแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 446	Fashion Presentation	

### กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	
ศก. 377	สหกิจศึกษาสำหรับการออกแบบแฟชั่น (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	6 (0 – 35 – 0)
FA 377	Cooperative Education for Art and Design	

### **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพช. 371	แฟชั่นสไตลิ่งสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
FSD 371	Fashion Styling for Entrepreneur	
อพช. 372	การสำรวจมรดกทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 372	Survey of Fashion Heritage	
อพช. 373	การสำรวจแหล่งวัสดุทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 373	Fashion Material Sourcing Trip	
อพช. 374	ประเด็นความยั่งยืนทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 374	Sustainable Fashion Issues	
อพช. 481	การแต่งหน้าและการทำผมแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 481	Fashion Make-up and Hair Styling	
อพช. 482	ธุรกิจโมเดลลิ่ง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 482	Fashion Modeling	
อพช. 483	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 483	Fashion for Theatrical Design	
อพช. 484	กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)

## คำอธิบายรายวิชา

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

### **กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)**

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.



ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ

3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

##### กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศกพ. 101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน

3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลองโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ. 102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ

3 (3 – 0 – 0)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ. 103 หลักการออกแบบ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพและตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ. 104 หลักการออกแบบ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ. 105 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 105 Drawing for Creator I

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.

ศกพ. 106 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 106 Drawing for Creator II

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น รวมทั้งดิจิทัล

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.

ศกพ. 107 ทักษะเชิงคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ

3 (2 – 2 – 5)

ADF 107 Computational Skills for Art and Design

ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น

In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (54 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพช. 211 การวาดภาพประกอบแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 211 Fashion Illustration

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวาดภาพหุ่นแฟชั่นประกอบเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นอย่างเป็นมืออาชีพ ที่สามารถสื่อความเข้าใจในรูปแบบการออกแบบ และองค์ประกอบเครื่องแต่งกายได้อย่างชัดเจน อันมีคุณลักษณะการนำเสนอผลงานภาพประกอบแฟชั่นที่ดี

To study and practice drawing various types of fashion illustration and clothing to present the fashion design collection professionally that can convey understanding of the design style cloth and fashion design elements clearly which features a good fashion illustrations' presentation.

อพช. 212 เทคนิคทางแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 212 Fashion Technical Skills

วัสดุที่มีความสำคัญต่อการออกแบบแฟชั่น เรียนรู้การเลือกใช้วัสดุ อย่างเหมาะสมกับการออกแบบเทคนิคแต่ละประเภท ตลอดจนฝึกปฏิบัติ สร้างผลงานในห้องปฏิบัติการ เช่น การตัดเย็บด้วยมือ เครื่องจักร และหรือเครื่องมือจากโปรแกรมดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในอุตสาหกรรม แฟชั่นเพื่อทดลองการใช้เทคนิคในงานออกแบบแฟชั่น

The focus is on understanding the significance of materials in fashion design and gaining knowledge on how to choose the appropriate materials for each design technique. Hands-on practice will involve utilizing various techniques used in the fashion industry, such as sewing with a sewing machine or computer programs, to experiment with different design techniques.

อพข. 213 หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ 3 (1 – 4 – 4)

FSD 213 Pattern Making Fundamental

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื้อด้วยหลักทฤษฎีการตัดเย็บ เรียนรู้การวัดตัว หลักการสร้างแบบโครงสร้างพื้นฐาน และประยุกต์โครงสร้างแบบต่างๆ ฝึกฝนการสร้างแบบตัดด้วยการใช้อุปกรณ์การสร้างแบบตัดที่นิยมใช้ตามหลักสากล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวิชาชีพทางแฟชั่นต่อไป

To study and practice creating tailoring with the principles of sewing and to learn how to measure the principles of basic pattern making and applied various patterns. To practice creating cutting patterns using the standard pattern cutting equipment for further use in the fashion profession.

อพข.214 เทคนิคทางแฟชั่นขั้นสูง 3 (1 – 4 – 4)

FSD214 Advanced Techniques in Fashion

ความสำคัญของการสร้างเครื่องแต่งกายแฟชั่นที่มีความซับซ้อนหรือมีความสร้างสรรค์มากขึ้นเน้นหลักการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับเสื้อผ้าแต่ละประเภทตลอดจนทดลองในห้องปฏิบัติการสู่การสร้างผลงาน ผ่านการตัดเย็บด้วยมือ เครื่องจักร และหรือเครื่องมือจากโปรแกรมดิจิทัล โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์หาเทคนิคใหม่สำหรับใช้ในการออกแบบแฟชั่น เพื่อเกิดผลแก่ประโยชน์ทางวิชาชีพ

The focus is on understanding the significance of creating complex and creative fashion apparel. This involves placing emphasis on selecting materials that are appropriate for each specific garment. Practical skills will be honed through hands-on experimentation in a classroom setting, which may involve sewing with a sewing machine or using computer programs to create fashion designs with the aim of improving professional skills.

อพข. 215 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและสไตล์ 3 (3 – 0 – 6)

FSD 215 History of Fashion and Styles

ศึกษาประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการทางแฟชั่นที่มีผลต่อการออกแบบแฟชั่นในปัจจุบัน โดยสะท้อนความเข้าใจถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการในการออกแบบแฟชั่น

To study the history and fashion evolution affecting fashion design in the present by reflecting an understanding of the social context, culture and technological developments that influence the development of fashion design.

อพข. 221 กระบวนการสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 221 Creative Process of Fashion Design

วิธีการออกแบบแฟชั่น เรียนรู้ทฤษฎีองค์ประกอบทางแฟชั่น โครงร่างเงา สี วัสดุ และรายละเอียดตกแต่ง ค้นคว้าข้อมูลแรงบันดาลใจ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวคิดและองค์ประกอบทางแฟชั่นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เรียนรู้การออกแบบคอลเลกชันอย่างเป็นระบบเน้นการศึกษาความหมาย และความหมายแฝงที่มีอยู่ในงานออกแบบแฟชั่นเพื่อเข้าใจบริบท และความสำคัญในการออกแบบ ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพสามารถต่อยอดการสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่นในอนาคต

To study fashion design methods and to learn fashion design elements theory; colours, silhouettes, materials and details & techniques, to research inspiration, to analyze the data to determine the concept and fashion elements properly. To learn how to design a collection systematically and to focus on studying the meanings and connotations that exist in fashion design collection to understand the context and the importance of design as well as presenting the work properly and professionally.

อพข. 216 ธุรกิจแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 216 Fashion Business

ศึกษาองค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรแฟชั่นในภาพรวม ตลอดจนรูปแบบตลาด และลักษณะจำเพาะของสินค้าแฟชั่น เพื่อสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดซื้อ การวางแผนการผลิต การกำหนดคอลเลกชันสำหรับการขาย รวมถึงการส่งเสริมการขายผ่านการจัดวางสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบแฟชั่น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ในอนาคต

To study the elements of fashion business, fashion organization management structure as well as market patterns and specific characteristics of fashion products to plan a systematic marketing since purchasing production planning, defining sale collections, including sales promotion through product placement in various ways to meet marketing needs and being able to apply the acquired knowledge to fashion design and in line with the demand of the fashion market in the future.

อพข. 231 การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 231 Fashion Accessories Design

ศึกษาความสำคัญของเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่นประเภทต่างๆ หรืออุปกรณ์ประกอบงานออกแบบแฟชั่น กระบวนการคิดในการออกแบบ เรียนรู้วิธีการกำหนดขนาดสัดส่วนรวมถึงเข้าใจคุณสมบัติของวัสดุประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

The objective is to acquire knowledge on fashion design techniques, such as colours, silhouettes, materials, and details, as well as the theoretical foundations of fashion design elements. Another goal is to learn how to conduct research to gather inspiration and effectively analyze and identify fashion concepts and elements. The aim is to gain a systematic understanding of the design process and to explore the meanings and implications present in fashion collections to appreciate the significance of presenting one's work in a professional and appropriate manner.

อพช. 232 สิ่งทอทางแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 232 Textiles for Fashion

ศึกษากระบวนการสร้างเส้นด้าย และวัตถุดิบที่ใช้ในการสร้าง เส้นใย เส้นด้าย และผืนผ้า ทดลองการสร้างเส้นด้ายด้วยกระบวนการสร้างโครงสร้างผ้า เช่น เลือกจาก 4 แบบหลัก (ทอ ถัก bonding และ felting) และหรือเรียนรู้การค้นหาแหล่งที่มาของวัตถุดิบประเภทผ้าหลากหลาย

The focus is on understanding the processes involved in textile production, including the production of fibers, yarns, and textiles. Practical skills will be honed through experimentation with various practices of creating textiles, such as selecting from four main construction methods, which are weaving, knitting, bonding, and felting. Alternatively, the focus may be on studying the sourcing of a variety of materials used in textile production.

อพช.322 กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4– 4)

FSD 322 Fashion Design and Ethnography

เน้นศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ของมนุษย์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างโจทย์ในการออกแบบแฟชั่นให้ตอบสนองความต้องการทางด้านกายภาพ พฤติกรรมการใช้งาน และความต้องการในด้านอื่น ๆ ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบคอลเลคชั่นให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วน การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

Emphasizing the study of ethnic groups, culture, and local wisdom to create fashion design concepts that meet the physical needs, usage behavior, and other requirements, along with analyzing fashion trend data to apply in designing collections that match the target group's needs. Practicing design skills, proportion sizing, creating fashion product prototypes, as well as presenting works professionally.

อพช. 323 การเปลี่ยนแปลงในอนาคตกับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 323 Fashion Design and Transformative Future

เน้นศึกษาและเรียนรู้ ผสมผสานนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับนวัตกรรมทางด้านความคิด วัสดุ การออกแบบ และการผลิตสู่การออกแบบคอลเลคชั่นเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ของโลกในอนาคตในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบททางแฟชั่น ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วนการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

The main focus is on studying and learning how to integrate different types of innovation, including new ideas, materials, design techniques, and production methods, into collection design. This is done to keep up with the changes of the future world in various fields related to fashion. Additionally, the practice of drawing, determining sizes, prototyping fashion products, and presenting the collection in a professional and appropriate manner is emphasized.

อพข. 317 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 317 Fashion Branding and Strategy

เรียนรู้ขั้นตอนในการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่น การกำหนดตัวตน และกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนด และสื่อสารอัตลักษณ์ตราสินค้า สามารถบริหารจัดการตราสินค้า รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการสร้างตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนพัฒนาภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของตลาด และทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจแฟชั่น

To learn the steps to create a fashion brand identity, determination and the brand target audience, the brand positioning. To define and communicate brand identity to be able to manage the brand including marketing environmental factors that influence successful branding as well as develop the brand image to be suitable for market changes and keep up with the changing trends in the fashion business.

อพข. 333 การออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ

3 (1 – 4 – 4)

FSD 333 Textiles Surface Design

ศึกษาการสร้างเทคนิคในสร้างพื้นผิวผ้าด้วยการทดลองโดยการปฏิบัติการออกแบบควบคู่กับกระบวนการสร้างพื้นผิวผ้า เช่น การย้อมและการพิมพ์ และหรือ เรียนรู้การใช้สีและวัสดุหลากหลาย ทั้งที่เป็นวัสดุธรรมชาติ และวัสดุสังเคราะห์ รวมถึงเข้าใจคุณสมบัติเฉพาะของวัสดุที่สามารถ นำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างงานออกแบบแฟชั่น

The objective is to gain knowledge and practical skills in creating the surface of textiles. This involves experimenting with various design techniques and surface methods, such as dyeing and printing, and learning how to use colors and various materials, including natural and synthetic materials. An essential aspect of this study is understanding the specifications of each material and how it can be applied in fashion design.

อพข. 424 การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 424 Fashion Design and Entrepreneurship

ศึกษา และเรียนรู้จากผู้ประกอบการ วิเคราะห์กลไกตลาด ความต้องการของผู้บริโภค จัดหาวัสดุ วางแผนต้นทุนการผลิต สามารถตั้งราคาขาย และภาษีสำหรับสินค้า เพื่อสามารถเข้าใจกระบวนการอย่างผู้ประกอบการได้ในอนาคต ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

consumer demand, material supply, production cost planning that are able to set the selling price and taxes for goods to understand the process of an entrepreneur in the future as well as presenting the collection properly and professionally.

อพช. 425 การออกแบบแฟชั่นและแนวทางเฉพาะทางด้านแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 425 Fashion Design and Direction

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศก.315

ศึกษาการสร้างโจทย์ และแนวทางการพัฒนาแนวความคิดสู่การออกแบบแฟชั่นที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจเฉพาะ และแนวทางในการดำเนินโครงการศิลปะและ การออกแบบแฟชั่นของนักศึกษา นักศึกษาฝึกหัดวางแผนการออกแบบ และพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การทำต้นแบบ การนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

To create problem statements and guidelines for developing fashion concepts that align with the students' potential, interests, and the requirements of their degree project. To develop skills in design planning, creative work processes, and professional-level prototyping and presentation.

ศก. 315 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

FA 315 Job Training

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชา โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก. 417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.



ศก. 418 โครงการศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 0– 24)

FA 418 Degree Project in Art and Design

การดำเนินการโครงการออกแบบฯ ที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

ศก. 419 โครงการออกแบบบูรณาการ

6 (0 – 0– 24)

FA 419 Capstone Design Project

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทางเพื่อแก้ปัญหาโจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

### กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะด้าน-เลือกในกลุ่มวิชานี้

- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบปกติ)
- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

### กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพช. 341 แฟชั่นเฉพาะทาง 3 (1 – 4 – 4)

FSD 341 Fashion Specialization

ศึกษาและฝึกปฏิบัติตามหลักการ ตลอดจนเรียนรู้ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ทดลองขั้นตอน กระบวนการ การผลิตและหรือวิธีการนำเสนอทางแฟชั่น โดยมุ่งเน้นศาสตร์พิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจและทักษะอาชีพของ maker และหรือ creator เช่น แฟชั่นเดรปปิง, การเขียนบทความแฟชั่น

The objective is to acquire knowledge and practical skills in fashion design methods, while also studying various factors that influence the design process. Practical skills will be honed through experimentation with various methods of producing and presenting fashion designs. Emphasis will be placed on developing specialized professional skills in specific areas of fashion, such as fashion draping or fashion journalism, following the lead of established makers or creators.

อพช. 342 แฟชั่นสไตล์และสุนทรียศาสตร์ 3 (1 – 4 – 4)

FSD 342 Fashion Styling and Aesthetics

ศึกษาสุนทรียศาสตร์แฟชั่น ตั้งแต่เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับการสนับสนุนงานทางแฟชั่น ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพงานทางด้านแฟชั่นให้มีคุณภาพ เช่น แฟชั่นสไตล์ ความงามทางแฟชั่น และการคาดการณ์แนวโน้มทางแฟชั่น

The focus is on understanding fashion aesthetics, including the various techniques, processes, and steps involved in creating and supporting fashion works in various formats. The aim is to enhance the quality of fashion works by applying knowledge in areas such as fashion styling, fashion beauty, and fashion trend forecasting.

อพช. 343 การจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 343 Fashion Management and Entrepreneurship

ศึกษาเรื่องธุรกิจแฟชั่นและการบริหารองค์กรแฟชั่นในรายละเอียด การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Advance Fashion Merchandising) การตกแต่งหน้าร้านและสร้างบรรยากาศการขายสินค้าแฟชั่น (Fashion Visual Merchandising) การจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Luxury Fashion Management) และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางแฟชั่น (Fashion Supply Chain Management) เป็นต้น

To study about fashion business and fashion organization management in detail, business plan analysis, business preparation for becoming a fashion entrepreneur. For example, advanced fashion merchandising, visual merchandising, luxury fashion management and fashion supply chain management.

อพช. 344 เทคโนโลยีทางแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 344 Fashion Technology

ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของบริบททางแฟชั่น ณ ช่วงเวลานั้น ๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อันจะมีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่น เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีในแฟชั่น และหรือการสร้างคอนเทนต์ทางแฟชั่น เป็นต้น

The objective is to understand the significance of the fashion context during a particular period and analyze current issues related to economics, society, and culture that may impact fashion design. This includes exploring the role of digital and technology in fashion and/or fashion content creation. The aim is to gain knowledge of the broader context in which fashion operates and understand how it shapes the industry.

อพช. 345 การสื่อสารแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 345 Fashion Promotion and Communication

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับทิศทางการสื่อสารทางด้านแฟชั่น การสร้างภาพลักษณ์ให้กับตนเอง เช่น การนำเสนอผลงานด้วยการเขียน การจัดองค์ประกอบศิลป์ วาดศิลป์ เป็นต้น

To study and learn techniques, processes, and steps related to communication in the fashion industry, creating a personal image, and presenting work through various forms such as writing, art composition, public speaking, etc.

อพข. 446 การนำเสนอผลงานแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 446 Fashion Presentation

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอผลงานแฟชั่น และการออกแบบกระบวนการสื่อสารและนำเสนอ การสร้างสรรค์องค์ประกอบในงานแฟชั่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้านตามความสนใจ เช่น การนำเสนอผลงานผ่านการแสดงแฟชั่นโชว์ เป็นต้น

To study and learn fashion presentation techniques and design, communication, and presentation process. To create fashion elements by focusing on specific expertise in the area of interest such as Theme Studies for Fashion Show.

### กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperative Education

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ การมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding of cooperative education system and preparation for work Strengthen various skills such as preparation of job application documents Selection of establishment Techniques for attending interviews The development of communication skills in both Generation communication styles and the use of English for communication. Including cross-cultural communication, it also focuses on creative teamwork skills in different organizational cultures, has the psychology of working with others. There are techniques for emotional development and adaptation. Having an entrepreneurial spirit Techniques for writing reports, presentations, and best practices during work. In the workplace Including morality, ethics and professional ethics.

ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 35 – 0)

## FA 377 Cooperative Education for Art and Design

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ. 301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้มีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีการปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีรวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพช. 371 แฟชั่นสไตล์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3 – 0 – 6)

FSD 371 Fashion Styling for Entrepreneur

ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและกระบวนการออกแบบแฟชั่นเบื้องต้น รวมถึงรสนิยมทางแฟชั่นเพื่อการทำ styling เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ประกอบการ

To study the basic theory and process of fashion design, including fashion preferences for styling, in order to apply them for entrepreneurs.

อพช. 372 การสำรวจมรดกทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)

FSD 372 Survey of Fashion Heritage

ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับมรดกทางแฟชั่น รวมถึงศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ ความเป็นอยู่ รูปแบบการใช้ชีวิต และภูมิปัญญาของแต่ละภูมิภาคทั้งในและนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อแฟชั่น ผ่านรูปแบบการทัศนศึกษา การลงพื้นที่สำรวจ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจจากประสบการณ์ตรงในสถานที่จริง

To study and learn about fashion heritage including art, culture, beliefs, livelihoods and lifestyle and the wisdom of each region both domestic and international countries that has influenced fashion through the form of excursions, the area survey for creating knowledge and understand from hands-on experience in the real place.

อพช. 373 การสำรวจแหล่งวัสดุทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)

FSD 373 Fashion Material Sourcing Trip

ศึกษา เรียนรู้ และลงพื้นที่จริงในการสำรวจและค้นหาแหล่งวัตถุดิบ หรือแหล่งการผลิต หรือแหล่งซื้อขายผ้าและวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบแฟชั่นทั้งในฐานะนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ฯลฯ

To study, learn and work as a fieldwork in exploring and searching for raw materials or production sources or sources of trading fabrics and other materials related to fashion from both domestic and international to make some design choices and to apply to use in fashion design as students, designers and entrepreneurs, etc.

อพช. 374 ประเด็นความยั่งยืนทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)

FSD 374 Sustainable Fashion Issues

ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวความคิด และประเด็นที่สำคัญของความยั่งยืนทางแฟชั่น เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นต่อไปในอนาคตได้

To study and learn about the theories, concepts and key issues of fashion sustainability to understand and be able to apply the knowledge to fashion related works in future career path.

อพช. 481 การแต่งหน้าและการทำผมแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 481 Fashion Make-up and Hair Styling

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ เทคนิคการแต่งหน้าเพื่อใช้ประกอบงานแฟชั่น และเข้าใจองค์ประกอบของการแต่งหน้าแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การกำหนดรูปแบบ ไปจนถึงการทดลองแต่งหน้า และทำผมตามโจทย์

To study and practice makeup techniques for fashion and understand the elements of fashion makeup in various forms since the makeup format to the makeup experiment and hair styling.

อพข. 482 ธุรกิจโมเดลลิ่ง 3 (1 – 4 – 4)

FSD 482 Fashion Modeling

ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง ตั้งแต่การจัดหาแบบและการฝึกฝน การจัดหาแบบแสดงสำหรับงานประเภทต่างๆ การนำเสนอข้อมูลส่วนตัว และรายละเอียดของแบบ การคิดราคาผู้แสดงแบบ ตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง

To study the modeling business practices from the procurement and training, sourcing of models for different types of events, personal information presentation and model details, modeling price calculation as well as various laws relating to the modeling business.

อพข. 483 การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง 3 (1 – 4 – 4)

FSD 483 Fashion for Theatrical Design

ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง เข้าใจ และเรียนรู้บทบาท สถานะ ยุคสมัย เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายอย่างถูกต้อง และเข้าถึงหลักองค์ประกอบศิลป์

To study and learn about costume design for theatrical performance to understand and learn the role of the fashion history era for costume design properly and be able to access to the principles art elements.

อพข. 484 กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 484 Creative Thinking Strategy for Fashion

ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดของสมอง วิธีการหรือกระบวนการคิดในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งประกอบด้วยความคิดที่หลากหลาย ความคิดที่ยืดหยุ่น ความคิดแบบละเอียดรอบคอบ และความคิดริเริ่ม และฝึกปฏิบัติกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่ใช้ความรู้ทางแฟชั่นเข้ามาประยุกต์ใช้ในสายงาน เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ และอาชีพทางเลือกในอนาคตต่อไป

To study and learn about the thinking process of the brain, the methods or processes of thinking about something new; various ideas, flexible ideas, sophisticated ideas and creative ideas. To practice with experts in various fields that uses knowledge of fashion to apply in their fields to communicate and convey ideas to entrepreneurship and career paths in the future.